

Neues Modelabel „JP 1880“ eröffnet erstmals Shops

19.09.2011, 14:37 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Ulla Popken GmbH*



JP 1880 - Ab sofort in Essen, Düsseldorf, Karlsruhe und München

Modeunternehmen Ulla Popken bringt eigene Herrenlinie nach Essen, Düsseldorf, Karlsruhe und München

Das Männerlabel „JP 1880“ eröffnet erstmals eigene Filialen und bietet sein Modesortiment ab Konfektionsgröße L bis 7XL ab sofort in Essen, Düsseldorf, Karlsruhe und München an. Das Label gehört zum Modeunternehmen Ulla Popken, welches bereits seit Jahren erfolgreich Damenmode in großen Größen vertreibt.

Nach dem gelungenen Start des Männerlabels „JP 1880“ im Januar 2011 mit dem Verkauf im Versandhandel und Online-Shop, folgt nun mit den eigenen Shops der nächste Schritt des Multi-Channel-Unternehmens. Auf jeweils rund 70qm findet das modische Sortiment in Essen, Düsseldorf, Karlsruhe und München Platz. „JP 1880“ steht für einen frischen Look für markante Männer mit Stil und bietet mit seinen monatlich wechselnden Kollektionen die richtige Mischung aus Trend und Basic. Mal schick, mal lässig – „JP 1880“ lässt sich vielseitig kombinieren und ermöglicht mit Hemden, Jacken, Pullovern, Mänteln, Hosen, Shirts, Caps, Schals und Wäsche das perfekte Outfit rundum. Der trendige Look der Kollektion spiegelt sich auch in den Filialen wieder. Bei der Einrichtung der Läden wurde besonders darauf geachtet, eine angenehme Shopping-Atmosphäre zu schaffen. Robuste Materialien, wie Felle und Echtholz stehen in Einklang mit Naturfarben, wohnliche Elemente lassen Wohlfühl-Stimmung aufkommen und vermitteln einen lässigen Lifestyle, der sich auch in den Outfits findet.

Modekompetenz garantiert

Unter dem Dach des Modeunternehmens „Ulla Popken“ entstand die Marke „JP 1880“, benannt nach Johann Popken, der 1880 das Textilhaus Popken gründete. Seit fast 25 Jahren ist das Label „Ulla Popken“ bekannt für seine Kompetenz im Große Größen-Segment und ermöglicht Frauen ab Konfektionsgröße 42 stets einen aktuellen Look. Mit der neuen Herrenlinie setzt das Unternehmen sein Können nun auch in modischen Männeroutfits um. Die Kollektion folgt dabei dem gewohnten Popken-Standard und einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. „Funktionalität, Bequemlichkeit und natürlich modische Looks – genau das vereinen unsere Outfits. Eben eine selbstverständliche, männliche Lässigkeit.“, so Gilda Sparenberg, Productmanager bei „JP 1880“.

Starke Looks für markante Männer mit Stil und Charakter...

...ab sofort zu finden in den neuen Shops von „JP 1880“ und unter www.jp1880.de:

- Essen, Limbecker Straße 12-16
- Düsseldorf, Graf-Adolf-Platz 11+12
- Karlsruhe, Lammstraße 7a
- München, Sonnenstraße 11

Portrait

Über das Modeunternehmen Ulla Popken

Das Unternehmen „Ulla Popken“ steht für Modekompetenz in großen Größen. Seit fast 25 Jahren ermöglicht die Damenkollektion Frauen, unabhängig von ihrer Konfektionsgröße, die Lust am eigenen Stil zu entfalten. Als Multi-Channel-Unternehmen vertreibt Ulla Popken heute ihr Damenmode-Sortiment in über 300 Filialen, im Versand- und Internethandel sowie mit Hilfe ausgewählter Franchise-Partner weltweit. Seit 2011 wird die Kompetenz auch für die eigene Herrenkollektion „JP 1880“ eingesetzt, die Männern in großen Größen komplette Outfits bietet.

Das Modeunternehmen beschäftigt über 2.000 Mitarbeiter, die sich mit hohem Engagement für die Kundinnen und Kunden einsetzen und ihnen mit Rat, Erfahrung und Know-how zur Seite stehen.

www.jp1880.de

www.ullapopken.de

Informationen auch unter www.facebook.com/ullapopken

News-ID: 571615 • Views: 8686 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/571615/Neues-Modelabel-JP-1880-eroeffnet-erstmal-Shops.html>