

München feierte den Geschmack Italiens

05.09.2011, 15:11 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Barilla Wasa Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Jeschenko MedienAgentur GmbH*



Margret Saurbier und Verena Eberle sind die neuen Münchner Pasta-Meister

Am Samstag war Italien zu Gast in München! Rund 7000 Besucher kamen in die Casa Barilla, um gemeinsam ein Fest auf typisch italienische Art zu feiern. Der Pasta-Hersteller hatte die Münchner eingeladen, einen Tag lang italienische Lebensfreude zu genießen und auf mehr als 1.000 m² die geschmackvolle Barilla Welt kennen zu lernen.

Höhepunkt war der kulinarische Wettstreit um den Titel des Münchner Pasta-Meisters. In einem spannenden Pasta-Duell konnten die Münchner Margret Saurbier und Verena Eberle mit ihrem Gericht Bavette mit Scampi in Pesto Rosso Weißweinsauce an Rucola die Casa Barilla Jury unter Leitung von Sterneköchin Susanne Vössing überzeugen. Als Pasta-Meister vertreten sie ihre Stadt am 10. September beim Finale um die Deutsche Pasta-Meisterschaft in Berlin. Der Deutsche Pasta-Meister wird von Barilla nach Rom eingeladen, wo am 4. Dezember im großen europäischen Finale die Gewinner aus allen Ländern geehrt werden.

Der Erlös aus den freiwilligen Spenden geht an die Münchner Kinderhilfsorganisation KS Kinder-Weihnachts-Wunsch-Aktion.

Bereits im vergangenen Jahr hat das Traditionsunternehmen aus Parma in die Casa Barilla eingeladen und brachte rund 51.000 Besucher in fünf Metropolen in Deutschland und der Schweiz auf den Geschmack Italiens.

Portrait

Barilla, 1877 als einfacher Brot- und Pastaladen in Parma, Italien, gegründet, ist heute eine der führenden italienischen Unternehmensgruppen im Lebensmittelsektor. Barilla ist weltweit die Nummer 1 im Pasta-Segment, führend im Saucen-Segment in Kontinentaleuropa sowie Marktführer im Bereich Backwaren in Italien und Knäckebrot in Skandinavien. Barilla hat 43 Produktionsstätten (13 in Italien und 30 außerhalb Italiens) und exportiert in mehr als 100 Länder. Jedes Jahr werden über 2,5 Millionen Tonnen Produkte der Marken Barilla, Mulino Bianco, Voiello, Pavesi, Alixir, Academia Barilla, Wasa, Harry's (Frankreich und Russland), Lieken Urkorn und Golden Toast (Deutschland), Misko (Griechenland), Filiz (Türkei), Yemina und Vesta (Mexiko) auf Esstischen in der ganzen Welt serviert. Barilla arbeitet im Einklang mit seinen traditionellen Werten und Prinzipien, die heute noch so aktuell wie damals sind. Barilla schätzt seine Mitarbeiter als wichtiges Kapital und entwickelt modernste Produktionstechnologien. Dadurch wurde Barilla zu einem der angesehensten Lebensmittelunternehmen weltweit und gilt als eines der Symbole für italienisches Know-how.

Weitere Informationen auf: www.barilla.de und www.barillagroup.com

News-ID: 567654 • Views: 2942 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/567654/Muenchen-feierte-den-Geschmack-Italiens.html>