

## L&H bringt Neuinterpretation von Arno Votteler-Designklassiker heraus

27.09.2011, 17:36 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Längle & Hagspiel GmbH & Co KG*

Presseagentur: *Pzwei. Pressearbeit.*

---



Das Team von Votteler Design: Moritz Häberle, Dipl. Ing. Matthias Votteler, Prof. Arno Votteler

Die ersten zwei Stuhlmodelle aus dem Hause Votteler & Votteler ab Mitte November erhältlich

Höchst, 27. September 2011 - Seine formale Eigenständigkeit machte den Stuhl S90 von Designlegende Arno Votteler zum preisgekrönten Klassiker. Und auch die neuen Entwürfe des Modells aus dem Jahre 1987 bestechen mit charakteristischen, formschönen Details und hoher handwerklicher Kunst. Umgesetzt hat die Neuinterpretationen das österreichische Traditionsunternehmen L&H, erhältlich sind der LH76 und LH79 ab Mitte November 2011.

Entwickelt hat der deutsche Möbeldesigner Professor Arno Votteler den S90 für den Möbelhersteller B+W im Jahre 1987. Noch im selben Jahr erhielt die Serie den begehrten Designpreis „Roter Punkt“ (heute „red dot award“). Bereits Mitte der 90er Jahre waren mehr als 100.000 Stühle verkauft. Durch seine vielfachen Varianten und Einsatzbereiche bewies der S90 große Objektkompetenz und fand vor allem in öffentlichen und denkmalgeschützten Gebäuden, in Konferenzräumen und im gehobenen Wohnbereich Verwendung.

Für die Neuauflage des S90 bei L&H haben Professor Arno Votteler und sein Sohn Dipl. Ing. Matthias Votteler das Design des Stuhls noch einmal überarbeitet. Ihr Ansatz: Die materialspezifischen und damit praktischen Vorteile eines stapelfähigen Holzstuhls mit einer modernen, ästhetisch anspruchsvollen Formgebung zu verbinden. Entstanden sind zwei Modelle, die trotz puristischen Designs Leichtigkeit und Bequemlichkeit ausstrahlen und zudem unendlich stapelbar sind.

### Zahlreiche Verbesserungen

Vor allem in den Details punkten die neuen Modelle. „Im Vergleich zum Original ist der Stuhl leichter geworden, sowohl im Gewicht als auch in der Optik“, erklärt Matthias Votteler. Eine leichte Schrägstellung der hinteren Stuhlbeine macht beide Entwürfe stabiler. Auch ergonomisch ist mit dem LH76 (mit Armlehne und Polsterung) und LH79 (ohne Armlehne aus massivem Holz) eine Weiterentwicklung des S90 gelungen. „Die Stühle sind trotz ihrer puristischen

Anmutung ausgesprochen komfortabel", ergänzt Votteler junior.

Technisch zeichnen die neuen Stühle eine hohe handwerkliche Qualität und Kompetenz in der Ausführung aus (zum Beispiel: hochwertige Zapfen-Schlitz-Verbindungen). „Genau das sind auch die Gründe für unsere Zusammenarbeit mit L&H“, betont Votteler. „Das Vorarlberger Familienunternehmen hat eine sehr hohe Massivholzkompentenz und spricht auch in der Gestaltung seiner Modelle unsere Sprache“, so Votteler. Die beiden ersten Entwürfe sind deshalb nur der Anfang der Zusammenarbeit zwischen L&H und dem Designer-Duo Votteler. Geplant ist eine komplette Stuhlkollektion für Hotellerie, Gastronomie und den gehobenen Wohnbereich.

## Portrait

### Hintergrund L&H (Längle & Hagspiel)

Der Vorarlberger Möbelhersteller L&H ist seit über 50 Jahren auf dem Markt vertreten. L&H steht für hochqualitative, im Design anspruchsvolle Stühle, Bänke und Tische aus Massivholz. Zu den Kunden der Manufaktur zählen Hotellerie- und Gastronomiebetriebe, Kommunen, Pflegeheime und kirchliche Organisationen sowie Endverbraucher, die Qualität und anspruchsvolles Design schätzen. Die gesamte Produktion wird am Firmensitz in Höchst gefertigt, 50 Prozent davon gehen ins Ausland. Seit Frühjahr 2011 ist L&H in der Schweiz mit einem eigenen Unternehmen vertreten.

L&H setzt auf hohe Qualität, Design, Kundenorientiertheit und Nachhaltigkeit. Stühle, Tische und Sitzbänke sind vollständig aus Massivholz gearbeitet, bei der Ausführung wird höchster Wert auf Stabilität und Langlebigkeit gelegt. Das Design der Möbel ist modern und schlicht oder klassisch und elegant, auf jeden Fall zeitlos und geschmackvoll.

### Nachhaltigkeit und hohe Qualität

Nachhaltigkeit in der Beschaffung der Rohstoffe und in der Fertigung ist ein weiterer Schwerpunkt in der Firmenphilosophie des Traditionsunternehmens. Sämtliche Rohstoffe - von Hölzern aus zertifizierten heimischen Wäldern über Leime, Beizen und Lacke bis zu hochqualitativen Schaumstoffen und Leder - stammen deshalb aus der Region und werden nach ökologischen Gesichtspunkten ausgewählt.

---

News-ID: 574193 • Views: 2967 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/574193/LH-bringt-Neuinterpretation-von-Arno-Votteler-Designklassiker-heraus.html>