

Elektronik-Discounter gegen Branchen-Winzling

07.10.2011, 09:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AUDIOSAUL*

oder: Werden David und Goliath am Ende doch noch Brüder?

Ein kleiner HiFi-Händler freut sich derzeit über die „Unterstützung seines großen Bruders“, die wohl ganz und gar nicht so gemeint war.

Seit etwa einem Jahr fordert der kleine Online-Händler (www.audiosaul.de) aus Oberhausen/Rheinl. seine Kunden dazu auf, alle 3 Stufen seiner Rabatt-Rakete zu zünden, um so möglichst viel zu sparen.

In seinem aktuellen Werbespot verulkt der Elektronik-Discounter nun seine Mitbewerber und zieht deren Rabatt-Aktionen als „Preis-Irrsinn“ durch den Kakao. In einer kurzen Szene schiebt ein Waschbär einen Einkaufswagen und brüskiert sich über AUDIOSAULs Idee mit der Rabatt-Rakete.

Der Oberhausener HiFi-Händler sieht sich jedoch dadurch gar nicht angegriffen, sondern bedankt sich auf der Startseite seines Online-Shops über die unerwartete Unterstützung bei seinem „großen Bruder“.

Sein Statement: „Auch ein Handschuh, den man ins Gesicht geschlagen bekommt, kann wärmen!“.

Portrait

High-End-Terminstudio mit angeschlossenem Online-Handel. Gegründet 1985.

Der Handel wird ausschließlich nebenberuflich vom Ehepaar Saul betrieben.

News-ID: 576700 • Views: 94 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/576700/Elektronik-Discounter-gegen-Branchen-Winzling.html>