

Kanu-Branche paddelt weiter auf Wachstumskurs

26.09.2011, 13:43 | Sport

Pressemitteilung von: *Kanumesse + SUP-expo*

Presseagentur: *Bommas-PR*



Freestyle-Weltmeister Dane Jackson im PADDLEexpo Pool. Foto: PADDLEexpo / Franz Walter

Für drei Tage war Nürnberg erneut das Mekka des internationalen Paddelsports. Vom 18. bis 20 September fand in der Halle 12 des Messezentrums der Frankenmetropole die 9. Auflage der Kanumesse gemeinsam mit der Stand-up-Paddling Spezialmesse SUP-expo unter dem Dach der PADDLEexpo statt.

„Die Kanumesse ist für uns ein Erlebnis und bietet einen unerschöpflichen Info-Pool“, kommentiert Kanuhändler Dr. Hans-Peter Müller aus Greifswald den Stellenwert der Fachmesse. 1407 registrierte Fachbesucher (+ 7%) aus 41 Ländern verschafften sich auf der Fachmesse einen Überblick über die Neuheiten, Trends und wirtschaftlichen Möglichkeiten rund um den Paddelsport in all seinen Ausprägungen. Mit 171 Ausstellern – das ist ein Plus von fünf Prozent – konnten die Veranstalter zum neunten Mal in Folge einen neuen Rekord verbuchen. Gleiches gilt für die vermietete Netto-Ausstellungsfläche, die um sechs Prozent auf 6.628 qm gesteigert werden konnte.

Der Kanumarkt wächst in Deutschland seit Jahren kontinuierlich. Das Marktvolumen des Kerngeschäfts, das durch den Verkauf der Boote und Zubehör sowie durch den Verleih erzielt wird, beläuft sich hierzulande auf einen Betrag von 40 bis 50 Mio. Euro. Nicht berücksichtigt sind dabei die Umsätze für Zusatzprodukte wie Zelte, Schlafsäcke, Kocher etc. Darüber hinaus hat der Paddelsport in vielen Regionen eine ganz zentrale Bedeutung für den Tourismus.

Die Spezialmesse in Nürnberg zeichnet sich durch ein hohes Maß an Internationalität aus. Bei aller Professionalität bleibt sie aber auch ein Szenetreff mit familiärem Charakter, wie viele Aussteller und Besucher betonten. Messeleiter Horst Fürsattel ist immer wieder begeistert, mit welchem Engagement die Aussteller dabei sind und ihre Produkte präsentieren. „Hier packt der Chef beim Standaufbau genau so mit an, wie der Azubi oder der Außendienst. Man sieht, dass der Sport und das Produkt hier gelebt werden.“

Besonders im Fokus standen bei der Kanumesse in Nürnberg dieses Mal Innovationen und Weiterentwicklungen in den Bereichen Seekajak und Wanderboote, nachdem zuletzt die Wildwasserboote besonders im Blickpunkt gestanden hatten. Die Branche verspricht sich von dem nach wie vor steigenden Interesse am Wassersport auf Seen, Flüssen und Küsten spürbare Impulse für ein weiteres Wachstum.

Verschiedene Hersteller haben auf der Kanumesse kürzere und kompakte Boote vorgestellt. Auch Faltboote, aufblasbare Kajaks und Kanadier sowie SUP-Boards waren verstärkt zu sehen. Damit kommt man den eingeschränkten Staumöglichkeiten vieler Menschen in der Stadt entgegen. Auffällig sind die neuen Konzepte beim Bau noch leichter Boote, ohne Einbußen in Punkto Stabilität hinnehmen zu müssen. Hightech-Materialien und -Konstruktionen machen

dies möglich. Insgesamt ist ein Trend zu höherwertigen Produkten auszumachen. Vielen Kunden ist Qualität wichtiger als der Preis, auch wenn Billig-Importe weiterhin ein Thema bleiben.

Das Stand-up-Paddling – der Paddler steht auf dem Brett oder Boot – zählt schon bislang zu den am schnellsten wachsenden Wassersportarten. Dieser aus den USA zu uns gekommene Sport lässt sich nicht nur in den Wellen von Hawaii ausüben, sondern auf jedem Gewässer. Ein Händler kommentierte auf der Messe: „Stand-up-Paddling ist kein Trendsport mehr, sondern ein Kaufmarkt. SUP hat sich inzwischen etabliert.“ Besonders gefragt seien bislang Einsteiger- und Allround-Boards, heißt es von Ausstellerseite, wobei sich inzwischen auch eine rege Wettkampfszene entwickelt hat. Bei den traditionellen Kanoclubs interessiert sich insbesondere die Jugend für diese neue Variante des Paddelsports mit „Coolness“-Faktor.

In der Kanubranche ist man davon überzeugt, dass dieser attraktive und naturnahe Freizeitmarkt auch in Zukunft stetig und nachhaltig wachsen wird. Dafür gibt es viele Gründe: Paddeln kann fast jeder, vom Kind bis ins hohe Alter, so dass der Sport auch von der demographischen Entwicklung profitiert. Paddeln ist familienfreundlich, kann in Gruppen, aber auch ganz alleine betrieben werden. Paddeln ist Wettkampf- und Breitensport, bietet einen hohen Freizeit- und Erholungswert, ist naturnah. Gleichzeitig gibt es den Trend zur Naherholung, auch davon profitiert die Branche. All diese Punkte sind auch langfristig wirkende Entwicklungen. Damit ist dieser Markt sehr zuverlässig und berechenbar mit stabilem Wachstumspotenzial.

Im Folgenden Stimmen von Ausstellern und Fachbesuchern zur Kanumesse und SUP-expo sowie zum Paddelmarkt:

Wir schlagen bei dieser Messe mit unseren Leuten aus allen Filialen auf, inklusive Katalog. Es ist genug Zeit, um alles intensiv und in Ruhe zu besprechen. Was für uns ganz wichtig ist: Es ist sehr viel Fachpersonal an den Ständen vor Ort. Ich schätze es sehr, dass die Szene hier präsent ist. Man kennt sich und man sieht sich. Auch der Klönschnack ist wichtig. Volker Detlefsen, Fachbesucher, Globetrotter

„Die Messe ist extrem wichtig für uns. Wir treffen hier alle unsere europäischen Distributoren und erhalten einen sehr guten Überblick über den Gesamtmarkt und die Szene. Die Messe bietet eine wirklich familiäre Atmosphäre und wir sehen alle wichtigen Leute.“

Noel Basque, Aussteller, Fa. Pelican Int./Elie/Lavika (CDN)

Mit der Organisation sind wir sehr zufrieden, die Konzeption der Messe ist perfekt mit dem konzentrierten SUP-Bereich und dem Demo-Becken. Nach dem sehr guten Ergebnis des letzten Jahres hatten wir dieses Mal sehr viele feste Termine, dafür weniger Neukunden.

Patrick Supper, Aussteller, Fa. Naish

Ich verschaffe mir hier einen Überblick über das gesamte internationale Spektrum. Hier sieht man, wie umfassend das ist. Dabei treffe ich hier Mitbewerber, Kollegen und Freunde.

Markus Keller, Fachbesucher, Kanuschule Versam (CH)

Dies ist der optimale Platz, um einmal im Jahr die internationalen Kunden zu treffen. Die Messe wird immer größer und internationaler. Mein Terminkalender ist komplett ausgebucht. Ich bin rundum zufrieden – wie jedes Jahr.

Wolfgang Haupt, Aussteller, Fa. Prijon

Wir können hier sehr gut unsere Marke präsentieren, unsere Neuigkeiten vorstellen und zeigen, wer wir sind. Die Face-to-Face-Beziehung, die wir auf dieser Messe pflegen können, ist uns sehr wichtig. Ich habe neue Kunden gesehen, von denen ich mir natürlich noch mehr wünsche.

Olaf Gatz, Aussteller, Fa. Gatz Kanu

Das Besondere ist, dass ich diese Messe hier besuche. Es ist nämlich die einzige, auf die ich gehe. Ich komme her, weil es für unser Geschäft nicht anders geht. Es ist kein lästiger Pflichtbesuch, zumal man wieder alle hier trifft.

Daniel Maldacker, Fachbesucher, Ullis Padelladen in Schwetzingen

Die Kanumesse ist der Platz, wo man die meisten internationalen Kontakte hat – ein Branchentreff 1. Klasse.

Christian Handtke, Aussteller, Paddle People GmbH

Die Kanumesse ist mittlerweile die absolute Leitmesse in Europa, auf der wahrscheinlich das größte Angebot weltweit zu sehen ist. Die Veranstaltung ist auch von Besucherseite gut angenommen.

Christof Langer, Aussteller, Blue and White

Wir kommen hier her, weil wir maximal informiert sein müssen für unser Geschäft. Wir wollen wissen, was neu ist. Darüber hinaus ist für mich der persönliche Kontakt für eine Geschäftsbeziehung ganz entscheidend. Inzwischen treffe ich hier sehr viele Freunde.

Dr. Hans-Peter Müller, Fachbesucher, Kayak4You, Greifswald

Hier kann man sehen, was los ist. Ich denke, hier sind mehr Paddelfirmen als auf der Outdoor Retailer in den USA. Die Messe zeigt, dass die Branche immer professioneller wird.

Erik Röverkamp, Aussteller, RokX A.T. (NL)

Wir sind das dritte Mal hier. Wir denken, dass SUP für Paddelsport-Händler sehr interessant ist. Nach den Erfolgen der Vorjahre hatte ich mehr Neukunden am Stand erwartet.

Alois Stadler, Aussteller, Starboard

Wir sind als Neuaussteller mit der Messe sehr zufrieden und sind vom Konzept einer speziellen Kanumesse überzeugt. In den letzten drei Jahren haben wir unsere Kanuumsätze verdoppelt. Die messe bietet ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Wir werden nächstes Jahr wiederkommen.

Terje Holden, Aussteller, Bergans/Ally (NOR)

Die Messe ist ein Muss für diesen speziellen Markt. Wir sind nach mehrjähriger Pause wieder da, weil wir mit drei innovativen aufblasbaren Kajaks eine erfolgversprechende Nische sehen und den Messeauftritt für finanziell gut vertretbar halten. Mit dem Kundeninteresse, der Atmosphäre und der Organisation sind wir sehr zufrieden.

Annika Hein, Aussteller, Sevytor

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie unter folgendem Download-Link:

<https://picasaweb.google.com/110713090187396360547>

Portrait

Die Kanumesse findet seit 2011 gemeinsam mit der SUP-expo, Fachmesse für Stand-up-Paddling statt und firmiert unter dem Namen PADDLEexpo

Die PADDLEexpo bietet allen Varianten des Paddelsports eine Plattform. Sie beschränkt sich dabei konsequent auf das Thema Paddelsport und bietet hier Experten-Informationen höchster Qualität.

Für Teilnehmer aus den Bereichen Freizeitsport, Camping / Caravaning, Wassersporthandel, Outdoor, Events + Incentive sowie und Kayakfishing ist die Kanumesse richtige Adresse für kompetente Information zum Thema Paddelsport.

Fachmesse

Die PADDLEexpo bleibt eine Fachmesse. Wir sehen die Notwendigkeit starker lokaler Verbraucher-Veranstaltungen für die Weiterentwicklung unserer Industrie und unterstützen diese, statt in Konkurrenz mit ihnen zu treten.

PADDLEexpo weltweit

Die PADDLEexpo ist der Platz für Hersteller aus aller Welt, um internationale Geschäftsbeziehungen zu bilden und zu

pflegen.

PADDLEexpo regional

Die PADDLEexpo bietet internationalen und lokalen Besuchern ein unvergleichbar komplettes Angebot zum Thema Kanusport. Sie ist der Treffpunkt von Herstellern und Distributoren mit ihren Kunden.

Termin

Der Termin der PADDLEexpo ist jährlich zwischen Mitte September und Anfang Oktober

News-ID: 573524 • Views: 190 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/573524/Kanu-Branche-paddelt-weiter-auf-Wachstumskurs.html>