

Halbzeit beim großen TATONKA-Fotowettbewerb

27.09.2011, 09:34 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *TATONKA GmbH*

Presseagentur: *Outline - Online Medien GmbH*

Noch bis zum 15. Oktober gewinnen die stimmungsvollsten Outdoor-Bilder bei der Fotoaktion „Zeig uns deinen Himmel“ auf tatonka.com. Bisher wurden mehr als 300 Bilder eingereicht.

Auch in diesem Herbst veranstaltet der Outdoor-Hersteller TATONKA seinen großen Fotowettbewerb im Internet: Noch bis 15. Oktober können fotobegeisterte Outdoor-Fans ihre schönsten Bilder einreichen. Diesmal lautet das Motto „Zeig uns deinen Himmel“. Die Teilnehmer haben die Aussicht auf attraktive Outdoor-Preise und präsentieren in der Online-Community von www.tatonka.com eine Vielzahl kreativer und stimmungsvoller Bilder.

Fotowettbewerb mit attraktiven Preisen

TATONKA lädt alle ambitionierten Outdoor-Fotografen zu dem Wettbewerb ein, der diesmal das Motto „Zeig uns deinen Himmel“ trägt. Der Rucksack-Hersteller belohnt die Teilnehmer mit attraktiven Preisen: Hochwertige Bildbände aus dem Bergverlag Rother zu außergewöhnlichen Perspektiven und technischen Experimenten; als Hauptpreis winkt eine hochwertige digitale Spiegelreflexkamera mit 18 Megapixeln, einem leistungsstarken Prozessor, hoher ISO-Empfindlichkeit und komfortablen Automatikfunktionen. Den Gewinner des zweiten Preises lädt TATONKA zusammen mit dem Outdoor-Event-Veranstalter faszinatour zu einem „Raft & Bike“-Wochenende nach Tirol ein. Über die TATONKA-Fototasche „City Shot“ und einen Ratgeber zum Thema Outdoor-Fotografie darf sich der Gewinner des dritten Preises freuen.

TATONKA-Community: Ein Platz für Austausch und Inspiration

Bereits zum vierten Mal veranstaltet der Outdoor-Ausrüster seinen Fotowettbewerb; die Möglichkeit, mit anderen Outdoor-Fans eindrucksvolle Naturerlebnisse teilen und zudem hochwertige Preise gewinnen zu können, stieß stets auf starke Resonanz. Spielplatz ist auch in diesem Jahr die TATONKA Foto-Community <http://www.tatonka.com/community/>, auf der das ganze Jahr über Outdoor-Erlebnisse, Reiseberichte und Bilder eingestellt werden können.

„Zeig mir deinen Himmel“

Ambitionierte Outdoorer wissen, welche große Bedeutung das Wetter und der Himmel für ihre „Expedition Life“ spielen, die vor der Haustür beginnen und sie auf die höchsten Gipfel und die anspruchsvollsten Trecks führen kann. Mit der Aktion „Zeig mir deinen Himmel“ lädt TATONKA sie ein, Bilder von markanten Wolkenformationen, sanftem Morgenrot, eindrucksvollen Sonnenuntergängen, bedrohlichem Gewitterhimmel und vielen anderen stimmungsvollen Motiven einzusenden.

Die Tatonka GmbH wurde 1993 gegründet und wird als Familienunternehmen in zweiter Generation geführt. Hauptsitz und Auslieferungslager für Europa ist Dasing bei Augsburg. Die unternehmenseigene Produktionsstätte, Mountech Ltd., in Vietnam sorgt für hohe Qualität, die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards und ermöglicht die ständige Lieferfähigkeit. Insgesamt sind weltweit zirka 1.000 Mitarbeiter für TATONKA tätig. Das Sortiment umfasst rund 2.000 Outdoor- und Freizeit-Produkte: Langlebige Ausrüstung von Zelten über Rucksäcke bis zu Bekleidung. Tatonka Produkte sind weltweit in rund 4.000 Fachgeschäften erhältlich. Weitere Informationen auf www.tatonka.com und auf www.openfactory.tatonka.com .

News-ID: 573875 • Views: 786 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/573875/Halbzeit-beim-grossen-TATONKA-Fotowettbewerb.html>