

Extrem Tour - Armstrong sieben Jahre in Gelb

17.08.2005, 11:52 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *sozioland*

sozioland präsentiert die Ergebnisse der "Tour de France 2005"- Umfrage

Der Außerirdische in Gelb radelt allen davon. Jan Ullrich wird aber der erneute Sieg gegönnt. Die Bergetappen fordern das ganze Können der Sportler. Eurosport glänzt mit hoher Fachkompetenz. Die ProSerie hat noch längst nicht alle Herzen erobert. T-Mobile weist Schwächen in der Unterstützung der Einzelfahrer auf. Das und mehr zeigt sich in den Ergebnissen der "Tour de France 2005"-Umfrage die sozioland von Ende Juni bis zum 25. Juli, dem Tage nach der Tour, unter knapp 1.000 Personen durchführte.

Weitere Ergebnisse der Umfrage finden sie unter folgendem Link:

http://www.sozioland.de/433_artikel_tour05.php

Die Ergebnisse dürfen Sie gerne auf Ihrer Webseite verwerten und veröffentlichen!

Ihre Presseansprechpartnerin

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Manuela Braun per Telefon (02233) 7933-748 oder E-Mail presse@sozioland.de.

Über sozioland

sozioland ist eine unabhängige Informations- und Umfrageplattform zu allen gesellschaftlichen, kulturellen und politischen Themen die Deutschland bewegen. Nutzer/-innen können sich ohne die Angabe persönlicher Daten anmelden und an Umfragen teilnehmen. Ziel von sozioland ist es, eine feste Teilnehmergeinde mit repräsentativen Charakter zu gewinnen. Je mehr unterschiedliche Bevölkerungsgruppen an den Umfragen teilnehmen, desto aussagekräftiger sind die Ergebnisse. Der Weg zum Ziel sind dabei Kooperationen. Kooperationspartner können ihre eigenen Umfrageideen kostenlos umsetzen und erhalten hinterher die ausgewerteten Ergebnisse der Befragung.

sozioland wird von der Firma Globalpark betrieben, die Onlinesoftware für Umfragen vertreibt. Einige Referenzkunden: ZDF online, GfK, Gruner+Jahr-Verlag, Deutsche Bank, Bayer, Lufthansa, Wrigleys.

<https://www.openpr.de/news/57278/Extrem-Tour-Armstrong-sieben-Jahre-in-Gelb.html>