

## proALPHA wächst in Umsatz und Ertrag

14.09.2011, 16:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *proALPHA Software AG*

---

Weilerbach, den 14. September 2011

Die proALPHA Gruppe veröffentlichte anlässlich der ordentlichen Hauptversammlung am 13. September 2011 die Geschäftszahlen des abgelaufenen Wirtschaftsjahres. Das ERP-Unternehmen mit Fokus auf mittelständische Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen konnte sich in einem nachhaltig schwierigen Marktumfeld behaupten und das reale Wachstum weiter fortsetzen. So stieg der Umsatz um knapp 3 % auf 50,7 Mio. Euro (Vorjahr: 49,3 Mio. Euro). Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte mit 8,4 Mio. Euro das Vorjahresniveau von 7,7 Millionen Euro übertreffen. Somit hat die proALPHA Gruppe das Geschäftsjahr 2010/11 wieder sehr erfolgreich in Umsatz und Ergebnis beendet.

Mit dem produktnahen Bereich der Software- und softwarebezogenen Serviceerlöse wurde ein Umsatz von 31,7 Mio. Euro erzielt. Dies entspricht einem Anstieg im Vorjahresvergleich um 3,8 %. Im Bereich der Dienstleistungen, zu dem neben den Consulting- und projektbezogenen Entwicklungsleistungen auch die Leistungen der proALPHA Academy zählen, konnte der Umsatz um 2,8 % auf 18,4 Mio. Euro gesteigert werden. Der Personalaufwand, größter Kostenblock des operativen Aufwands, hat sich um 0,4 Mio. Euro auf 28,7 Mio. Euro erhöht. Mit einem EBIT von 8,4 Mio. Euro und einer EBIT-Marge von 16,6 % (Vorjahr: 15,7 %) konnte die Ertragskraft über das Niveau des Vorjahres gesteigert werden. Der Cashflow belief sich im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 6,4 Mio. Euro (Vorjahr: 5,8 Mio. Euro).

Insgesamt konnte das international agierende ERP-Unternehmen seine Marktbedeutung wieder deutlich ausbauen, wie von diversen Marktforschungsunternehmen bestätigt. So zählt die Lünendonk GmbH proALPHA zu den führenden deutschen mittelständischen Standardsoftwareunternehmen 2010. Außerdem bescheinigt eine Erhebung des Konradin Verlages, dass der Weilerbacher Business-Service-Provider der geeignete ERP-Anbieter für den Mittelstand ist. In der Studie stimmten 90 % der befragten Unternehmen bei dem Aspekt „geeignete Lösungen für den Mittelstand“ zu. Außerdem konnte laut Konradin die Position als Technologieführer und ebenso als internationaler Lösungsanbieter gestärkt werden. Auch im abgelaufenen Jahr trug die technologische Entwicklung den Anforderungen der zunehmenden Globalisierung der Kundenunternehmen sowie des immer schnelleren Wandels des Unternehmensumfelds Rechnung. Werner Ernst, technischer proALPHA Vorstand: „Neben dem Engagement im von der Bundesregierung geförderten Software-Cluster „Softwareinnovationen für das digitale Unternehmen“ hat proALPHA zahlreiche Anstrengungen in den kompletten Umbau der ERP-Lösung Richtung serviceorientierte Architektur unternommen, um zukünftig die Prozesse der Anwender zu flexibilisieren. Außerdem müssen wir unseren global agierenden Kunden abgesehen von einer optimalen Vor-Ort-Betreuung in den jeweiligen Ländern eine Software an die Hand geben, die die ausländischen Gepflogenheiten und rechtlichen Voraussetzungen berücksichtigt. Zudem wurde proALPHA im Wirtschaftsjahr 2010/11 für den Betrieb mit Unicode freigegeben, damit die Anwenderunternehmen ihren internationalen elektronischen Datenaustausch optimal abwickeln können.“

Der Branchenverband Bitkom geht 2011 von einem deutlichen Wachstum des deutschen Softwaremarktes aus. Auch der proALPHA Vorstand rechnet mit einer weiterhin positiven Entwicklung der Gesellschaft. „Wir sehen die Unternehmensgruppe im Markt für mittelständische ERP-Lösungen sehr gut aufgestellt und haben uns selbst in wirtschaftlichen Krisenzeiten stets sehr stabil entwickelt. Natürlich blicken auch wir der Tatsache ins Auge, dass das weltwirtschaftliche Wachstum von vielen Unsicherheitsfaktoren beeinflusst wird, die sich gegebenenfalls auf die Geschäftsentwicklung von proALPHA auswirken könnten. Eine solide und vorausschauende Unternehmensführung wird uns auch in Zukunft die Stabilität sichern. Organisches Wachstum mit steigenden Umsätzen und gleichzeitiger Erhaltung der Profitabilität soll dabei wichtigstes Unternehmensziel bleiben“, blickt Finanzvorstand Jürgen Brand positiv in die Zukunft.

## Portrait

### Über proALPHA Software AG

Die proALPHA Software AG ist ein international agierender Business-Service-Provider. Zu dem Komplettservice zählen neben Projektmanagement und Softwareimplementierung insbesondere übergreifende Beratungsleistungen in den Bereichen der Informations- und Kommunikationstechnologie sowie der E-Business-Potenzialanalyse. Neben der Beratung bei der Softwareimplementierung unterstützt die proALPHA Gruppe bei der Erstellung betriebswirtschaftlicher Konzepte in allen Unternehmensbereichen mit Hilfe eines Teams von hoch qualifizierten und langjährig erfahrenen Management-Consultants.

proALPHA ist eine mehrschichtige, modular aufgebaute integrierte Komplettlösung, die speziell auf die Anforderungen mittelständischer Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen zugeschnitten ist. Die einzelnen Module stellen die Verfügbarkeit entscheidungsrelevanter Informationen in den Einsatzbereichen Vertrieb, Einkauf, PPS und im Finanz- und Rechnungswesen sicher. Die internetfähige Lösung wird abgerundet durch ERP-verwandte Funktionen wie CRM, APS/SCM, DMS und B2B-Komponenten. Die Vermarktung erfolgt über eigene Systemhäuser und autorisierte Applikationspartner.

---

News-ID: 570399 • Views: 282 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/570399/proALPHA-waechst-in-Umsatz-und-Ertrag.html>