

Die Idee zählt – Die Crowd entscheidet

26.09.2011, 17:10 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Seedmatch GmbH*



deutsche-startups.de und Seedmatch suchen Geschäftsideen, die begeistern

deutsche-startups.de und Seedmatch starten eine gemeinsame Aktion, bei der jeder mitbestimmen kann, welche jungen Unternehmen die Chance auf ein Crowdfunding erhalten

Dresden, 26.09.2011 – deutsche-startups.de und Seedmatch suchen ab dem 26. September nach zukunftsweisenden jungen Unternehmen, welche durch eine Vielzahl von Menschen finanziert werden sollen. Die Gründer bewerben sich dazu mit ihrer Geschäftsidee und Seedmatch wählt gemeinsam mit deutsche-startups.de die vielversprechendsten Konzepte aus. Anschließend können alle Leserinnen und Leser von deutsche-startups.de über die besten Ideen abstimmen. Die drei Startups mit den meisten Stimmen können ihr Crowdfunding bei Seedmatch starten und erhalten somit die Chance auf bis zu 100.000 Euro Kapital und eine Vielzahl neuer Fans. Die Idee hinter der Aktion: „Wir wollen die Menschen, die letztlich die Produkte nutzen und sich für ein Startup-Investment interessieren, mit der Aktion erstmalig in den Auswahlprozess bei Seedmatch einbeziehen“, erklärt Jens-Uwe Sauer, Geschäftsführer und Gründer von Seedmatch.

Crowdfunding für Startups

Beim Crowdfunding für junge Unternehmen kann jeder bereits ab kleinen Beträgen in spannende Geschäftskonzepte investieren. Die Summe der kleinen Investments muss am Ende eines festgelegten Finanzierungszeitraums den Mindestkapitalbedarf decken, welchen das Startup braucht, um sich weiterzuentwickeln. Nur dann ist ein Funding erfolgreich.

Alle Investoren sind fortan an Gewinnausschüttungen beteiligt und profitieren langfristig vom Wachstum des Unternehmenswertes. Tauschen diese sich in ihren privaten und beruflichen Netzwerken über das Startup aus, steigert sich automatisch dessen Bekanntheit. Diese Aufmerksamkeit bietet gerade in der Anfangszeit viel Rückenwind für die Gründer und erhöht den Erfolg des jungen Unternehmens. Von ebendiesem Erfolg profitiert man dann wiederum als Investor.

Kriterien für die Bewerbung

Bewerben können sich Gründer, deren Geschäftsidee das Potential hat, eine Vielzahl von Menschen zu begeistern. Das

Produkt bzw. die Dienstleistung muss neuartig sein und einen klaren Kundennutzen sowie ein eindeutiges Alleinstellungsmerkmal vorweisen. Voraussetzung ist ein marktreifes Produkt bzw. ein Produkt, das maximal drei Monate vor der Markteinführung steht. Ein komplementär aufgestelltes Gründerteam ist von Vorteil.

Der Kapitalbedarf sollte bei maximal 100.000 Euro liegen. Als Branchen kommen vorrangig Internet, Mobile, Cleantech, erneuerbare Energien und Social Business in Frage. Aber auch Geschäftsideen aus anderen Bereichen können sich bewerben, bevorzugt mit Technologiefokus. Weitere Informationen zu den einzureichenden Unterlagen unter: deutsche-startups.de/crowdfunding. Bewerbungsschluss ist der 16. Oktober 2011.

Portrait

Über deutsche-startups.de

“deutsche-startups.de” ist ein Online-Magazin für Gründer und Investoren und informiert täglich über aufstrebende deutsche Startups. “deutsche-startups.de” wird betrieben von der DS Media GmbH. Gesellschafter des Unternehmens sind Alexander Hüsing (Gründer und Chefredakteur von “deutsche-startups.de”), Stefan Vosskötter (Gründer und Geschäftsführer von DS Media und Gründer von “Webnews”), der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.

Über Seedmatch

Die Seedmatch GmbH betreibt eine Online-Plattform, die erstmalig in Deutschland Crowdfunding für junge Unternehmen anbietet. Bei Seedmatch hat jeder die Chance, schon ab 250 Euro in erfolgsversprechende Startups zu investieren und langfristig von deren Wachstum zu profitieren. Startups erhalten bei dieser Finanzierungsart neben dem benötigten Kapital eine Vielzahl an Unterstützern – Menschen, die von der Geschäftsidee überzeugt sind und zu Multiplikatoren werden, wenn sie darüber in ihrem sozialen Umfeld berichten. Die damit gewonnene Aufmerksamkeit schafft einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil gerade in der Anfangszeit.

Links

Aktionsseite bei deutsche-startups.de: <http://www.deutsche-startups.de/crowdfunding>

Website Seedmatch: <http://www.seedmatch.de>

Bild-Material & Fact Sheet

Ein Bild zur Aktion, ein Foto des Geschäftsführers, Grafiken sowie das Logo von Seedmatch und das Fact-Sheet finden Sie auf: <http://www.seedmatch.de/presse>.

PDF

Die Mitteilung als PDF unter: http://www.seedmatch.de/system/files/Seedmatch_PM_110926.pdf.

News-ID: 573668 • Views: 197 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/573668/Die-Idee-zaehlt-Die-Crowd-entscheidet.html>