

Minibulls des Willinghusener SC mit neuem Sponsor

13.09.2011, 18:36 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hugo Pfohe GmbH*

Presseagentur: *PickMeUp Werbeagentur GmbH*



Die Minibulls des Willinghusener SC freuen sich über ihre neuen Trikots von Hugo Pfohe Wandsbek-

Gute Beschleunigung, wendig und sportlicher Look - nein, dabei handelt es sich nicht um einen neuen Sportwagen im Angebot des Hamburger Autohauses Hugo Pfohe, sondern um die Fußballjungs „die Minibulls“ des WSC. Die 1. G-Jugend des Willinghusener SC (Jahrgang 2005) trägt ab sofort den Hugo-Pfohe-Schriftzug auf der Brust.

„Wir sind unheimlich stolz, dass das Autohaus Hugo Pfohe unser neuer Sponsor ist“, freut sich Stefanie Frahm, Betreuerin der Minibulls. Lange hat sie in Willinghusen, Barsbüttel und Umgebung nach einem Unternehmen gesucht, das den jungen Spielern einen Satz Trikots sponsert. „Es ist unglaublich schwer, heutzutage eine Firma zu finden, die sich für den Jugendsport engagiert“, berichtet Frahm, die gemeinsam mit einigen Eltern beschloss, in Hamburg ihr Glück zu versuchen. „Wir spielen oft Turnieren gegen Mannschaften, die aus Hamburg kommen. Also haben wir es einfach versucht.“

„Der Enthusiasmus der Minibulls hat uns gleich angesteckt“, berichtet Carsten Zaucke, Niederlassungsleiter von Hugo Pfohe am Friedrich-Ebert-Damm 190 in Wandsbek. „Nach kurzer Beratung war für uns klar, dass wir als Familienunternehmen die Mannschaft unterstützen wollen.“ Neben den neuen Trikots, deren Rückennummern sich um den namengebenden Bullen winden, bekamen die Minibulls von Zaucke und seinem Verkaufsleiter Meinolf Düker auch noch einen Satz Trainingsanzüge und -taschen sowie Regenjacken überreicht. „Das ist mehr, als wir erhofft haben“, kommentiert die glückliche Betreuerin die Übergabe der Ausrüstung. Auch Zaucke strahlte über das ganze Gesicht, als die jungen Kicker ihm zum Dank ein Trikot mit den Unterschriften der ganzen Mannschaft überreichten: „Es ist wunderbar zu sehen, wie begeistert die Jungs von ihren neuen Trikots sind. Und vielleicht habe ich jetzt das erste Autogramm eines zukünftigen Nationalspielers bekommen?“

Wer die jungen Bullen in ihren neuen Trikots beim nächsten Spiel anfeuern möchte, findet alle Spieltermine auf ihrer Website unter

www.wsc-minibulls.de.

Portrait

Über Hugo Pfohe:

Die Hugo Pfohe GmbH ist Norddeutschlands größter Ford-Händler. Mit seiner seit 1919 andauernden Erfolgsgeschichte im Rücken, bietet Hugo Pfohe an seinen 11 deutschen Standorten in Hamburg, Lübeck, Bad Segeberg, Kiel, Oldenburg, Schwerin und Norderstedt seinen Kunden mehr als 7.000 Neu- und 5.000 Gebrauchtfahrzeuge an - vom schicken Sportwagen bis zum funktionellen Nutzfahrzeug. In Bulgarien ist Hugo Pfohe mit insgesamt 17 Standorten ebenfalls hervorragend aufgestellt.

Hugo Pfohe kombiniert erstklassige Fahrzeuge der Marken Ford, Mazda, KIA, Citroën, Volvo, Mini, BMW, Jaguar, Range Rover und Land Rover mit erstklassigem Service. Kombiniert mit qualifizierten Fachkräften in den Werkstätten vor Ort, kostenlosem Hol- und Bringservice und einem umfangreichen Flottenangebot ist Hugo Pfohe Deutschlands Nummer 1 in der Kundenzufriedenheit und bei den Verkaufszahlen im Gewerbekundenbereich. Weitere Informationen unter www.hugopfohe.de.

News-ID: 570279 • Views: 3526 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/570279/Minibulls-des-Willinghusener-SC-mit-neuem-Sponsor.html>