

fit4Future – Die Marke ICH im Internet stärken

12.09.2011, 13:35 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PromoMasters®*



fit4Future – Die Marke ICH im Internet stärken

Am Mittwoch, den 19.10.2011 veranstaltet der Raiffeisenverband Salzburg, zum wiederholten Mal, die Veranstaltung fit4Future im Salzburg Congress. Von 11:00 Uhr bis 12:00 Uhr tragen Mag. Andrea Starzer MBA und Michael Kohlfürst zum Thema Die Marke ICH im Internet stärken vor.

Werbung in eigener Sache gewinnt zunehmend an Bedeutung - Onlineportale bieten hierzu optimale Möglichkeiten. Die Vortragenden Andrea Starzer und Michael Kohlfürst stehen für die perfekte Kombination aus Human Resource Know - How und Online Marketing.

Sie klären die Frage, wie man das Internet gezielt für die Marke ICH nutzen kann und welche Fehler zu vermeiden sind. Interessenten können sich unter www.fit4future.raiffeisen.at anmelden.

Mag. Andrea Starzer MBA

Karrierecoach, Personalmanagerin, Gründerin der Karriere & Personalberatung JobShui®, www.jobshui.com

Michael Kohlfürst

Online Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Internetpioneer und Gründer der Agentur PromoMasters®, www.promomasters.at

Die Facts:

? Die Marke ICH im Internet stärken:

Vortragende: Mag. Andrea Starzer MBA, Michael Kohlfürst

Termin: Mittwoch, den 19.10.2011

Zeit: von 11:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Ort: Salzburg Congress, Auerspergstraße 6, A-5020 Salzburg

Über Jobshui® und PromoMasters®

Mag. Andrea Starzer MBA ist seit knapp 15 Jahren im Bereich Karriere- & Personalberatung tätig und begleitet erfolgreich Recruitingprozesse und Personalprojekte in namhaften Unternehmen.

1999 gründete Michael Kohlfürst das auf Suchmaschinen Optimierung und Online Marketing spezialisierte Unternehmen PromoMasters und gilt als Pionier für den Bereich SEO SEM SMO.

Pressekontakt:

PromoMasters®

Michael Kohlfürst

Waldbadstraße 4

5081 Anif

marketing@promomasters.at

www.promomasters.at

Jobshui®
Mag. Andrea Starzer MBA
Quellenweg 4
5081 Anif
office@jobshui.com
www.jobshui.com

Portrait

Mag. Andrea Starzer MBA ist seit knapp 15 Jahren im Bereich Karriere- & Personalberatung tätig und begleitet erfolgreich Recruitingprozesse und Personalprojekte in namhaften Unternehmen.

1999 gründete Michael Kohlfürst das auf Suchmaschinen Optimierung und Online Marketing spezialisierte Unternehmen PromoMasters und gilt als Pionier für den Bereich SEO SEM SMO.

News-ID: 569614 • Views: 695 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/569614/fit4Future-Die-Marke-ICH-im-Internet-staerken.html>