

Wettbewerbsnachteile durch Facebook-Initiative des ULD

10.10.2011, 09:17 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Gaßner Handelsvertretung GmbH*

Einseitige Wettbewerbsnachteile für Unternehmen aus Schleswig-Holstein

Aufgrund der Forderung des unabhängigen Landeszentrum für Datenschutz (ULD) an alle schleswig-holsteinischen Internetseitenbetreiber, Social-Plugins und Fanpages von Facebook zu entfernen, kommt es zu Wettbewerbsnachteilen im bundesweiten Vergleich.

In dem nun vorherrschenden Datenschutzkonflikt sind Internetseitenbetreiber aus Schleswig-Holstein die Leidtragenden, denn sie trifft keine Schuld an dem mutmaßlichen Datenmissbrauch durch Facebook.

Die Einbindung von Social-Media-Angeboten ist ein wesentlicher Bestandteil im Marketing und Vertrieb geworden. Wir haben uns jedoch dazu entschlossen, zur Zeit gänzlich auf die Einbindung von Social-Media-Netzwerken wie Facebook zu verzichten, so Joachim Gaßner, Betreiber der Internetseite parkett-im-web.com. Solange die rechtliche Lage nicht einheitlich durch Politik und Rechtsbehörden geklärt ist, wird die Verunsicherung betroffener Wirtschaftsunternehmen bestehen bleiben.

Portrait

parkett-im-web.com ist eine Präsentation, welche als Kooperationsleistung der Firmen Parkett Heisters UG und der Gaßner Handelsvertretung GmbH erstellt wurde.

Die Unternehmen liefern und verlegen hochwertige Parkettfußböden bundesweit zu günstigen Konditionen. Qualität in Beratung, Service und bei den Produkten hat oberste Priorität.

News-ID: 577196 • Views: 604 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/577196/Wettbewerbsnachteile-durch-Facebook-Initiative-des-ULD.html>