

Gernot Haas: Esoderrisch – „Zum Totlachen & Reinkarnieren“

23.09.2011, 12:58 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kulturmarketing München*

Presseagentur: *Kulturmarketing München*



Am 9. Dezember 2011 um 20.00 Uhr im Theaterzelt „Das Schloss“, Schwere-Reiter-Str. 15, 80637 München

„Ich werde 92!“, verkündet die Friseurin Vreni. Ein Kartenleger hat es ihr gesagt. Doch wenige Tage danach ist Vreni, wo sie eigentlich noch lange nicht sein wollte: im Jenseits. Und dort geht es nicht weniger bürokratisch zu als auf der Erde. Gott und Petrus sind verreist und so wird Vreni von zwei neuen Beamten wieder zurück auf die Erde geschickt, um den Sinn des Lebens zu finden. „Esoderrisch“ ist ein bisschen wie Achterbahnfahren – bunt, aufregend und zum Schreien komisch. Ein Soloprogramm, bei dem es von Menschen nur so wimmelt: von geraden und schrägen, armen und reichen, schönen und hässlichen, gewöhnlichen und besonderen, bodenständigen und abgehobenen, unbekannten und prominenten. Was aber Arnold Schwarzenegger, Udo Jürgens, Marcel Reich-Ranicki u.v.a. auf der Bühne zu suchen haben, gehört wie so vieles in diesem Programm zunächst in den Bereich des Unerklärlichen. Vielleicht sind Sie ja auch esoterisch wie die Friseurin Vreni? Oder sind Sie „esoderrisch“ (österreichisch für: ohnehin so taub), dass Sie außerhalb des Alltags nichts wahrnehmen? Seien Sie gewarnt! In beiden Fällen könnte dieses Programm Ihr Leben verändern. Und wer weiß: vielleicht sind Sie danach sogar so erleuchtet, dass Sie zum Lesen Ihres Lieblingsbuches keine Nachttischlampe mehr benötigen.

Nach über 30 von Publikum und Presse gleichermaßen umjubelten Vorstellungen in Österreich kommt Gernot Haas mit seinem außergewöhnlichen Solo-Programm nun nach Deutschland.

„...Esoderrisch“ ist ein Soloprogramm und trotzdem stehen 23 Personen auf der Bühne – viele herrlich gezeichnete Unbekannte, aber auch Stars wie Arnold Schwarzenegger, Gerda Rogers oder Udo Jürgens. Haas spielt so überzeugend, dass man völlig vergisst, dass immer derselbe Mann vor einem steht – und spielt sich damit in die erste Liga...“ (Grazetta 12/09)

Tickets: 19,10 € inkl. VVK-Gebühr; Abendkasse: 20 €
ikf-Tickethotline: 089 / 58 999 812
oder unter www.ikf-kultur.de

Portrait

KULTURMARKETING MÜNCHEN ist die Agentur in München für die Vermarktung von Kulturerlebnissen und -produkten. Ob Konzert, Theater, Ausstellung oder Show: Wir gewinnen das Publikum dafür. Unsere Experten verbinden Kultur-Kompetenz mit Marketing-Know-how.

Renommierter Kunden vertrauen uns. Dazu gehören:

- Staatliches Museum Ägyptischer Kunst
- Bayerisches Nationalmuseum
- Bayerisches Fernsehen/Die Abendschau
- Bayerischer Rundfunk/Bayern 3
- Sommerkonzerte AUDI Ingolstadt
- Semmel Concerts
- Promoters Group Munich
- Festival Zeitklänge Kempten
- U.v.a.m

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Facetten professioneller Pressearbeit. Aber auch alle anderen Leistungen einer Full-Service-Agentur (von der Werbemittelgestaltung und Mediaplanung bis zur Direktmarketing-Strategie) können wir unseren Kunden anbieten. KULTURMARKETING MÜNCHEN besteht derzeit aus einem Team von drei PR-Profis. Der Inhaber Dr. Carsten Gerhard war Pressechef am Deutschen Theater München und Leiter der Abteilung „Presse, Marketing, Jugendprogramm“ bei den Münchner Philharmonikern, bevor er im Jahr 2007 Kulturmarketing München gründete.

News-ID: 573092 • Views: 202 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/573092/Gernot-Haas-Esoderrisch-Zum-Totlachen-Reinkarnieren.html>