

RedScarf GmbH: Komplettlösung in Sachen Print-to-Web

20.09.2011, 14:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *RedScarf GmbH*

Individuelles Sorglos-Paket oder Do it yourself

München, 20. September 2011 – Digitale Bilderkennung und QR-Codes in Druckerzeugnissen gewinnen durch die Verbreitung internetfähiger Handys immer mehr an Bedeutung. Die RedScarf GmbH unterstützt Unternehmen mit umfassenden Lösungen, Services und professioneller Beratung bei der Konzeption und Umsetzung von Print-to-Web Anwendungen. Dabei ist das Leistungsspektrum der RedScarf GmbH vielfältig und reicht von der individuell für Smartphones angepassten Landing-Page über die plattformabhängige Aufbereitung der Inhalte bis hin zur Analyse von Kampagnen.

Printprodukte ergänzt mit speziell aufbereiteten digitalen Inhalten

Medienunternehmen, Markenartikler und Werber haben erkannt, dass der Einsatz von digitaler Bilderkennung sowie QR-Codes (Quick Response) schnell, einfach und effizient ist, um den Dialog mit den eigenen Kunden einleiten, verbessern, ausbauen und individualisieren zu können. Mit dem Einsatz von QR-Codes können Printmedien mit dynamischen Inhalten verknüpft und damit die Aktualität von Anzeigen, Plakaten und Flyern verlängert werden.

Die Produkte und Dienstleistungen von RedScarf unterstützen Unternehmen bei der Integration optimierten Druckdaten (z.B. QR-Codes) in ihren Druckerzeugnisse (z.B. Zeitschriften, Plakate) sowie mit speziell für die Darstellung auf Smartphones aufbereiteten digitalen Informationen zu Marke und Produkt. Aber auch die direkte kundenseitige Kontaktaufnahme kann mit einem Druckerzeugnis, welches über Bilderkennung oder QR-Codes optisch identifizierbar ist, besser unterstützt und umgesetzt werden.

Rundum Beratungs- und Kampagnenbetreuungskonzept

Mit einem neuartigen Beratungs- und Kampagnenbetreuungskonzept für den Print-to-Web Bereich offeriert die RedScarf GmbH Anbietern die ganze Palette an Leistungen, die klassische Printprodukte in interaktive Medien verwandeln. Auf Wunsch übernimmt die RedScarf GmbH die komplette Realisierung der Print-to-Web-Kampagne.

Darunter fallen beispielsweise die folgenden Leistungen:

- Individuelle Kodierungen
- Landing-Pages inklusive Anpassung und Individualisierung
- Plattformabhängige Anpassung und Ansteuerung von Inhalten wie Videostreams
- Analysetools zur Erfolgsmessung und Optimierung der Kampagne
- Erstellung optimierter Druckdaten (z.B. QR-Codes) zur Integration in Print-Produkte
- Mobile Websites, Filme, Musik, Gewinnspiele usw.
- Transaktionstools für Bestellungen, Gewinnspielteilnahmen etc.
- Kombination mit location based services (GPS)

Mit der eigenen PriView Applikation für iPhone, Android-fähige Smartphones, Blackberry und Tablet-PCs stellt die RedScarf GmbH auch die für Print-to-Web Anwendungen benötigte Technologie bereit. Beim Auslesen des Printproduktes erkennt die App automatisch welches Smartphone benutzt wird und in welcher Sprache es eingestellt ist und bereitet die Darstellung der Kampagne entsprechend der Parameter auf.

Do it yourself: Printprodukte mit dem Internet verbinden

Nach der Anmeldung können Anbieter selbstständig auf der PriView Webseite verschiedene Medien wie beispielsweise

Webseiten, Videos, Audio-Dateien und PDF's hinterlegen, verwalten und austauschen und das beliebig oft und zu jederzeit. Hierbei spielt die Landing-Page eine wesentliche Rolle, denn im Gegensatz zu einer direkten Verlinkung stehen dem Nutzer mit einer Landing-Page gleich mehrere Aktionen zur Verfügung. Der Anbieter kann selbstständig und innerhalb kürzester Zeit die LandingPage im PriView-Backend erstellen. Mit dieser Schnittstelle werden die Printprodukte des Anbieters nahtlos mit digitalem Content (über Video-, Audio- oder Textdateien sowie Routingfunktion, Gewinnspielteilnahme, Couponing usw.) aus dem Internet erweitert und dem Nutzer ermöglicht zusätzliche Informationen auf seinem Smartphone zu generieren.

Portrait

RedScarf GmbH:

print connect interact

Die RedScarf GmbH ist eine auf innovative multimediale Kommunikation spezialisierte Kommunikationsagentur, die mit Print2Web-Lösungen Unternehmen bei der crossmedialen Aufbereitung von Drucksachen unterstützt.

Mit der von RedScarf entwickelten PriView-Applikation für Smartphones und Tablet-PCs können Druck-Erzeugnisse mit der gesamten Informationsvielfalt des Internets ergänzt werden. Dabei verknüpft die PriView-App Druckprodukte über Print-Links (1D-, 2D- Barcodes, herkömmlichen QR-Codes, vcf-QR-Codes) oder digitale Bilderkennung mit jedem gewünschten multimedialen Inhalt.

News-ID: 572004 • Views: 177 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/572004/RedScarf-GmbH-Komplettlösung-in-Sachen-Print-to-Web.html>