

Affiliate-Experten starten türkisches Netzwerk adtriplex

05.09.2011, 14:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Adtriplex Ltd. Sti.*

Presseagentur: *Agentur Frau Wenk+++*



Affiliate-Experten starten türkisches Netzwerk adtriplex

Affiliate-Markt in der Türkei hat großes Potenzial / E-Commerce boomt / Finanzkräftige Investoren an adtriplex.com/de beteiligt

München/Istanbul, 5. September 2011 – Deutsche Technologie und türkische Wurzeln sind die besten Voraussetzungen, um ein Affiliate-Netzwerk in der Türkei aufzubauen. Mit diesem Rüstzeug und der Aussicht auf einen Wachstumsmarkt haben die Affiliate-Experten Cihangir Acilan (34) und Yücel Alagöz (29) das unabhängige Affiliate-Netzwerk adtriplex Ltd. Sti. mit Sitz in Istanbul gegründet. Unterstützt werden sie dabei von finanzkräftigen Investoren. Die Technologie von adtriplex wurde 2010 inhouse entwickelt und in Deutschland bereits ein Jahr lang als nicht öffentliches Netzwerk auf Herz und Nieren geprüft. Für den Launch in der Türkei erfolgte jetzt eine sprachliche Anpassung. An den Start geht das türkische Affiliate-Netzwerk mit 50 Millionen Ad Impressions pro Monat. Konkrete Gespräche mit weiteren Publishern und Werbekunden laufen bereits. Besonderes Interesse besteht bei deutschen Unternehmen, die mit ihren Produkten den türkischen Markt erobern wollen.

Der Diplom-Betriebswirt Acilan, der nach Stationen bei affilinet und Webgains mit der Agentur für Performance Marketing emiyon selbstständig war, ist bei adtriplex für Marketing und Vertrieb verantwortlich. Der gebürtige Türke und Diplom-Informatiker Alagöz betreut das Account Management und ist für das Business Development zuständig. Zuvor arbeitete er als Affiliate Partner Manager und Projektmanager Dialogmarketing bei der arvato online services GmbH, der Betreiberin des webmiles-Bonusprogramms.

„Wir verstehen alle Seiten des Affiliate-Geschäftes und kennen die Bedürfnisse von Werbekunden, Publishern, Agenturen und Netzwerkbetreiber aus eigener Erfahrung“, erklärt Acilan.

Der türkische Markt hat extremen Nachholbedarf, weiß Acilan, denn alle Voraussetzungen für Affiliate-Marketing sind gegeben: „Der E-Commerce boomt, 44 Millionen Türken besitzen Kreditkarten und eine funktionierende Logistikstruktur ist ebenfalls vorhanden.“ Aktuell gibt es erst zwei türkische Affiliate Netzwerke, die beide keine eigene Affiliate-Software nutzen. Zudem werden sowohl Gelirortaklari als auch MaxGelir von Agenturen betrieben und können daher nicht unabhängig am Markt agieren wie adtriplex. „Wir denken nicht wie eine Agentur, sondern handeln wie ein reines Affiliate-Netzwerk“, verdeutlicht Alagöz.

Aktuelle Marktzahlen beweisen, dass sich das Internet in der Türkei zu einem wichtigen Absatzmarkt entwickelt. 35 Millionen Türken sind online. Allein von 2009 auf 2010 ist das Umsatzvolumen im E-Commerce von 5,1 auf 7,6 Milliarden Euro angewachsen. Bis 2012 sollen laut Schätzungen von ZenithOptimedia bereits neun Prozent der Werbespendings ins Internet fließen (entspricht 243 Millionen US-Dollar). Im Affiliate-Markt wird 2012 ein Marktpotenzial von 24 Millionen US-Dollar erwartet. Dies verdeutlicht auch der Markteintritt des Advertising Netzwerkes ZanoX, das Ende Mai ein Büro in Istanbul eröffnete.

Links: www.adtriple.com/de

Portrait

adtriple wurde 2011 gegründet und ist das neue agenturunabhängige Affiliate-Netzwerk in der Türkei. Es bietet internationalen und türkischen Unternehmen ein reichweitenstarkes Partnernetzwerk in einem prosperierenden Markt und eine ausgereifte, deutsche Technologie. Das Team besteht aus Affiliate Experten mit türkischer Herkunft, die den türkischen Markt verstehen und Unternehmen individuell beraten können. Hinter adtriple stehen finanzkräftige Investoren. Der Hauptsitz der Gesellschaft ist Istanbul. www.adtriple.com

News-ID: 567579 • Views: 809 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/567579/Affiliate-Experten-starten-tuerkisches-Netzwerk-adtriple.html>