

Neue Fachbuch-Reihe zur Praxis des Interim Managements

13.10.2011, 12:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Redaktionsbüro Dr. Storks*

Presseagentur: *Redaktionsbüro Dr. Storks*



Dr. Harald Schönfeld

Interim Manager sind fachlich hochkompetent und gleichzeitig Experten in der Umsetzung. Mit Ihrer Erfahrung kennen sie die Hürden und Herausforderungen der Praxis und sorgen dafür, dass die notwendigen Dinge letztlich funktionieren. Das macht sie besonders und grenzt sie von Unternehmensberatern ab.

Leider kennen bisher immer noch zu wenig Unternehmen diese Eigenschaft von Interim Managern, wie die aktuelle Studie des AIMP (Arbeitskreis Interim Management Provider) auch für das Jahr 2011 festgestellt hat. Im AIMP sind qualitätsführende Anbieter von Interim Management Dienstleistungen zusammengeschlossen. Eines der Mitglieder, die butterflymanager GmbH, bietet nun - exklusiv für die Interim Manager Ihres Pools - eine Fachbuch-Reihe an, in der diese ihr Praxis-Wissen dokumentieren. Geschäftsführer Dr. Harald Schönfeld sieht in der Fachbuch-Reihe ein sehr vorteilhaftes Instrument, bei potentiellen Kunden die Besonderheiten von Interim Managern noch bekannter zu machen und gleichzeitig den Autoren zu einem anerkannten Qualitätsnachweis zu verhelfen. „Wir bieten unseren Poolmitgliedern die professionelle Erstellung einer Fachbuch-Publikation an. Dadurch erhöhen wir signifikant die persönliche Reputation und die Einsatz-Chancen unserer Poolmitglieder als kompetente Interim Manager.“

Die Bucherstellung, die im Übrigen zum Selbstkostenpreis realisiert wird, soll in eine Fachbuchreihe münden, die einen Einblick in die Kompetenzen und Einsatzgebiete von Interim Managern gibt. „Unsere Poolmitglieder liefern den Grundtext aus Ihrem Arbeitsschwerpunkt oder Spezialgebiet. Dieser wird durch unseren Kooperationspartner, das

Redaktionsbüro Dr. Storks, redaktionell und im Hinblick auf das Layout bearbeitet, mit den Autoren eingehend besprochen und bis hin zum Druck des Fachbuchs entwickelt und umgesetzt“, so Schönfeld.

Die Bücher der Fachbuchreihe werden im Durchschnitt rund sechzig Seiten umfassen und zukünftigen wie aktuellen Auftraggebern einen kompakten Einblick in die Kompetenzen der Poolmitglieder geben. Redaktionell umgesetzt wird die Fachbuchreihe vom am Bodensee beheimateten Redaktionsbüro Dr. Storks, das bereits umfangreiche Buchprojekte vor allem in der Unternehmensberatungsbranche erfolgreich umgesetzt hat. Redaktionsleiter Michael Storks ist zudem Chefredakteur eines auf Wirtschaftspsychologie und Management spezialisierten Wirtschaftsmagazins sowie freier Wirtschaftsjournalist.

Die butterflymanager GmbH ist eine auf Interim Management spezialisierte Personalberatung und verfügt über einen qualitätsgesicherten Pool von mehr als 3.500 professionellen Interim Managern. Als in Deutschland, Österreich und der Schweiz langjährig tätiger Interim Management Provider sind wir Profi mit besten Resultaten im „Matching“: Für alle Branchen und alle Aufgaben im Interim Management.

Darüber hinaus ist die butterflymanager GmbH Mitglied im Arbeitskreis Interim Management Provider (AIMP). Der AIMP versteht sich als Zusammenschluss ausgewählter Dienstleister im deutschsprachigen Interim Management. Mitglieder müssen besondere Qualitätsanforderungen erfüllen und höchste Professionalität nachweisen. Der Geschäftsführer der butterflymanager GmbH und der butterflymanager Service GmbH, Dr. Harald Schönfeld, ist Vorstand und Stellvertretender Vorsitzender. www.aimp.de

Portrait

Das Redaktionsbüro Dr. Storks versteht sich als redaktioneller Dienstleister für den medialen Erfolg seiner Kunden. Der Leistungskatalog umfasst die gesamte Bandbreite professioneller PR- und Redaktionstätigkeit. Geschäftsprinzipien sind ein offener und fairer wechselseitiger Umgang mit den Kunden und partnerschaftlicher Informationsaustausch mit den entsprechenden Medienvertretern. Massgeschneidertagtäglich werden Botschaften für Kunden verfasst, und neue Themengebiete initiiert. Damit profiliert das Redaktionsbüro zielgerichtet das Image seiner Kunden und verschafft Ihnen Gehör in den Medien.

Redaktionsbüro Dr. Storks
Zum Bettental 20,
D-78351 Bodman-Ludwigshafen
Tel. +49 (0) 7773 / 93 64 91
e-mail: b.storks@t-online.de
Internet: www.redaktionsbuero-storks.de