

Römische Nacht im Friedrichsbad

31.08.2011, 12:41 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kresse & Discher Medienverlag GmbH*
Presseagentur: *Kresse & Discher Medienverlag GmbH*



Im Friedrichsbad erleben Besucher die traditionelle römische Badekultur hautnah

Wir reisen in die Vergangenheit – in eine Zeit, in der die alten Römer ihre beeindruckenden Badetempel längst nicht mehr aus rein hygienischen Gründen besuchten. Schon damals wusste diese hochentwickelte Kultur um die wohltuende, reinigende und gesundheitsfördernde Wirkung des Thermalwassers. Daneben waren die großzügig ausgestatteten Anlagen aber auch kultureller Mittelpunkt, Ort der Kommunikation und tiefer Entspannung.

Am Freitag, 28. Oktober 2011 erweckt das Friedrichsbad in Baden-Baden die römische Badekultur wieder zum Leben. Bereits zum sechsten Mal können sich Besucher der „Römischen Nacht“ beim gemischten Baden von 20 bis 24 Uhr in die Welt der Antike entführen lassen. Mit stimmungsvoller Dekoration, passender musikalischer Untermalung und römisch gekleideten Friedrichsbad-Mitarbeitern dürfen sich die Badegäste wie im alten Rom fühlen. Eine zusätzliche pflegende Seifenbürstenmassage mit spezieller Olivenölseife verwöhnt Körper und Seele. Dank eines Sektempfangs und Fingerfood-Buffets bleiben auch kulinarisch keine Wünsche offen. Denjenigen, denen das Baden in Geschichte noch nicht ausreicht, bietet das Bad am Veranstaltungsabend ein besonderes Highlight: Während einer spannenden Führung können Besucher die römischen Badruinen erkunden.

Tickets sind im Vorverkauf an der Friedrichsbad-Kasse oder im Internet unter www.friedrichsbad.eu zu bekommen. Das Ticket kostet 38 Euro (Eintritt Friedrichsbad), 48 Euro (Eintritt Friedrichsbad plus Seifenbürstenmassage) oder 58 Euro (Eintritt Friedrichsbad plus Seifenbürstenmassage und Crememassage). Aufgrund der hohen Nachfrage wird empfohlen, sich frühzeitig um Karten zu bemühen.

Das Friedrichsbad in Kürze

Besucher durchlaufen im Friedrichsbad 17 Stationen, die dem ganzen Körper guttun und die Seele streicheln.

- Die Grundtemperatur ist gut verträglich für Herz und Kreislauf. Ziel ist nicht starkes Schwitzen, sondern Reinigung und Entspannung.
- Die Seifenbürstenmassage fördert den Stoffwechsel der Haut und sorgt für eine optimale Durchblutung. Die Poren öffnen sich und die Haut wird mit Tiefenfeuchtigkeit versorgt.
- Die feuchte Wärme im Dampfbad unterstützt die Durchblutung der Atemorgane.
- Das Baden im warmen Thermalwasser lockert die gesamte Muskulatur und fördert das Wohlbefinden.

Informationen für Besucher

Öffnungszeiten:

Montag bis Sonntag 9 bis 22 Uhr (24./25. Dezember geschlossen).

Am 31. Dezember 9 bis 20 Uhr.

Traditionell baden Männer und Frauen im Friedrichsbad montags, donnerstags und samstags getrennt. Alle anderen Tage und Feiertage sind gemischte Badetage. Das Friedrichsbad ist ein textilfreies Bad. Handtücher, Badeschuhe sowie Seife und Creme sind im Preis inbegriffen. Besucher können zwischen drei Angeboten wählen: Ein dreistündiger Aufenthalt im Friedrichsbad kostet 21 Euro (Paket

Basic). Für dreieinhalb Stunden inklusive Seifenbürstenmassage zahlen Besucher 31 Euro (Paket Wellness). Oder Besucher wählen das Paket Luxus und können dann vier Stunden baden inklusive Seifenbürsten- und Crememassage. Letzter Einlass ist 2 Stunden vor Ende der Badezeit. Kindern unter 14 Jahren ist der Eintritt ins Friedrichsbad nicht gestattet. Sie werden aber von 1 ½ bis 12 Jahren im Kinderparadies professionell betreut. Weitere Infos unter www.friedrichsbad.eu

Portrait

Unter dem Dach der CARASANA Bäderbetriebe GmbH sind folgende fünf Bereiche vereint: Caracalla Therme, Friedrichsbad (Römisch-Irisches Bad), ArenaVita, CaraVitalis und Römische Badruinen. 1994 wurde der Bäderbetrieb privatisiert. Heute arbeiten circa 130 Mitarbeiter bei CARASANA – über 90 Prozent von ihnen im direkten Kundenkontakt.

Der Kresse & Discher Medienverlag ist spezialisiert auf crossmediale Unternehmenskommunikation (Corporate Publishing). Das heißt, wir bieten sowohl Print-Kundenmedien (Zeitschriften, Zeitungen, Newsletter) als auch Online-Kundenmedien (E-Mail-Newsletter, Websites, Podcasts, Wikis) und Social Media aus einer Hand für Unternehmen. Diese setzen die Medien entweder zur externen Kommunikation mit ihren Kunden oder aber zur internen Kommunikation mit ihren Mitarbeitern (Mitarbeiter-Medien) ein. Unsere Leistung beginnt mit der Beratung, geht über die Produktion bis hin zur Erfolgsmessung. Viele weitere Infos unter www.kd-medienverlag.de