

Die Zukunft der Österreichischen Wirtschaft

02.09.2011, 12:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Pepper*

Presseagentur: *Pepper*

Einpersonen-Unternehmen als Zugpferde der Wirtschaft

Vom Unternehmensberater bis zum Designer – die Unternehmensvielfalt wirft zahlreiche Fragen auf. Die Wirtschaftsagentur Wien mit Mingo Services hat ein neues Premiumprogramm entwickelt, um viele Antworten darauf zu geben und die Wirtschaftsmotoren zu tunen bzw. Einpersonen-Unternehmen zum Wachstum zu verhelfen.

Dr. Gabriele Tatzberger erlebt es täglich hautnah, wenn es darum geht, Einpersonen-Unternehmen als neue Wirtschaftsmotoren zu sehen. „Wir haben umfangreiche Marktrecherchen und eine groß angelegte Gründerstudie hinter uns, die uns einen wesentlichen Aspekt geliefert haben: Es fehlt an professioneller Begleitung über einen gewissen Zeitraum, wenn man schon gegründet hat und mit seinem Unternehmen wachsen will“, meint die Expertin. Sie geht aber noch einen Schritt weiter. „Zermürbend finde ich, die vielen Selbständigen, die aufgrund eigener Fehlverhalten mit ihrem Unternehmen scheitern oder nur recht als schlecht überleben. Zielführender ist es, sich kompetente, leistbare Hilfe zu holen, die die Details jedes Einzelnen durchgeht, in den Erfahrungsaustausch bringt und „learning by doing“ vermittelt. Daher haben wir das Mingo Premiumprogramm ins Leben gerufen und übernehmen hier für 20 ausgewählte UnternehmerInnen den Großteil der Kosten für ein solches Coaching- und Lernprogramm.“

Mingo Modulsystem für junge dynamische Kleinstunternehmer!

In 24 Workshops vom November 2011 bis März 2012 werden Details jedes Einzelnen herangezogen, diskutiert, besprochen, Hilfestellung gegeben und Lösungen vorgeschlagen. Um kein Informationsmanko zu haben, gibt es bei Mingo Premiumprogramm die Kombination mit Action Learning. Hier haben die TeilnehmerInnen die Möglichkeit, sich vertiefende Informationen zu holen, Experten um Rat zu fragen, wenn sie direkt in der Umsetzung sind. Daher umfasst das Modul-Konzept die Lernplattform: Moodle. Die Lernplattform wird von Beginn an mit konkreten Fachinformationen wie Checklisten für Vertriebsaufbau, Marketinglösungen, Marketingpläne - als Vorlagen, Musterschreiben, Fallbeispielen, Kalkulationssheets, Formtexte (Einladungen, Mahnschreiben, Rechnungen,...), usw. gefüllt sein. Eine individuelle Potentialanalyse inklusive Expertengespräch soll auch helfen eigene Stärken und Schwächen besser zu identifizieren.

„Das absolute Highlight für die teilnehmenden Unternehmen ist aber sicher die Präsentation für das Zertifikat im Rahmen eines persönlichen Pressegespräches am Ende dieses Ausbildungsprogramms. Und die Wirtschaftsagentur Wien – Mingo Services lässt sich dieses Modul einiges kosten. Die TeilnehmerInnen bezahlen lediglich EUR 350,- (exkl. USt) für den gesamten Zeitraum und den Rest trägt die Wirtschaftsagentur Wien“, ergänzt Dr. Gabriele Tatzberger.

Für diese einmalige Chance des Coachings und einer ausgewählten Schulung kann man sich ab sofort bewerben. Die Einreichfrist endet mit 14. Oktober 2011.

Folgende Kriterien sollte man erfüllen, um dieses Programm in Anspruch nehmen zu können:

1. Man hat bereits gegründet und erste Erfahrungen am Markt gemacht.
2. Man will als Unternehmen wachsen.
3. Man hat ein klares Ziel vor Augen.

Auf der Webseite www.mingo.at sind alle Details zum Programm zu finden. Interessant sind hier die Ausbildungsblöcke mit allen Daten und Fakten.

Sie wollen mehr über Mingo Modul erfahren?

www.mingo.at

Sie haben Fragen?

Sie erreichen uns unter:

Tel. +43 1 93 960 3043 oder per Email unter

loibl@wirtschaftsagentur.at

Portrait

Klein anfangen. Stark wachsen.

Mingo ist ein Serviceprogramm der Wirtschaftsagentur Wien und unterstützt

GründerInnen

JungunternehmerInnen

Ein-Personen-Unternehmen (EPU)

Kleinstunternehmen

Neue Selbständige

auf ihrem Weg in die Selbständigkeit.

Neben preiswerten mingo bueros gibt es eine Reihe von kostenlosen Serviceleistungen für Unternehmen. Es reicht von kostenlosen Workshops zu Themen des unternehmerischen Alltags bis hin zu individuellen Unterstützungsangeboten (zB Gründungscoaching, Finanzierungscoaching) von UnternehmensgründerInnen und Wirtschaftstreibenden mit Migrationshintergrund.

Das Serviceangebot orientiert sich an den Bedürfnissen der Unternehmen und wird dementsprechend laufend weiter entwickelt und adaptiert.

Mingo wird aus Mitteln der Europäischen Union kofinanziert.

News-ID: 567154 • Views: 893 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/567154/Die-Zukunft-der-Oesterreichischen-Wirtschaft.html>