

Der neue QUELLE-Katalog kommt doppelt gut

12.08.2005, 17:24 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *arsmedium ag*

München/Nürnberg, 11. August 2005. Mit der Saison Herbst/Winter 2005/2006 geht QUELLE neue Wege. Erstmals erscheinen statt einem großen Universal-Katalog zwei Kataloge – jeder für sich mit dem Anspruch eines Fachgeschäfts. Eine Neuerung im Versandhandel und eine kommunikative Herausforderung für QUELLE, bei deren Bewältigung ars.dialog von Beginn an mitgewirkt hat. Der Mode-Katalog behält seinen halbjährlichen Saison-Rhythmus. Die Sortimente Möbel und Technik werden in einem separaten Jahreskatalog präsentiert.

Integration wirksamer VKF-Tools

Schwerpunkte für ars.dialog waren dabei insbesondere die Integration wirksamer Verkaufsförderungs-Tools und die Gestaltung des Umfeldes. Die Veränderungen mussten für die QUELLE-Kunden deutlich gemacht und die Vorteile argumentiert werden. So entstanden zwei Kataloge, die durch ihre Struktur und Ausstrahlung sehr viel Dynamik entfalten. Die Katalog-Packages bestechen durch mehr Emotionalität und mehr Anspruch – Dialogführung und Verkaufsförderung bleiben dabei klar, effizient und Ergebnis orientiert.

Zielgenauer Dialog mit breiter Versionen-Palette

Im Sinne des zielgenauen Dialogs wurde dabei eine ganze Versionen-Palette konzipiert, zum Teil mit sehr wertigen und aufwändigen Katalog-Packages. ars.dialog war dafür dank fundierter Kenntnisse des Versandhandels und der Routine in der Bewältigung komplexer technischer Anforderungen perfekt gerüstet.

Kontakt:

arsmedium ag Aktiengesellschaft

Leiterin PR / Kommunikation

Irene Bauer

irene.bauer@arsmedium.de

Hochbrückenstraße 6

80331 München

Portrait

Brückenstraße 1

10179 Berlin

News-ID: 56947 • Views: 142 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/56947/Der-neue-QUELLE-Katalog-kommt-doppelt-gut.html>