
Designed by ADVERMA: Neue Website von Nordseebad jetzt online

04.10.2011, 17:54 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: ADVERMA Advertising & Marketing GmbH



Badespaß pur: Das Nordseebad Carolinensiel-Harlesiel wirbt jetzt mit einer neuen Website designed by ADVERMA.

Carolinensiel-Harlesiel GmbH arbeitet mit Rohrbacher Kommunikationsagentur zusammen – Onlineshop wird demnächst freigeschaltet

Rohrbach / Carolinensiel (mh) Designed by ADVERMA (adverma.de): Das ist für die Kunden der Kommunikationsagentur aus dem Großraum München mittlerweile zu einem Gütesiegel für moderne Webauftritte geworden. Die Internetpräsenzen bereits zahlreicher Unternehmen tragen dieses Markenzeichen, insbesondere auch aus der Tourismusbranche. Die Auftraggeber der Rohrbacher Werbeschmiede kommen dabei von der Schweiz bis aus dem höchsten Norden Deutschlands. Jüngstes Beispiel: Das Nordseebad Carolinensiel-Harlesiel (www.carolinensiel.de), dessen neue Website jetzt online gegangen ist.

Dass die Carolinensiel-Harlesiel GmbH mit der ADVERMA Advertising & Marketing GmbH ausgerechnet eine Agentur aus dem deutschen Bundesland ins Boot holt, das am weitesten von der Nordsee entfernt ist und die Touristen mit Bergen und Seen statt mit dem Meer anlockt, mag ungewöhnlich erscheinen. Aber nur auf den ersten Blick, denn die Tourismusbranche ist eine der Kernkompetenzen von ADVERMA. Und das ist mittlerweile bis in den höchsten Norden Deutschlands durchgedrungen.

Eine nach modernen Kriterien gestaltete Website gehört heute zu den wichtigsten Marketinginstrumenten, um auf dem hart umkämpften Tourismusmarkt bestehen zu können. Beim Internetauftritt der Carolinensiel-Harlesiel GmbH erkannten die Werbeprofis sofort „hohes Optimierungspotenzial“, so der Leiter Onlinemarketing Kai Keiork. In enger Abstimmung mit dem Kunden, der aus drei Vorschlägen für das Design wählen konnte, wurde der neue Internetauftritt optisch attraktiv und suchmaschinenoptimiert gestaltet.

Damit präsentiert sich Carolinensiel-Harlesiel – ein Ortsteil der niedersächsischen Stadt Wittmund (rund 30 Kilometer westlich von Wilhelmshaven) – jetzt nicht nur in Bezug auf seine Einrichtungen als modernes Nordseebad, sondern auch im Marketingbereich. Und weil es mit ADVERMA als Werbepartner so gut gelaufen ist, hat die Carolinensiel-Harlesiel GmbH die Zusammenarbeit noch einmal erweitert und die Agentur zusätzlich mit dem Aufbau eines Onlineshops beauftragt.

Vom ursprünglichen Plan, den Shop selbst zu gestalten und in die Website zu integrieren, war man bei der Carolinensiel-Harlesiel GmbH aufgrund der komplexen Aufgabenstellung schnell wieder abgerückt. Man legte den Cliner Shop (wie er abgeleitet von der Cliner Quelle heißt) lieber doch in die professionellen Hände von ADVERMA. Der Shop, im Design der Website angepasst, steht nun kurz vor seiner Freischaltung, die in den nächsten Tagen erfolgen soll. Dann können dort Merchandising-Artikel des Nordseebades, Souvenirs, Fahrrad- und Autokarten, Naturkosmetik von Biomaris (mit Wirkstoffen aus dem Meer), Wellness-Gutscheine und vieles mehr mit ein paar Klicks bequem von zu Hause aus bestellt werden.

Im Bereich E-Commerce sieht der Leiter Onlinemarketing, Kai Keiork, generell nach wie vor Potenzial für die Agentur: „Viele Unternehmen haben sich schon mit dem Gedanken an den Aufbau eines Onlineshops befasst. Oft scheitert es jedoch an der praktischen Umsetzung.“ ADVERMA biete seinen Kunden sowohl die technische Kompetenz als auch professionelle Beratung wie man einen Shop aufbaut und kundenfreundlich gestaltet und wie man seine Produkte in das beste Licht rückt.

Portrait

Über die ADVERMA Advertising & Marketing GmbH

ADVERMA ist im Jahre 1994 von Franz Böhm als inhabergeführte Agentur gegründet worden. Der Name des Unternehmens, das 1998 zur ADVERMA Advertising & Marketing GmbH umfirmiert hat, steht heute für eine moderne Kommunikationsagentur mit rund 20 Mitarbeitern, für innovative Ideen und deren kreative Umsetzung. Seinen Sitz hat ADVERMA zwischen München und Ingolstadt im verkehrstechnisch gut gelegenen Rohrbach.

Im Zeitalter der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien genügt es nicht mehr, ein gutes Produkt zu haben und dieses einfach verkaufen zu wollen. Mehr denn je hängt der Markterfolg von gezieltem Marketing und Advertising ab – genau das Metier der Profis von ADVERMA. Als Multichannel-Agentur entwickelt das Unternehmen für seine Kunden individuelle und maßgeschneiderte Werbekonzepte, Crossmedia-Marketingstrategien und Kampagnen

mit dem Ziel einer unverwechselbaren Corporate Identity und eines ganzheitlichen und starken Markenauftritts. Das Leistungsspektrum von ADVERMA reicht dabei von klassischen Printerzeugnissen über Webdesign bis hin zur iPhone-App – und das alles aus einer Hand und für die unterschiedlichsten Branchen.

So verhilft die Marketing- und Werbeagentur bereits zahlreichen und namhaften Kunden in ganz Deutschland und im benachbarten deutschsprachigen Ausland zu noch größerem Markterfolg. Dazu zählen unter anderem: in Deutschland der weltweit tätige Bau- und Maschinenbaukonzern Bauer AG, die Hecht Anlagenbau GmbH (Pfaffenhofen), die Collomix Rühr- und Mischgeräte GmbH (Gaimersheim), ICP München, die Maschinenringe Deutschland GmbH, die TopaTeam Wohnkultur AG (Wolnzach) und Kempinski Hotels; in der Schweiz die Züricher TERTIANUM AG, die Bad Schinznach AG, die Arosa Bergbahnen AG und das Waldhotel National, ebenfalls in Arosa; in Österreich der Anlagenbau-Konzern Andritz AG in Graz.

News-ID: 575728 • Views: 168 (Stand: 28.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/575728/Designed-by-ADVERMA-Neue-Website-von-Nordseebad-jetzt-online.html>