

Vibrant Media ernennt ehemalige About.com-Chefin Cella Irvine zum CEO

04.10.2011, 15:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Vibrant GmbH*

Presseagentur: *Agentur Frau Wenk+++*



Cella Irvine neuer CEO von Vibrant Media

New York/Hamburg, 4. Oktober 2011 – Vibrant Media, der führende Anbieter von kontextgesteuerten Werbeformaten, hat heute Cella Irvine zum Chief Executive Officer ernannt. Irvine übernimmt damit die Führung von Vibrant in einer Zeit des starken Wachstums, in der das Unternehmen seine globale Reichweite und das Produktportfolio für kontextbezogene Online-Werbung ausbaut.

Cella Irvine bringt über 25 Jahre Erfahrung in der digitalen Wirtschaft mit. Während ihrer Zeit als CEO der About Group, einer Tochter der New York Times Company, konnte sie umfangreiche Erfahrungen mit kontextbezogener Werbung sammeln. Zu About kam Irvine von Digitas, der Werbeagentur der Publicis Gruppe. Als Chief Administrative Officer war sie hier für die operativen und administrativen Bereiche des Unternehmens zuständig. Vor Digitas war sie zunächst Global Head of Strategic Planning und schließlich Chief Operations Officer eines Geschäftsbereichs der Risikoberatungsfirma Marsh, Inc. Zuvor war sie außerdem im Management von Hearst und Prodigy tätig.

Irvine hat einen BA-Abschluss in Geschichte von der Cornell University und einen MBA der Harvard University.

„Wir freuen uns sehr, Cella Irvine für Vibrant Media gewinnen zu können. Sie bringt umfassende Erfahrung in der strategischen Leitung von Unternehmen der Online-Branche mit“, sagt Craig Gooding, Mitbegründer und Aufsichtsratsvorsitzender bei Vibrant Media. „Ihr Wissen und ihre Reputation in unserem Markt in Kombination mit

ihrem innovativen Intellekt machen sie zur idealen Besetzung für Vibrant. Cella Irvines Vision und Energie, neue Märkte und Geschäftsmöglichkeiten zu finden, werden es uns ermöglichen, das stetige Wachstum von Vibrant Media zu beschleunigen und die Marktstellung international weiter auszubauen.“

„Ich sehe der neuen Herausforderung bei Vibrant mit Freude entgegen – einer Firma, die ich schon lange kenne und sehr schätze“, sagt Cella Irvine. „Unsere Branche verändert sich ständig und verlangt kontinuierliche Innovation und Strategien, die Ergebnisse erzielen. Vibrant hat den Finger am Puls des digitalen Werbemarkts mit großer Reichweite, präziser kontextbasierter Technologie und Lösungen für den Video- und Social Media-Bereich. Ich freue mich, auf die bisherigen Erfolge aufzubauen und meine Erfahrung und Expertise einzusetzen, um die Erfolgsgeschichte von Vibrant fortzusetzen.“

www.vibrantmedia.de

Portrait

Vibrant ist ein führender Anbieter von InText-Werbung und Experte für kontextuelles Targeting. Über die VXPlatform™ ermöglicht Vibrant Werbungtreibenden, zielgruppengenaue Werbung innerhalb von hochwertigem Content zu schalten. Mit Hilfe der Vibrant-Technologie werden Milliarden von Wörtern im Internet mit passenden Videos, Informationen, Anwendungen oder Werbeanzeigen verknüpft. Vibrant Werbung erscheint in Deutschland auf über 700 Premium-Websites und erreicht jeden Monat mehr als 30 Millionen Unique User (weltweit 250 Mio. UU). Publishern stehen erstklassige redaktionelle Tools zur Verfügung, die die Verweildauer der User auf ihren Seiten steigern und bislang ungenutztes Inventar erschließen. Vibrant arbeitet für Top-Marken wie VW, Microsoft, L'Oréal, Unilever oder Universal Pictures. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 in London gegründet und unterhält heute Büros in London, New York, Boston, Detroit, Chicago, San Francisco, Los Angeles, Paris, Hamburg, München und Düsseldorf. www.VibrantMedia.de

News-ID: 575544 • Views: 750 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/575544/Vibrant-Media-ernennt-ehemalige-About-com-Chefin-Cella-Irvine-zum-CEO.html>