

Neustart mit HDNET: Takko Fashion mit neuer Webseite

12.09.2011, 13:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *HDNET*

Presseagentur: *RE:public PR*



Große Bilder, großes Design: Screenshot der neuen Webseite von Takko Fashion

Umfangreiches Webprojekt auf Basis von TYPO3 realisiert

HDNET hat den Relaunch der Webseite des Textilhändlers Takko Fashion abgeschlossen. Das komplexe Projekt wurde punktgenau nach Zeitplan fertiggestellt und enthält neben einem Finder für die mehr als 1.500 Filialen einen detaillierten Web-Katalog.

Der neue Look der Webseite resultiert vor allem aus dem Einsatz von großflächigen Bildern. Die hochwertigen Aufnahmen transportieren die Qualität der Takko-Produkte. Die großen Bilder resultieren in umfangreichen Datenmengen, die viele Webseiten vor Probleme stellen würden.

HDNET optimierte das eingesetzte Content Management-System TYPO3 auf Geschwindigkeit, setzte als steuernde Agentur auf Infrastruktur von T-Systems und implementierte einen Varnish, eine Software zur Beschleunigung von Webseiten. Geschwindigkeit und Performance spielen für Takko Fashion eine große Rolle, gerade nach Werbespots im Fernsehen steigen die Belastungen für die Webseite stark an.

HDNET agierte als Zentrale für das Projekt und war neben der Entwicklung und das Projektmanagement auch für die Steuerung weiterer Agenturen und Unternehmen verantwortlich. ISCOPE entwickelte den Filial-Finder, Laudert den Web-Katalog, BrawandRieken erstellte das Layout und arvato direct services realisierte die Benutzerverwaltung für den VIP-Bereich der Webseite. eCircle steuerte die Newsletter-Anbindung bei. Durch die gute Zusammenarbeit, das zentrale Management bei HDNET und die ISO 9001-zertifizierten Prozesse konnte die Webseite planmäßig ins Web gestellt werden.

Portrait

Die ISO-zertifizierte Web-Agentur HDNET ist mit 20 Mitarbeitern und über elf Jahren Erfahrung eine feste Größe in der Branche. Bereits seit acht Jahren konstruiert HDNET Webseiten mit dem Content Management System TYPO3 und gehört zu den größten Förderern des Open Source-Projekts. Weitere Säulen des Unternehmens sind performante Online-Shops, Social Networks für Unternehmen und Suchmaschinen-Marketing. Im beschaulichen Werther in Westfalen entstehen Code, Grafik, Inhalte und Kampagnen für mittelständische Unternehmen und Konzerne aus ganz Deutschland.
– www.hdnet.de

News-ID: 569695 • Views: 1439 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/569695/Neustart-mit-HDNET-Takko-Fashion-mit-neuer-Webseite.html>