

Deko Woerner – Dekorieren mit Stil und Tradition

20.09.2011, 12:19 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Deko Woerner*



Altes Handwerk

Heilbronn/Leingarten, 20. September 2011: In unserer modernen, schnelllebigen Zeit tritt immer öfter der Wunsch nach der „guten alten Zeit“ auf, in der das Leben noch ruhiger und gelassener war. Handwerk hatte Qualität und die Produkte wurden wegen der individuellen Anfertigung geschätzt. Mittlerweile geht auch heutzutage der Trend wieder in Richtung Individualität, Qualität und vor allem Nachhaltigkeit. Handwerkskünste steigen im Ansehen, unterscheiden sie sich doch wohltuend von industriell gefertigter Massenware.

Mit originellen Dekorationsideen lässt die Heinrich Woerner GmbH die alten Handwerkskünste und den archaischen Fabrikstil wieder in neuem Licht erstrahlen und bringt die „gute alte Zeit“ in die Auslagen. Gebrauchsspuren und Alterungsprozesse erzählen Geschichten von Erfahrung und antiken Werten. Trend trifft auf Tradition – und lenkt so die Blicke auf interessantes Design mit natürlich aussehender Patina. Der Paravent in Metall-Optik, Zahnräder, Schrauben, rostbraune Kettenglieder und Sechskantmuttern in verschiedenen Größen erinnern an die Anfänge der Industrialisierung. Das Tischset „Factory“ aus Holz mit Beschlägen in Metalloptik-Lackierung strahlt einen ganz eigenen Charme aus und ergänzt die Gestaltung einer Schneiderwerkstatt mit allen dazugehörigen Requisiten. Eine Damenschneiderbüste mit XXL-Maßband, Nadelkissen und Scheren in XXL-Größe, Armnadelkissen und Holzhände als deren Halter umrahmen und präsentieren verschiedene Stoffe, die noch zugeschnitten und verarbeitet werden müssen. Original-Schuhleisten aus Holz erinnern an das anspruchsvolle Schuhmacherhandwerk und den bis in die Gegenwart bekannten Spruch „Schuster, bleib bei deinem Leisten“.

Massive Schrank-Koffer aus Holz im Stil der 20er Jahre mit Schubladen und Kleiderstange oder das Koffertruhen-Set mit Metallverschlüssen, Nieten und Schnallen geben einen Einblick in die „gute alte Zeit“ des Reisens. Dekoriert mit Kleidungsstücken und Andenken hört man quasi die Kutsche heranrumpeln und die Dampflok pfeifen. Nostalgie liegt im

Trend und kann mit diesen Dekoartikeln auf interessante Art in die Auslage geholt werden. Tradition verbunden mit der Moderne lenkt die Aufmerksamkeit auf eine stilvolle Dekoration des Warenangebot. Originelle Deko- Ideen gibt es bei der Heinrich Woerner GmbH oder unter www.dekowoerner.de.

Unter folgendem Download-Link finden Sie zur kostenfreien Veröffentlichung Bilder zum Thema Altes Handwerk/Factory Style 2011.

www.woerner-download.de/PR/2011_09_06_Factory_Style.zip

Bildvermerk: www.dekowoerner.de

Ansprechpartner für Medienvertreter:

Heinrich Woerner GmbH

Astrid Link

PR/Öffentlichkeitsarbeit

Alexandra Novac

Marketing

Liebigstraße 37

D-74211 Leingarten

Tel. ++49(0) 7131 40 64-632

Email: presse@dekowoerner.de

Portrait

Als Europas größtes Versandhaus für Visual Merchandising erfüllen wir seit über 85 Jahren die Wünsche unserer Kunden bei Dekoration und Ladenausstattung.

Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen der einzelnen Handelsbranchen. In unserem Sortiment von über 20.000 Artikeln bieten wir von Klein-Dekoration für Optiker oder Apotheken bis hin zu Gigantaufbauten für Handelsketten oder Shopping Center sämtliche Dekorations- und Ladenausstattungsartikel. Durch einen deutschen, französischen und englischen Katalog sowie eShop in Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch betreuen wir Kunden in Gesamt West- und Osteuropa.

Saisonal abhängig präsentieren wir die neuesten Trendartikel und -themen der Dekoration und Ladenausstattung in einem Frühjahr-/Sommer- bzw. Herbst-/ Winterkatalog. Das Katalogangebot unterscheidet sich dabei von einem reinen Versandhändler. Bei uns erhalten Kunden nicht nur Einzelprodukte, sondern fertig gestaltete Dekorationsvorschläge zum einfachen Nachdekoriern. Neben dem Katalog bieten wir für individuelle Kundenwünsche Sonderanfertigungen an – von der Idee über die Gestaltung, Produktion und Beschaffung bis hin zur Logistik. Mit jedem Katalog sollen Sie die Möglichkeit erhalten, die aktuellen Trends dekorieren zu können. Unsere Trend-Scouter beobachten hierfür kontinuierlich die aktuellen Markttendenzen und beziehen weltweit die neuesten Artikel.

Unsere Designer spüren die Trends der Dekoration auf und gestalten für den Katalog saisonale Themenwelten, die Atmosphäre schaffen und Emotionen ansprechen – alles exklusiv by Woerner! In jedem Woerner-Katalog finden Sie auf über 500 Seiten die aktuellsten Deko-Ideen und -produkte sowie ein umfassendes Sortiment an Ladenausstattungsartikeln - alles in einem Katalog von Prospektständern und Tüten bis hin zu Weihnachtsbäumen und Dekorations-Welten. Neben dem Katalogsortiment bieten wir Siebdrucke auf allen Materialien, Holzverarbeitung und Oberflächenveredelung sowie Entwurf und Fertigung individueller Werbeträger und Displays. Durch ein eigenes Versandzentrum können neben Standardsendungen, 24h- und Speditionslieferungen für Großkunden individuelle Zustellungen und Verteilungen ermöglicht werden.

News-ID: 571942 • Views: 1438 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/571942/Deko-Woerner-Dekorieren-mit-Stil-und-Tradition.html>