

Traumhochzeit.com ist Medienpartner von Hochzeitswahn „Das Event“

29.09.2011, 11:07 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *VM Digital Beteiligungs GmbH*



Traumhochzeit.com - gefragter Medienpartner für Hochzeitsmessen

Das Hochzeitsportal unterstützt als Partner das neue Hochzeitsevent in Mainz.

Das Hochzeitsportal ist ein gefragter Medienpartner für Hochzeitsmessen

Traumhochzeit.com ist ein gefragter Medienpartner, wenn es um die Bewerbung von Hochzeitsmessen in der dazugehörigen Zielgruppe geht. Mit einem umfassenden Werbepaket unterstützt das Onlineportal die Messeveranstalter mit Vor- und Nachberichterstattungen im Onlinemagazin, einer Ankündigung im Newsletter sowie Bannerwerbung. Dabei finden sowohl kleine als auch große Messen in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Team von Traumhochzeit.com einen kompetenten Partner zur Promotion ihres Events. Bei der Bewerbung dieser Veranstaltungen geht das Onlineportal auf Wünsche seiner Partner ein und setzt auch gerne individuelle Vermarktungskonzepte um.

Traumhochzeit.com wird neuer Medienpartner von Hochzeitswahn „Das Event“

Mit Hochzeitswahn „Das Event“ (<http://magazin.traumhochzeit.com/Hochzeitswahn-Das-Event>) unterstützt Traumhochzeit.com ein neues originelles Konzept im Hochzeitsmessen-Segment. „Uns hat von Anfang an die Idee hinter dem Event gefallen“, so Anne-Marie Hensing, Portalmanagerin von Traumhochzeit.com. „Das Event kombiniert gekonnt die typischen Elemente einer Hochzeitsmesse mit einer extra Portion Entertainment, einem riesen Showcase und tollen Brautmodenschauen.“ Überzeugt von der Idee ist die Entscheidung über eine Medienpartnerschaft auf beiden Seiten sehr schnell gefallen. Auch Patricia Hoffmann von Hochzeitswahn freut sich über die neue Kooperation: „Wir haben mit Traumhochzeit.com einen starken Medienpartner gewonnen, mit dem wir unser neues Konzept wunderbar bei den Brautpaaren bekannt machen können“. Neben der Bewerbung auf Traumhochzeit.com und auf der Facebook-Seite (<http://www.facebook.com/Traumhochzeit>) des Portals verlost das Hochzeitsportal aktuell zwei Eintrittskarten für „Das Event“ in Mainz.

Hochzeitswahn „Das Event“ – ein einzigartiger Hochzeitsshowcase

Das neuartige Eventkonzept ist nicht mit einer klassischen Hochzeitsmesse zu vergleichen, sondern entspricht vielmehr einer ausgelassenen Hochzeitsparty. Diverse Hochzeitsanbieter begleiten die zukünftigen Brautpaare den ganzen Abend lang und stehen diesen mit Rat und Tat zur Seite. Dabei wird nicht nur Fachwissen vermittelt, der Schwerpunkt liegt hierbei auf wertvollen Kostproben der dargebotenen Leistungen. Eine verzauberte Hochzeitswelt, die zum Anfassen einlädt.

Portrait

Traumhochzeit.com ist das große deutschsprachige Hochzeitsportal und bietet ein Allroundserviceangebot für die Hochzeitsvorbereitungen und zu allem rund um die Hochzeit selbst. Von der Planung bis zur Durchführung, vom Brautstrauß über Budgetplaner bis zur eigenen Hochzeits-Website mit Fotos & Videos - für das Brautpaar und die Gäste ist das neue Portal ein Alleskönner zum Thema Heiraten. Werbekunden profitieren von der hohen Kaufaffinität in der Planungsphase der Hochzeit, sowie von einem Glamour- und Premium-Umfeld.

VM Digital ist eine Internet-Gruppe von Special Interest und Classified Portalen. Zur Gruppe gehören unter anderem Pferdemarkt und Reiterportal pferde.de, das Nutzfahrzeugportal mascus.de, der größte exklusive Marktplatz für Wohnmobile und Wohnwagen caraworld.de, das Mietportal erento.com, das Motorradportal bikerszene.de sowie das Magazin für Oldtimer carsablanca.de und das Hochzeitsportal traumhochzeit.com. Weiterhin investiert das Unternehmen selektiv in Minderheitsbeteiligungen wie mamiweb.de oder kennstdueinen.de. Die VM Digital Beteiligungs GmbH bildet

zusammen mit der Quoka GmbH den Geschäftsbereich des Vorarlberger Medienhauses in Deutschland.

News-ID: 574749 • Views: 1253 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/574749/Traumhochzeit-com-ist-Medienpartner-von-Hochzeitswahn-Das-Event.html>