

## TechDivision tritt dem Kompetenzzentrum eCommerce bei

15.09.2011, 12:37 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *TechDivision GmbH*

---



TechDivision GmbH

TechDivision tritt dem Kompetenzzentrum eCommerce – initiiert vom ERP-Hersteller Step Ahead – bei und bringt interessierte Abonnenten des eStrategy-Magazins kostenlos auf die IT & Business Messe nach Stuttgart.

Die Fa. TechDivision aus Kolbermoor kann inzwischen über 30.000 Stunden Projekterfahrung vorweisen und setzt als „Magento Gold Partner“ auch komplexe Anforderungen an Shop-Systeme auf Basis von Magento um. Mit Eintritt in das Kompetenzzentrum eCommerce wird nun das Know-How mehrerer strategischer Partner gebündelt. Außerdem werden anhand von „Best practise“ Ansätzen aus vergangenen Projekten standardisierte Vorgehensweisen erarbeitet.

„Wir erhalten immer wieder Anfragen zum Thema Magento & Warenwirtschaftssoftware. Magento ist inzwischen ein etabliertes Shop-System und bringt unsere Kunden im eCommerce so richtig nach vorne. Die schnelle Abwicklung im Hintergrund ist aber ebenso bedeutsam. Diese kann jedoch nur durch eine leistungsstarke Warenwirtschaft sichergestellt werden. Um Kunden eine vollständige Lösung anbieten zu können, sind wir dem Kompetenzzentrum eCommerce – initiiert vom ERP-Hersteller Step Ahead – beigetreten“, so Josef Willkommer, Geschäftsführer der TechDivision GmbH in Kolbermoor.

Die Experten des Step Ahead Kompetenzzentrums eCommerce zeigen auf der Fachmesse IT & Business, die vom 20.-22.09.2011 in Stuttgart stattfindet, wie man mit einer integrierten eCommerce-Branchenlösung nicht nur Zeit, sondern auch bares Geld sparen kann. Die Spezialisten stehen ihnen am Stand 5B32 in Halle 5 jederzeit gerne für Fragen rund um den Online-Handel zur Verfügung.

Einen besonderen Bonus bieten die Firmen TechDivision und Step Ahead den Abonnenten des eStrategy-Magazins an, denn interessierte eStrategy-Leser erhalten auf Anfrage ein kostenloses Besucherticket für die Messe. Abonniert werden kann das Magazin übrigens ebenfalls kostenlos unter <http://www.estrategy-magazin.de/>. Das Magazin richtet sich an Entscheider der Bereiche eCommerce und Marketing, Betreiber von Online-Shops und Webseiten, als auch an Entwickler, Administratoren und alle, die Shops oder Webseiten betreuen und dabei stets auf dem Laufenden sein möchten.

**Portrait**

#### Step Ahead AG

Die 1999 gegründete Step Ahead AG aus Germering unterstützt mittelständische Unternehmen, durch den Einsatz von betriebswirtschaftlichen Softwarelösungen messbar erfolgreicher am Markt zu agieren und dabei produktiver zu arbeiten. Step Ahead ist verlässlicher Hersteller von CRM-, Warenwirtschafts- und ERP-Lösungen für Partner sowie für kleine und mittelständische Kunden. Zielsetzung ist stets die Kunden in Ihrer Einzigartigkeit zu unterstützen und so zu Ihrem Erfolg beizutragen. Dabei begleitet Step Ahead ihre Kunden von der Zielsetzung über die Prozessberatung bis hin zur Einführung und zum Betrieb der Lösung.

Mehr über Step Ahead lesen Sie unter [www.stepahead.de/ecommerce](http://www.stepahead.de/ecommerce).

#### TechDivision GmbH

Als etablierte Online-Agentur unterstützt TechDivision seit 1997 namhafte nationale und internationale Kunden bei der ganzheitlichen Planung, Konzeption und Umsetzung von webbasierten Technologien. Der Fokus liegt in der Realisierung von E-Commerce-Shop-Lösungen basierend auf Magento und der Entwicklung von Unternehmenswebseiten und Intranetlösungen mit dem Content Management System TYPO3. Die Fa. TechDivision ist „Magento Gold Partner“ und kann über 30.000 Stunden Projekterfahrung vorweisen. Als „TYPO3 Association Gold Member“ kann TechDivision im Bereich TYPO3, Web-Entwicklung (PHP, JAVA, XHTML, CSS, Flash) und Webdesign ebenfalls auf umfangreiches und langjähriges Know-How zurückgreifen. Zahlreiche namhafte Kunden vertrauen inzwischen auf das Know-how „made in Kolbermoor“.

Mehr über TechDivision lesen Sie unter [www.techdivision.com](http://www.techdivision.com).

---

News-ID: 570831 • Views: 742 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/570831/TechDivision-tritt-dem-Kompetenzzentrum-eCommerce-bei.html>