

Schwarzfunk startet Offline-Vertriebsoffensive über Makromarkt

12.08.2005, 14:35 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *uboot.com*

Schwarzfunk startet Offline-Vertriebsoffensive über Makromarkt

Berlin/Düsseldorf: Schwarzfunk, die Mobilfunkmarke der Jugend weitet den Vertrieb vom Internet auf den stationären Handel aus / Ab August ist Schwarzfunk bei MakroMarkt erhältlich

Günstig kauft man nicht nur im Internet

Ab 3. August ist Schwarzfunk bundesweit in über 50 Filialen von MakroMarkt zum nationalen Tiefstpreis erhältlich. Anstatt der üblichen 20 €, kostet Schwarzfunk in jedem MakroMarkt zur Einführung nur 10 € - inkl. 10 € Startguthaben! Die SIM-Karte ist somit kostenlos und der Kunde zahlt nur das Guthaben.

Harald Zutz, Geschäftsleiter MakroMarkt: „MakroMarkt steht für absolute Tiefpreisgarantie mit Top-Marken. Die Kooperation zwischen MakroMarkt und Schwarzfunk, der jungen Mobilfunkmarke, bietet den bundesweit günstigsten Prepaid-Einstiegspreis.“

Schwarzfunk, der einzige Mobilfunktarif mit Socke

Die Vertriebsoffensive von Schwarzfunk startet bei MakroMarkt mit einer aufmerksamkeitsstarken Promotion. In den Shops werden 100.000 Socken und Flyer verteilt, die auf das Einstiegsangebot hinweisen. Als besonderen Service stehen den Kunden vor Ort in den ersten Tagen persönliche Schwarzfunk-Berater bei Fragen und Problemen zur Verfügung. Weiterhin werden 7 Mio Haushalte mit einer Zeitungsbeilage über die Aktion informiert.

Thorsten Falger, Geschäftsführer uboot.com Deutschland: „Durch die langjährigen Erfahrungen mit uboot.com im Bereich der Jugendkultur bietet Schwarzfunk jungen Leuten das gewünschte Image aus einer Mischung von Andersartigkeit und Rebellion. Die Kooperation mit MakroMarkt ist der erste Schritt der Vertriebsoffensive von Schwarzfunk. Weitere Vertriebswege werden folgen!“

Schwarzfunk mit Extras

Schwarzfunk bietet nicht nur einen übersichtlichen Tarif ohne vertragliche Bindung und ohne Mindestumsatz, sondern zusätzlich:

- Den absolut günstigsten Prepaid-Einstiegspreis bei Makromarkt
- Neue, attraktive, simlockfreie Handybundles
- Kostenlose Abfrage der Mailbox und des Guthabens per Handy
- Auflademöglichkeiten über schwarzfunk.de, Makromarkt oder mit eplus free & easy cash card
- Kostenlose Premium-Mitgliedschaft „uboot.com inside package“ mit Free-Web-SMS (falls die SIM-Karte leer ist), Free-Fotouploads, vielfältige Möglichkeiten der Selbstdarstellung durch eigene Homepage auf uboot.com und Kontakt zu 6 Mio Mitgliedern der uboot Community

Schwarzfunk-Tarif:

- Besonders günstiger Tarif für junge Leute (Mobilfunk News 04/2005: Prepaid Testsieger SMS)
- Rund um die Uhr: 25 Cent/Minute ins Schwarzfunk/E-Plus Netz, 35 Cent/Minute ins Fremdnetz
- SMS: 12 Cent ins Schwarzfunk/E-Plus Netz, 15 Cent ins Fremdnetz
- MMS: einheitlich 39 Cent

uboot.com - Europas große mobile Community

Junge Leute mit Internetzugang und Handy finden bei uboot.com, Europas großer mobilen Community ihr zu Hause. Die 6 Mio Mitglieder - über 3,8 Mio in Deutschland - verbindet das Bedürfnis nach mobiler Kommunikation und Selbstdarstellung. Persönliche Tools, wie Email, eigene Homepage und Web-SMS/MMS-Postfach, sowie über 30

Themenchannels machen uboot.com zum Treffpunkt für alle, die Spaß an Kommunikation und Lust auf Konsum haben.

Kontakt:

Mark Punner – Public Relations

uboot.com gmbh

Hohenstaufenstrasse 4, D - 40547 Düsseldorf

mark.punner@de.uboot.com

Fix: + 49 211 88 29 308 13 / Fax: +49 211 88 29 308 19 / mobile: 0177 – 329 89 39

News-ID: 56927 • Views: 240 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/56927/Schwarzfunk-startet-Offline-Vertriebsoffensive-ueber-Makromarkt.html>