

Wolters Kluwer auf der Frankfurter Buchmesse 2011

11.10.2011, 17:50 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Wolters Kluwer Deutschland GmbH*
Presseagentur: *Dr. Guntermann GmbH*

Geschäftsführer Dr. Ulrich Hermann und Content Architect Christian Dirschl sprechen zu aktuellen Branchenthemen

Köln, 11. Oktober 2011. Wolters Kluwer Deutschland ist auch in diesem Jahr vom 12. bis 16. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse vertreten. Am internationalen Wolters Kluwer Stand P401 in Halle 4.2 präsentiert sich der Informationsdienstleister mit seinem Buchhandelsvertrieb. Neben dem Programm auf der eigenen Ausstellungsfläche werden Wolters Kluwer Geschäftsführer Dr. Ulrich Hermann und Content Architect Christian Dirschl auf zwei Fachveranstaltungen der Buchmesse sprechen.

Die Frankfurter Buchmesse 2011 steht unter dem Leitmotiv Neues Denken. Zentrale Themen sind dabei die Veränderungen und Trends in der Publishing-Branche. Besonders auf dem Gebiet der Fachverlage sind Digitalisierung und Schaffung von Mehrwerten für den Kunden zentrale Aufgabenstellungen, denen sich die Branche zunehmend stellt. Wolters Kluwer Deutschland, mit seinen Angeboten wie etwa der juristischen Online-Datenbank Jurion oder der Beteiligung am europäischen LOD2-Projekt, das sich der Weiterentwicklung von Technologien rund um das Thema Linked Open Data widmet, zählt zu den Innovatoren auf diesem Gebiet.

Geschäftsführer Dr. Ulrich Hermann ist aus diesem Grund als Teilnehmer des Diskussionsforums „Von On Demand bis Open Access“ der Akademie des Deutschen Buchhandels am 12.10. geladen. Gemeinsam mit den anderen Teilnehmern wird Hermann von 10:45 bis 11:45 Uhr auf der Sparks Stage, Halle 4.2, B408 unter anderem der Fragestellung nachgehen, wie Verlage Universitäten und Bibliotheken mit Contentplattformen echten Mehrwert bieten können.

Auch Christian Dirschl, Content Architect bei Wolters Kluwer Deutschland, wird im Rahmen der Frankfurter Buchmesse sprechen. Bei der von KlopoteK und der Frankfurt Academy initiierten Veranstaltung „Wissensvernetzung durch intelligentes Dokumentmanagement und semantische Suche“ am 14.10. hält Dirschl die Keynote. In Halle 4.0, A1320 informiert Christian Dirschl ab 13:15 Uhr über die Bedeutung der semantischen Analyse und Aufbereitung von Inhalten für die effiziente Suche und Vernetzung von Fachinformationen. Dabei wird der Wolters Kluwer Experte einen Einblick in die auf dem Hintergrund des Semantic Web entwickelten Ansätze des Informationsdienstleisters gewähren.

Portrait

Über Wolters Kluwer

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister mit Kernkompetenzen in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern. Für den professionellen Anwender bietet Wolters Kluwer Deutschland fundierte Fachinformationen in Form von Literatur, Software und Services. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt. Der Unternehmensbereich Legal & Regulatory bietet unter renommierten Verlagsmarken wie Carl Heymanns, Luchterhand oder Werner Lösungen für professionelle Anwender im juristischen und öffentlichen Sektor, während der

Unternehmensbereich Tax & Accounting in Deutschland vor allem die Bereiche Steuern, Banking und Vorsorge abdeckt. Wolters Kluwer Financial Services steht für Produkte und Services in den Sektoren Compliance und Risikomanagement. Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des führenden internationalen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer n.v. mit Sitz in Alphen aan den Rijn (Niederlande). Die Kernmärkte des Unternehmens sind Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen; das Angebot richtet sich an professionelle Anwender. Die Aktien sind an der Euronext Amsterdam (WKL) gelistet, außerdem in der AEX und im Euronext 100 Index. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern in Europa, Nordamerika und im Raum Asien/Pazifik sowie Lateinamerika vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.wolterskluwer.de

News-ID: 577895 • Views: 903 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/577895/Wolters-Kluwer-auf-der-Frankfurter-Buchmesse-2011.html>