

## Be Berlin - be Business - be b2d

31.08.2011, 13:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *b2d BUSINESS TO DIALOG Hofes e.K.*

Presseagentur: *Spreeforum International GmbH*

---



Die b2d ist eine regionale, branchenübergreifende Mischung aus Messe, Wirtschaftstreff und Kontaktbörse

Wirtschaftsmesse BUSINESS TO DIALOG lockt mit attraktiven Ausstellern, Themen und prominenten Gästen

Berlin / Braunschweig. Oft wird behauptet, in der Bundeshauptstadt würde kein Geld erwirtschaftet, sondern nur welches für Repräsentation ausgegeben. Dass dies nicht stimmt, beweisen die über 100 Aussteller auf der diesjährigen Wirtschaftsmesse BUSINESS TO DIALOG (b2d) am 7. und 8. September in der O2 World in Berlin. Die Veranstalter erwarten weit über 1.000 Besucher aus Industrie, Handel, Handwerk und dem Dienstleistungssektor. Im Rahmen der b2d können sich Entscheider und Fach- und Führungskräfte der mittelständischen Wirtschaft ein Bild über die vielfältige Mischung des Berliner Wirtschaftslebens machen. Das Messekonzept garantiert einen attraktiven Branchenmix und kombiniert klassische Messeelemente mit einem ansprechenden Kongressprogramm. Themenschwerpunkt in diesem Jahr werden die sozialen Netzwerke sein.

Als besonderer Gast kann unter anderem der Top-Manager und Wirtschaftsexperte Reiner Calmund auf der b2d begrüßt werden. "Unsere prominenten Gäste und die umfassende Unterstützung aus dem Berliner Senat und verschiedenen Wirtschaftsförderungen einzelner Berliner Bezirke beweisen den Stellenwert der b2d", freut sich die Standortmanagerin Annika Schröder.

Reiner Calmund wird am zweiten Messetag um 10.30 Uhr zusammen mit anderen Fachleuten über das Thema "Satte Märkte, satte Löwen - Wie steht es um den Jagdinstinkt der deutschen Wirtschaft?" diskutieren. Neben Calmund werden auch Dirk Germandi, Vorstandssprecher der Profi Partner AG, Dr. Axel Stirl, Vorstandsvorsitzender der PIN Mail AG und der Journalist Diethelm Straube den Besuchern Rede und Antwort stehen. Die Schirmherrschaft der bereits siebten b2d-Messe hat Berlins Wirtschaftssenator Harald Wolf übernommen.

Auch die O2 World als neuer Veranstaltungsort wird die Mischung aus Messe, Kongress und Kontaktbörse unterstützen. Dieses innovative Eventzentrum eigne sich in besonderer Weise, die Kompetenz und Modernität des Berliner Mittelstandes unter Beweis und zur Schau zu stellen, so Schröder. Wirtschaft werde in dieser Atmosphäre erlebbar.

Ein besonderer inhaltlicher Fokus wird auf den Internetportalen XING, Facebook und Twitter liegen. Sowohl auf der Hauptbühne als auch im Vortragsraum der Aussteller, dem DialogDome, werden diese sozialen Netzwerke eine erhebliche Rolle spielen. Zahlreiche IT- und Medienexperten werden Stellung beziehen und der mittelständischen Wirtschaft Chancen und Risiken aufzeigen. Im Mittelpunkt werden dabei Fragen der Kundengewinnung, der Kundenbindung und der Kundenkommunikation stehen.

Als Verbandspartner konnte die b2d unter anderem den Deutschen Mittelstands-Bund (DMB), den Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) und die Berlin Partner GmbH gewinnen. "Wir sind Partner der Wirtschaft und des Standortes Berlin", erklärt Schröder abschließend. Gemeinsam mit der regionalen, mittelständischen Wirtschaft wolle man aktive Wirtschaftsförderung betreiben und allen Besuchern und Akteuren zwei informative, unvergessliche und lohnende Tage bereiten.

Die diesjährige b2d-Messe Berlin findet am Mittwoch, den 7. September von 11.00 - 18.00 Uhr und am Donnerstag, den 8. September von 10.00 - 16.00 Uhr statt. Veranstaltungsort ist die O2 World Berlin. Die Messe steht allen Unternehmern, Selbständigen und wirtschaftlichen Entscheidungsträgern offen und lädt zum fachlichen, branchenübergreifenden Dialog ein. Weitere Informationen über das Rahmenprogramm, die Aussteller und die Eintrittspreise gibt es unter [www.dialogmesse.de](http://www.dialogmesse.de).

## **Portrait**

b2d steht für BUSINESS TO DIALOG und die größte regionale Mittelstands-Messe im deutschsprachigen Raum. Das b2d-Konzept basiert auf der persönlichen Begegnung von Unternehmen, Unternehmern und Entscheidern aus Wirtschaft, Verbänden, Kammern und Politik sowie auf einem einzigartigen Branchenmix aus Industrie, Zulieferern, Handel, Produktion, unternehmensnahen Dienstleistungen und Handwerk. Regionale Vielfalt, kooperatives Netzwerk und engagierte Aussteller bilden die Grundlage des erfolgreichen Wirtschaftsevents, das derzeit jährlich an zwölf Standorten in Deutschland stattfindet. Die b2d ist mehr als ein gewöhnliches Ausstellungskonzept - sie ist eine regionale, branchenübergreifende Mischung aus Messe, Wirtschaftstreff und Kontaktbörse. Dieser Anspruch spiegelt sich auch in den hochkarätigen Vortrags- und Rahmenprogrammen wider. Die b2d kooperiert mit zahlreichen Städten, Kreisen und Regionen sowie verschiedenen Akteuren der regionalen und nationalen Wirtschaft. Als Partner des deutschen Mittelstandes fördert die b2d Standorte, Unternehmen und wirtschaftliche Leistungsträger.

Weitere Informationen und Termine unter [www.dialogmesse.de](http://www.dialogmesse.de).