

Studieren – aber nicht nur!

16.09.2011, 12:12 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *scope messestrategie gmbh*



Berlin, den 13.9.2011 – Die Horizon, die Messe für Studium und Abiturientenausbildung, hat es sich zur Aufgabe gemacht, allen am Thema Studien- und Karriereplanung Interessierten praktische Hilfestellung bei der Informationsbeschaffung und der Entscheidungsfindung zu bieten. An weiteren Standorten in Deutschland ist die Horizon bereits erfolgreich etabliert und wird von Abiturienten, Studenten und jungen Berufstätigen gleichermaßen als Informationsplattform geschätzt.

Erstmals findet die Horizon im Oktober nun auch in Mannheim statt – rund fünfzig Hochschulen, Unternehmen und Beratungsinstitutionen aus der Region, aber auch aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus dem Ausland freuen sich schon heute auf motivierte Besucherinnen und Besucher.

Schüler, die in naher Zukunft das Abitur in der Tasche haben werden, machen sich viele Gedanken um ihre akademische und berufliche Zukunft. Deutsche Hochschulen bieten zahlreiche Perspektiven: Mehr als 12.000 verschiedene Studiengänge machen die richtige Wahl schwer. Hat man die geeignete Fachrichtung gefunden, stellt sich für die zukünftigen Studierenden meist noch die Frage, ob ein reines Hochschul- oder ein duales Studium absolviert werden soll. Das duale Studium wird sowohl von Schülern und Studenten als auch von Arbeitgebern mehr und mehr geschätzt. Bei einem Studium an einer Berufsakademie bzw. Dualen Hochschule erreichen die Studenten durch die optimale Verzahnung von Theorie und Praxis in nur drei Jahren sowohl einen Bachelor- als auch einen Ausbildaungsabschluss. Theorie- und Praxisblöcke wechseln sich laufend ab, wobei die praktischen Inhalte stets auf die Theorie abgestimmt sind. Praxisnähe, das Sammeln von Erfahrung und die Einbindung in die reale Welt der Unternehmen sind für Arbeitgeber und Arbeitnehmer große Pluspunkte. Bei der Horizon treffen Schüler der gymnasialen und beruflichen Oberstufe sowie Realschüler, die ein Abitur anstreben, auf Ansprechpartner von regionalen Unternehmen, die für den praktischen Teil des dualen Studiums verantwortlich zeichnen. Die Horizon stellt duale Studiengänge und Praxispartner aus vielen Bereichen vor: Die Heidelberger Druckmaschinen AG beispielsweise bietet Studiengänge aus den Bereichen Medienmanagement, International Business, Maschinenbau oder Wirtschaftsingenieurwesen an. Bei Pepperl & Fuchs kann man unter anderem den Bachelor of Engineering im Studiengang Elektrotechnik oder den Bachelor of Science im Studiengang Informatik erwerben. Den Bereich Versicherung, Bank und Accounting und Controlling decken die Firmen MLP und die vericos GmbH ab. Interessenten für betriebswirtschaftliche Studiengänge finden bei der Deutschen Bahn oder bei dm-drogerie markt die Antworten auf ihre individuellen Fragen, und last but not least stehen Ansprechpartner der DHBW, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Standort Mannheim, zur Verfügung und informieren über das vielfältige Studienangebot in den Bereichen Wirtschaft und Technik.

Ein umfassendes Angebot an Vorträgen, Workshops und Expertenrunden ergänzt das persönliche Beratungsangebot an den Messeständen: Themen wie Studienfinanzierung, die unterschiedlichen Möglichkeiten von Freiwilligendiensten und Auslandsaufenthalten vor oder während des Studiums oder das korrekte Bewerbungsprocedere werden hier aufgegriffen und praxisnah vermittelt.

Die Horizon in Mannheim findet am 22. und 23. Oktober 2011 im Mannheimer Rosengarten statt. Sie ist sowohl am Samstag als auch am Sonntag von 10 bis 16 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei.

Alle Detailinformationen rund um die Horizon sind zu finden unter www.horizon-messe.de/mannheim.

Horizon – die Messe für Studium und Abiturientenausbildung:

Mannheim 22./23. Oktober 2011 Rosengarten

Augsburg 12./13. November 2011 Messe Augsburg

Mainz 19./20. November 2011 Rheingoldhalle

Münster 25./26. Februar 2012 Halle Münsterland

Stuttgart 24./25. März 2012 Haus der Wirtschaft

Bremen 21./22. April 2012 Messe Bremen

Friedrichshafen 5./6. Mai 2012 Messe Friedrichshafen

Freiburg 16./17. Juni 2012 Messe Freiburg

Essen 1./2. September 2012 Welterbe Zollverein

Leipzig Herbst 2012 noch offen

Weimar 26./27. Januar 2013 Weimarahalle

Portrait

Die scope messestrategie wurde am 1.6.2006 gegründet.

Die Geschäftstätigkeit des Unternehmens besteht darin, Bildungsmessen zu konzeptionieren, zu organisieren und durchzuführen.

Die intensive Betrachtung und Analyse der Bildungsmessenlandschaft und des Bildungsmarkts in Deutschland ergab, dass ein Bedarf an einem Konzept besteht, das das vorhandene Angebot ergänzt: Diese Erfordernisse ließen die "horizon – die messe für studium und abiturientenausbildung" entstehen.

Die horizon richtet sich gezielt an Menschen, die auf der Suche sind nach praxisorientierten Informationen rund um Themen der Studien- und Karriereplanung.

Das Messekonzept wird abgerundet durch ein Rahmenprogramm, das Themen wie Studienfinanzierung, Studiengebühren, Auslandsstudium/Auslandssemester, Bachelor- und Master-Abschlüsse und Zukunftsperspektiven für Akademiker aufgreift.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/571179/Studieren-aber-nicht-nur.html>