

Neuer Nachwuchs für die PR-Branche

04.10.2011, 17:42 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *com+plus GmbH Akademie für Kommunikationsmanagement*



Glückliche Prüflinge: Stefanie Becker, Christina Macke, Julia Engau, Marc Venhaus, Karen Rehberger, Kirsten Schauerte und Judith W

In den vergangenen Monaten haben Stefanie Becker, Julia Engau, Christina Macke, Karen Rehberger, Kirsten Schauerte, Marc Venhaus und Judith Weingart das zwölfmonatige Fernstudium Kommunikationsmanagement/PR an der com+plus Akademie für Kommunikationsmanagement in Münster absolviert und sich dabei detailliertes Wissen über die Kommunikationsbranche angeeignet. Auch die Doppelbelastung von beruflichen Verpflichtungen und Fernstudium haben sie nicht gescheut. Dieser Einsatz hat sich nun bezahlt gemacht.

Zur Vorbereitung auf die Prüfung zum Kommunikationsmanager bearbeiten die com+plus-Studierenden Monat für Monat umfassende Studienbriefe und Übungsaufgaben zu verschiedenen Aspekten der Public Relations. Das theoretische Wissen über die Grundlagen der Kommunikation, die Funktionsweise von Medienarbeit, den Aufbau von PR-Konzeptionen sowie in den Bereichen Präsentationstechniken und Rhetorik wurde in vier praxisorientierten Workshops ergänzt und angewendet.

Nach erfolgreichem Abschluss des com+plus-Studiums hatten sich die Absolventen für die Prüfung zum Kommunikationsmanager qualifiziert, in der sie sowohl ihr theoretisches, als auch praktisches Wissen unter Beweis stellten. In den vergangenen drei Monaten konzipierten sie zu einem gegebenen Fallbeispiel eine PR-Kampagne, die sie in Form einer schriftlichen Konzeption ausarbeiteten. Am letzten Freitag legten sie außerdem eine Wissensprüfung ab und erarbeiteten eine Adhoc-Konzeption, die sie am selben Tag präsentierten.

Am späten Nachmittag konnten schließlich alle sieben com+plus-Absolventen aufatmen: Das ZAK bescheinigte durchweg gute bis sehr gute Leistungen und verlieh allen sieben Prüflingen den langersehnten Titel „Kommunikationsmanager“ (ZAK).

Portrait

Die com+plus-Akademie für Kommunikationsmanagement ist eines der führenden Ausbildungsinstitute für die Kommunikationsbranche mit Hauptsitz in Münster/Westfalen. Das Unternehmen hat sich auf die effiziente, berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikations-Experten spezialisiert. Schwerpunkt ist ein Fernstudium Kommunikationsmanagement/PR, das in 12 Monaten (Mindeststudienzeit sind sechs Monate) absolviert werden kann. Der Fernstudiengang von com+plus ist von der staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zugelassen und durch die Prüfungsstelle (PZOK) der DPRG, der GPRA und des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher zertifiziert. Ein Einstieg in das Studium ist jederzeit möglich.

News-ID: 575677 • Views: 4801 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/575677/Neuer-Nachwuchs-fuer-die-PR-Branche.html>