

Mox Telecom AG: Mediasource AG wird zur Mox Deals AG

27.09.2011, 11:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Mox Telecom AG*

Ratingen, Deutschland, 27.09.2011. Die Vorstände der Mox Telecom AG und der Mediasource AG haben beschlossen, den Aktionären der Mediasource AG die Einbringung der Mox Deals UAE FZ LLC, Dubai, und der Aglow Alicom (pte) Limited, Singapur, vorzuschlagen.

Die Mox Deals UAE FZ LLC (Vereinigte Arabische Emirate) und Aglow Alicom (pte) Limited (Singapur) sind u.a. in dem stark wachsenden Marktsegment des Kuponvertriebs, vergleichbar zu Groupon, tätig. Die Unternehmen planen eine intensive internationale Expansionsstrategie. Zum Ausbau des Kupon-Geschäfts soll insbesondere das Mox Distributionsnetzwerk mit weltweit über 17 Mio. Kunden als auch weitere Ressourcen - u.a. Mitarbeiter, Technik und Know-How - instrumentalisiert werden.

Die geographische Expansion der Geschäfte wird aus den Startmärkten in den Vereinigten Arabischen Emiraten und Singapur in Abfolge in die bereits von der Mox Telecom AG erschlossenen Länder Vietnam, Süd Afrika und Malaysia ausgeweitet werden. 2012 ist die Ausweitung des Geschäfts auf Deutschland und Frankreich geplant. Strategisch fokussiert sich der neue Geschäftsbereich auf die bewährten Zielgruppen, Migranten weltweit, sogenannte „Cross Border Deals“ und der Einbindung der vorhandenen Distributionsstrukturen, z.B. über Reseller und „Offline-Deals“ am POS. Damit verfügt Mox im Gegensatz zu den anderen Marktteilnehmern über wesentliche Alleinstellungsmerkmale.

In einer außerordentlichen Hauptversammlung wird den Aktionären der Mediasource AG neben der Einbringung der Sacheinlage die Namensänderung in Mox Deals AG, eine Barkapitalerhöhung um Euro 600.000 und die Wahl der neuen Aufsichtsräte zur Abstimmung vorgelegt werden.

Portrait

Über Mox Telecom: Die Mox Telecom Gruppe ist ein globaler Anbieter für internationale Telefonie und entwickelt bedarfsgerechte Telekommunikationsprodukte für den kostengünstigen, aber qualitativ hochwertigen Mobil- und Festnetzgebrauch. Der Fokus liegt auf Zielgruppen mit einem hohen Bedarf an Auslandstelefonie. Das Unternehmen, gegründet im Jahr 1998, hat sich frühzeitig auf die Forschung, Entwicklung und Vermarktung von Prepaid-Telekommunikationsdienstleistungen spezialisiert und seitdem als ein führender Anbieter im Markt etabliert. Neben dem Hauptvermarktungsmedium Calling Card diversifiziert das Unternehmen sein Produktsortiment in den Mobilfunkbereich und mit der Mox Prepaid MasterCard® (www.moxmastercard.com) in den Bereich der Mastercard für Migranten. Mit der neuen Plattform MoxDeals erweitert die Mox Gruppe das Portfolio für die angestammte Zielgruppe. Neben vielen europäischen Ländern agiert Mox im Jahr 14 des Bestehens erfolgreich in Nordamerika, Südostasien, Afrika und im Nahen Osten.

Weitere Informationen finden Sie auf www.mox.de.

News-ID: 573934 • Views: 981 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/573934/Mox-Telecom-AG-Mediasource-AG-wird-zur-Mox-Deals-AG.html>