

Videomontagen machen Politiker zu Märchenstars

12.09.2011, 17:06 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ARD erzählt Merks Sommermärchen.*

Presseagentur: *Channel Z GmbH*



Merkels Sommermärchen starring Angela Merkel

Mit der Miniserie "Merkel's Sommermärchen" sendete das Morgenmagazin der ARD in der 29. Sendewoche eine Fortsetzung im Stil der "Angelas Merkelhafte Weihnachten".

Die bildliche Basis der Produktionen sind bestehende Märchenproduktionen der ARD, die vom Morgenmagazin Satiriker Udo Eilig neuinterpretiert wurden.

Die 5 jeweils 2'40" langen Satiren zeigen Realbild-Montagen des Visual Effects Produzenten Channel Z GmbH in Düsseldorf. Besonderen Wert legten die Macher von Channel Z auf die filmische Umsetzung der Satiren in filmischer Schnittweise und auf eine individuelle Vertonung in Geräusch und Musikuntermalung.

In den bewegten Video-Montage werden die Köpfe der Schauspieler der Märchenfilme durch perfekt angepasste Bewegungsmontagen von Politikern ersetzt.

Neben dem Sprechertext sind auch Stimmimitatoren in die Produktion involviert. So können die Politiker als Innovation in den Videomontagen synchron sprechen.

Die farbkorrigierten Montagen berücksichtigen auch den Lichteinfall oder Schatten der Bild-Hintergründe auf den zu montierten Elementen.

Szenen- / situationsgenau angelegte Klangwelten und akzentuierte Geräuschkuspieler ergänzen die Sprechertexte, statt dynamisch zu konkurrieren und schaffen für den TV-Zuschauer so einzigartiges qualitatives Ergebnis.

In der Summe bedeuten Merckels Sommermärchen eine technisch so nie gesehene "reale" Satire-Illusion.

Realisiert und im Workflow effektiv hergestellt wurde die Produktion zeitnah zum Ausstrahlungstermin, um auch aktuelle Bezüge in die Satire Texte einfließen zu lassen.

Inhaltlich erlebt der Zuschauer in Folge 1 "Dornrössler" den Machtwechsel in der FDP. Folge 2 kommentiert im Falle "Gutenberg und Pechmarin" wie man durch Kopie von Doktorarbeiten Erfolg oder Misserfolg feiert.

Die 3. Folge "Froschkanzler" spekuliert über die Rolle der Grünen in der neuen Bundesregierung, "das graue Nichts" zeigt in Folge 4 das Dilemma der SPD der geheimen Kanzlerkandidatur Peer Steinbrücks.

Letztendlich kämpft "das tapfere Leiden" Norbert Röttgen gegen die mächtigen Riesen "E g on", "Vatten franz" und "R Erwin" in der finalen Folge 5.

Die 5 Sommer- und 4 Winterfolgen sind unter Ihrem Sendetitel bei YouTube oder der ARD Mediathek als Videostreams zu finden.

Portrait

Channel Z GmbH in Düsseldorf ist PR-Agentur, Spezialist für Visual Effects und TV-Choach.

Kunden von Channel Z sind u. A. der Westdeutsche Rundfunk, die Volkswagen AG und Eventagenturen für Messepräsentationen. Unser Ziel ist eine umfassende Beratung des Kunden von der Idee bis zum fertigen z.B. Unternehmensfilm oder bewegter Messepräsentation.

Dazu nutzen wir moderne und traditionelle Präsentationstechniken von Storyboard bis bewegter Animationen. Die Filmproduktionen werden von Channel Z von der Produktion bis zur Regie umfassend begleitet.

Im Produktions-Portfolio sind auch technische 3D Animationen, Dokumentationen oder animierte TV-Indikative.

News-ID: 569772 • Views: 175 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/569772/Videomontagen-machen-Politiker-zu-Maerchenstars.html>