

## **Kenzo FlowerTag - ein blumig-fruchtiger Duft**

05.10.2011, 11:48 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Parfumstore*

---

[www.p](http://www.parfumstore.de)



Kenzo FlowerTag bei Parfumstore

Kenzo FlowerTAG ist ein blumig-fruchtiger Duft in einem neonroten Flakon. Das Eau de Toilette richtet sich an die junge Zielgruppe.

FlowerTAG von Kenzo ist eine Duftkomposition die von der Street Kunst Art inspiriert wurde.

Floral, fruchtig und frisch präsentiert sich dieses leicht würzige und spritzige Eau de Toilette Spray. Eine Verbindung von Mandarine, Rhabarber und Schwarzer Johannisbeere enthüllen die Kopfnote. Maiglöckchen, Pfingstrose und Jasmin sorgen für eine blumige Herznote. Die moschusige Basisnote paart Vanille und Tee.

Mohnrote Farbe schmückt den typischen Kenzo Flakon. Die bekannte Mohnblume erstrahlt in einem neuen weißem Graffiti - Look. Die Bezeichnung "TAG" ist die Ursprungsidee der New Yorker Graffiti-Kunst. Sie steht als Ausdruck für die Entfaltung der freien Persönlichkeit.

Der neue Duft FlowerTag by Kenzo ist ab sofort bei uns im Parfum Online-Shop als Eau de Toilette in den Größen 30 ml, 50 ml und 100 ml versandkostenfrei innerhalb Deutschlands erhältlich.

Mehr Informationen zu Kenzo FlowerTag:

<http://www.parfumstore.de/kenzo-parfum/flowertag/>

Kenzo Takada, japanischer Modeschöpfer und Gründer des Labels Kenzo hegte schon als Kind den Wunsch, einmal ein großer Designer zu werden. Nach Abschluss der Schule begann er zunächst auf Wunsch seiner Eltern ein Fremdsprachenstudium, das er aber nach einiger Zeit wieder abbrach. Er folgte seinem Herzen und begann als erster männlicher Student am Bunka Fashion College, einer der renommiertesten Modeschulen in Tokio, ein Studium das er erfolgreich beendete. Die Modestadt Paris zog Kenzo in den 1960er Jahren in seinen Bann und so kam es, das er nach seinem Studium dorthin übersiedelte, um für eine Modefirma zu arbeiten. Nach anfänglichen Schwierigkeiten präsentierte Kenzo 1970 seine erste selbst kreierte Damenkollektion und eröffnete kurz darauf seine eigene Boutique "Jungel Jap" in Paris. Große Blumenmuster, weite ausladende Schnitte, verarbeitet in höchster Schneiderkunst, wurden zum Markenzeichen von Kenzo und machten sein Label weltweit bekannt. Kenzo wuchs in den folgenden Jahren zu einem sehr erfolgreichen Designer und präsentierte seine Werke an ungewöhnlichen Orten wie z. B. einem alten historischen Schloss oder in einem Zirkuszelt. Neben Kollektionen für Damen und Herren, Accessoires und Sportbekleidung kreierte Kenzo Ende der 1980er Jahre Parfums für Frauen und Männer wie z. B. Kenzo Flower, Jungle Elefant oder Kenzo Power, die bunt, naturverbunden und immer wieder an den zarten Duft von Blumen angelehnt sind.

## **Portrait**

Parfumstore, der Online Parfum-Shop für Marken Düfte namhafter Hersteller und Aloe Vera Pflegeprodukte von Canarias Cosmetics. Die Produktpalette unseres Sortiment umfasst mehr als 1000 Artikel, die fast alle vorrätig und schnell zum Versand bereit liegen. Neben dem Eau de Parfum Spray erhalten Sie außerdem das Eau de Toilette Spray, Deodorant Spray, After Shave, After Shave Balsam und bei verschiedenen Duftserien auch die dazu passende Bodylotion oder das Shower Gel. Aktuelle Duftneuheiten geben wir so schnell es geht an unsere Kunden weiter. Durch eine kurze Bestell- und Lieferzeit ist es uns möglich, die individuellen Wünsche unserer Kundschaft zu verwirklichen. Innerhalb Deutschlands erfolgt die Lieferung der bestellten Waren versandkostenfrei.

News-ID: 575997 • Views: 748 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/575997/Kenzo-FlowerTag-ein-blumig-fruchtiger-Duft.html>