

Neckar-Alb: Imagefilm mit Augenzwinkern vorgestellt

04.10.2011, 17:20 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH



Region Neckar-Alb stellt Film vor

Wie wäre es mit einer Zeitreise? Der neue Imagefilm der Region Neckar-Alb macht's möglich: Ein Blick auf die Gegenwart aus dem Blickwinkel des fünften Jahrtausends. Der Titel: „In Zukunft: Neckar-Alb!“

Wir schreiben das Jahr 5.230 nach Christus. In der Lichtensteiner Olgahöhle finden Archäologen Versteinerungen aus dem 21. Jahrhundert. Mit diesem Einstieg führt der Film den Zuschauer auf eine Reise in und durch die Region Neckar-Alb. Getreu dem Motto der Standortagentur „Zukunft – wir haben schon mal angefangen“ folgt ein knapp viereinhalbminütiger Rundflug durch das Wirtschaftsleben in der Region. In schnellen Bildern erzählt der Film die Stärken der Region: Maschinenbau, Automotive, Technische Textilien, Medizintechnik, Tourismus und Hochschulen.

Helikopter gechartert

Ein Jahr hat die kreative Vorarbeit gedauert: Unter der Federführung der kommunalen Wirtschaftsförderer, die Mitglied in der Standortagentur Tübingen – Reutlingen – Zollernalb GmbH sind, wurde „In Zukunft: Neckar-Alb!“ von der SKANISTA Filmproduktion aus Balingen umgesetzt. Für den Dreh öffneten zahlreiche Unternehmen und Einrichtungen ihre Türen: So konnte das SKANISTA-Team in Produktionshallen, Laboren und Hörsälen viele Szenen abdrehen. Für einige Aufnahmen wurde sogar ein Helikopter gechartert. Am Ende sind zukunftsweisende Technologien und technische Errungenschaften aus der Region der Star des Films und vermitteln ein Gefühl für die heimische Innovations- und Wirtschaftskraft.

Baustein im Marketingkonzept

Der Film ist ein weiterer Baustein im Marketingkonzept der Standortagentur. Er soll ihren Bekanntheitsgrad weiter ausbauen – national sowie international. Eine Version in englischer Sprache wurde ebenfalls abgedreht. Erster Einsatzort von „In Zukunft: Neckar-Alb!“ wird die Immobilien- und Gewerbeflächenmesse Expo Real in München sein. Vom 4. bis 6. Oktober wird die Standortagentur dort erneut im Gemeinschaftsauftritt von „Baden-Württemberg International“ vertreten sein. Der Film kann auf www.neckaralb.de sowie beim Videoportal „YouTube“ unter <http://www.youtube.com/watch?v=IDZMfy1Vto0> angeklickt werden.

Beteiligte Firmen und Einrichtungen

Groz-Beckert KG Albstadt
Paravan GmbH Pfronstetten-Aichelau
G+S Tuning Albstadt
ALB-GOLD Teigwaren GmbH Trochtelfingen
wwH-c GmbH Hechingen
Retina Implant AG Reutlingen
Mettler Toledo GmbH Albstadt
Olgahöhle Honau Unterhausen-Lichtenstein
Manz AG Reutlingen
SchwörerHaus KG Hohenstein/Oberstetten
ERBE Elektromedizin GmbH Tübingen
Automotive Lighting Reutlingen GmbH Reutlingen
Robert Bosch GmbH Reutlingen
NMI Naturwissenschaftliches und Medizinisches Institut an der Universität Tübingen Reutlingen
CardioBridge GmbH Hechingen
Brillinger GmbH & Co. KG Tübingen
Mey Handels GmbH Albstadt
Zeltwanger Automation GmbH Dußlingen
Bizerba GmbH & Co. KG Balingen
Experience Area Münsingen GmbH Münsingen-Auingen
indiflights Althütte
Hochschule Albstadt-Sigmaringen Albstadt-Ebingen
EDEKA aktiv markt Kuhn Balingen
Golfclub Reutlingen-Sonnenbühl e.V. Sonnenbühl
Ulrich Alber GmbH Albstadt
Achalplayground Reutlingen
Gaststätte Hirsch Rottenburg

Portrait

Die Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH

Marketing für die Region ist die zentrale Aufgabe der Standortagentur. Sie will das internationale Profil von Neckar Alb innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart stärken und zeigen, wie attraktiv diese Region für Besucher und Investoren ist. Im Vordergrund stehen dabei die Schlüsselbranchen Maschinenbau, Automotive, Medizintechnik, Technische Textilien, Biotechnologie sowie Holz & regenerative Energien.

Wo bereits große Ingenieure wie Gottlieb Daimler und Wilhelm Maybach ihre Karriere starteten, sind heute zahlreiche Weltmarktführer zu Hause. Viele Unternehmer profitieren von einem Pool qualifizierter Fachkräfte sowie der räumlichen Nähe zu Automobilkonzernen wie Daimler, Porsche und Audi.

Die enge Vernetzung von Forschung und Wirtschaft machen die Region zu einem einzigartigen Standort. Die hohe Lebensqualität vor Ort verdankt die Region einer einmaligen Landschaft, ein Großteil der Region trägt den von der UNESCO verliehenen Titel „Biosphärengebiet“. Erfahren Sie mehr über diese vielseitige Region unter www.neckaralb.de.

News-ID: 575592 • Views: 212 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/575592/Neckar-Alb-Imagefilm-mit-Augenzwinkern-vorgestellt.html>