

Neschen stellt in Indien aus

01.09.2011, 11:03 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Neschen AG*
Presseagentur: *PRX*



Logo Neschen AG

Bückerburger Beschichtungsspezialist auf der Media Expo in Neu Delhi

Bückerburg, 1. September 2011 - Marktoffensive auf dem Subkontinent: Ihre Markenprodukte für die Druck- und Medienindustrie positioniert die Neschen AG nun auch in Indien. Deutliches Zeichen dieses Engagements war Ende Juli 2011 der Auftritt des Bückerburger Beschichtungsspezialisten auf der Media Expo in Neu Delhi, Fachmesse für Innen- und Außenwerbung sowie Signage-Lösungen. Gemeinsam mit ihrem indischen Partner-Unternehmen Sprint (India) Imaging PVT Ltd. präsentierte Neschen dem interessierten Publikum seine hochwertigen Lamine und Digitaldruckmedien.

Von der Leistungsfähigkeit der Produkte konnten sich die Besucher direkt vor Ort überzeugen. Wie nicht anders von dem Medienspezialist zu erwarten, war der Messestand ausschließlich mit eigenen Druckmedien ausgestattet: von der "Erfurt wallpaper CA", über das Textil "VARItex decoframe 250 B1 CA" bis hin zur selbstklebenden Digitaldruckfolie "solvoprint easy dot 100". Außerdem im Fokus: Das umfassende Sortiment im Bereich der Display Graphic Solutions (DGS). Für jede Anwendung steht hier das passende Druckmedium bereit. Auch die richtige Veredelungsfolie liefert Neschen dazu - egal, ob matt oder glänzend, wasser- oder lösemittelbasiert. Gemeinsam mit den hochwertigen Systemen des Display-Experten Expolinc sorgen sie für echte Hingucker am Point-of-Sale.

"Der Tigerstaat Indien ist auf dem Vormarsch. Die Media Expo hat gezeigt, dass davon auch die grafische Industrie profitiert. Und das rege Interesse an unseren Produkten beweist, dass Qualität ‚Made in Germany‘ dabei mehr denn je gefragt ist", freut sich Export Sales Manager Walter Würsch über den gelungenen Messeauftritt von Neschen in Neu Delhi. Auch Vishal Vaswani, Geschäftsführer und Inhaber von Neschen-Partner Sprint (India) Imaging PVT Ltd. in Neu Delhi, ist begeistert: "Für uns war die Messe ein voller Erfolg, gerade die hervorragende Qualität der Neschen-Produkte kommt hier gut an."

Die Teilnahme an der Media Expo war laut Unternehmen aber nicht die einzige Aktivität vor Ort. Weitere Maßnahmen sollen die Expansion auf diesem wichtigen Markt vorantreiben und ein überproportionales Wachstum bescheren. So hat die Neschen AG ein umfangreiches Programm aufgesetzt, um die Geschäftspartner vor Ort bei der erfolgreichen Vermarktung ihrer Produkte zu unterstützen.

Bild: Walter Würsch

BU: "Der Tigerstaat Indien ist auf dem Vormarsch. Die Media Expo hat gezeigt, dass davon auch die grafische Industrie profitiert", weiß Walter Würsch, Export Sales Manager bei der Neschen AG in Bückeburg. "Und das rege Interesse an unseren Produkten beweist, dass Qualität ‚Made in Germany‘ dabei mehr denn je gefragt ist."
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2308_113338_Walter%20Wuersch.JPG

Bild: Neschen-Stand in Neu Delhi

BU: Ausgestattet ausschließlich mit den eigenen Druckmedien Erfurt wallpaper CA, dem Textil VARItex decoframe 250 B1 CA und der selbstklebenden Digitaldruckfolie solvoprint easy dot 100: der Neschen-Messestand auf der Media Expo Delhi.
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1808_170758_Indien6.jpg

Bild: varitex decoframe

BU: Das Polyester-Textil "VARItex decoframe" lässt sich sowohl im DyeSub-Verfahren als auch mit pigmentierten wasserbasierenden, UV-härtenden und Latex-Tinten bedrucken. Aufgrund einer neuartigen Beschichtung behalten die Textilien nach dem Bedrucken ihre weiche Haptik. Hier: ein mit Latex-Tinten bedrucktes VARItex decoframe-Textil.
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2708_093616_varitex.jpg

Bild: Digital bedruckte Erfurt-Vliestapete

BU: Garant für Wachstum im Geschäftsbereich "Graphics": Digital bedruckte Erfurt-Vliestapete für die individuelle Innenraumgestaltung (Interior Design). Die vielfach preisgekrönten Tapeten sind umweltschonend und frei von PVC und Weichmachern.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0903_121703_Erfurt1.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0903_121953_Erfurt2.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0903_122059_Erfurt3.jpg

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0903_101445_Erfurt%20Tapete%20bedruckt.jpg

Bild: Bedruckte Folie easy dot 100

BU: Die digital bedruckbare Folie solvoprint easy dot 100 PE ist reversibel klebend. Sie lässt sich von fast jedem Untergrund rückstandsfrei wieder entfernen. Aufgrund der punktwise Tüpfelkleberbeschichtung, wodurch Luftkanäle entstehen, ist das leichte, blasen- und faltenfreie Anbringen selbst von großen Werbeflächen möglich.
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0203_125052_easy%20dot%20Anwendung%202.jpg

Bild: Tüpfelkleber

BU: Gut zu erkennen: die Tüpfelkleberbeschichtung von solvoprint easy dot 100 PE. Eventveranstalter wissen die reversibel klebende Folie zu schätzen. Denn das kostengünstige digital bedruckbare Medium lässt sich schnell und einfach ohne Rakel auch von ungeübten Händen anbringen. Ist die Veranstaltung zu Ende, kann es von fast jedem Untergrund rückstandsfrei wieder entfernt werden. Für kurzfristige Events wie Marketingaktionen und Messeinsätzen ist die Folie deshalb der ideale Begleiter.

http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//2701_124433_easy%20dot.jpg

Bei Abdruck Beleg erbeten

Portrait

Neschen AG, Bückeburg - Graphics, Documents und Neschen Technical Coatings

Die Neschen AG entwickelt, produziert und vertreibt weltweit innovative beschichtete Selbstklebe- und Digitaldruckmedien sowie deren Verarbeitungsmaschinen und Präsentationssysteme. Darüber hinaus hilft der international führende Premium-Hersteller nach dem Motto: "ideas for success" seinen Partnern, ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten: in der graphischen Industrie, im Bibliothekssektor und bei industriellen Anwendungen.

Die Graphics-Produktpalette reicht von Veredelungs-, Schutz- und Aufziehfolien bis zu bedruckbaren Medien, die sich mit modernsten digitalen Drucktechniken für avantgardistische Architektur, Dekorationen und Werbung verwenden lassen. Der Bückeburger Anbieter fungiert dabei als erste Adresse für Druckdienstleister sowie für Architekten, Designer, Fotografen, Innenausstatter und Werbestudios. Ergänzend dazu gehören noch leistungsfähige Kaschiermaschinen und qualitativ hochwertige Displaysysteme zum Geschäftsfeld Graphics.

Der Documents-Bereich umfasst selbstklebende Folien und Papiere für den Schutz, die Reparatur und die Pflege von Büchern. Bibliotheken, Archive und Museen erhalten von Neschen darüber hinaus die erforderlichen Arbeitsmittel und Verarbeitungsgeräte. Zahlreiche Produkte dieser Reihe finden zudem Anwendung bei der Bilderrahmung: zum Befestigen, Aufziehen und Schützen von Gemälden und Fotografien.

Auf der Grundlage von mehr als 40 Jahren Erfahrung mit speziellen Beschichtungsverfahren bietet Neschen Technical Coatings des Weiteren Industriekunden aus allen Branchen höchst individuelle Lösungen. Diese gehen von der Oberflächenveredelung in der Automobilherstellung bis zu Anwendungen im klinisch-medizinischen Umfeld.

Die zirka 450 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2010 einen Jahresumsatz von rund 100 Millionen Euro weltweit. www.neschen.com

News-ID: 566842 • Views: 1196 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/566842/Neschen-stellt-in-Indien-aus.html>