

Pimp myJausenbrettl

26.09.2011, 13:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *TRE-ART OG*



Oktoberfestzeit

Rechtzeitig zur Oktoberfestzeit startet erster Jausenbrettl-Online-Konfigurator.

Die Grill- und Outdoor-Saison ist voll im Gange und die Gastgärten, Heurigenwirtschaften und Jausenstationen gehen über. 3 Holztechnologien forcieren das Thema Jausen-/Schneidebrett, relaunchen das Produkt und erweitern dessen Einsatzgebiet.

Gebrauchsartikel und Werbebotschafter in Einem. Eine originelle Werbeunterstützung für Gastronomie, Hotellerie und Hüttenwirtschaften. Mit Hilfe von CNC-Technologie können Logos, Namen und Schriftzüge gefräst werden. Die Bretter sind natürlich auch für den privaten Haushalt geeignet und werden gerne als Geschenkartikel verwendet.

Der Fokus liegt nicht nur bei der Nutzung und Forcierung einheimischer Holzarten. Es werden verschiedene Hölzer, Dimensionen und Ausführungen angeboten. Das Auge isst ja bekanntlich mit.

Durch den 3-schichtigen Aufbau der Bretter gehört das ärgerliche Verziehen und Werfen endlich der Vergangenheit an. Holzarten wie die Zirbe haben nachgewiesene antibakterielle Wirkung und sind somit der ideale Werkstoff für diesen Verwendungszweck.

Der Jausenbrettl-KompetenzCenter aus der Steiermark lässt grüßen! Ab sofort sind sämtliche Produkte über den Webshop zu erwerben.

Web: myjausbrettl.at

Mail to: info@myjausbrettl.at

Portrait

3 FH-Küchl-Absolventen, die sich voll und ganz dem Thema Holz widmen und innovativ sowie kreativ versuchen Holz in allen Lagen des Lebens einzubinden. So auch mit der Idee Schneidebretter zu relaunchen. Die Produzenten greifen Themen auf wie: Holz&Hygiene, Holz vers. Kunststoff, Stopp dem Tropenholz-Import, Nutzung eigener Ressourcen, Vermarktung einheimischer Holzarten, Holz & Design, CO2-neutral, Nachhaltigkeit, Holz und Web...

News-ID: 573551 • Views: 751 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/573551/Pimp-myJausenbrett.html>