

Sudwest Presse vertraut bei der Optimierung von Google AdWords LocalPerformance

30.08.2011, 11:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *LocalPerformance GmbH*



Schafft Online-Angebote für lokale Werbekunden: LocalPerformance-CEO Andreas Schwabe.

Zeitungsverlage setzen im Vertrieb bereits seit einer Weile auf Google AdWords zur Abrundung ihres Mediaportfolios. So bieten sie Anzeigenkunden die Möglichkeit, ihre Kunden online auch über Google AdWords-Anzeigen zu erreichen. Die Münchner Spezialagentur LocalPerformance bietet Verlagen den Rundum-Service für professionell gesteuerte und optimierte Werbung über Google. Immer mehr Medienhäuser vertrauen bei der Umsetzung solcher lokaler und regionaler Kampagnen auf die Holtzbrinck-Tochter. Neuster Partner ist die Sudwest Presse Online-Dienste GmbH.

Nach Lausitzer Rundschau, Mainpost, Saarbrucker Zeitung, Sudkurier, TeleMedia und Trierischer Volksfreund ist die Ulmer Sudwest Presse das siebte Verlagshaus, das das Suchmaschinenmarketing für seine Kunden zusammen mit LocalPerformance realisiert. Dadurch haben auch kleine Unternehmen mit Budgets von unter 100 Euro im Monat die Möglichkeit, bei Google professionell gesteuerte Werbung zu schalten und dadurch im Internet schnell gefunden zu werden. LocalPerformance ist autorisierter AdWords-Reseller. Die Vorteile liegen bei einem exklusiven Zugang zu einer Applikation, die eine Schnittstelle zu Google ermöglicht. LocalPerformance bietet zusätzlich spezielle Neukundentelefonnummern, die für die Verlagspartner geschaltet werden und den Werbungtreibenden so neue Kunden beschaffen, die telefonisch Kontakt aufnehmen möchten. LocalPerformance ist damit der ideale Partner für alle, die im regionalen Marketing unterwegs sind und nicht auf professionelle Optimierung der Kampagnen verzichten möchten.

„Es freut mich sehr, dass wir die Sudwest Presse Online-Dienste als weiteren Partner gewinnen konnten. Mit unseren Spezialisten werden wir dazu beitragen, dass diese traditionsreiche Zeitung vom Wachstum des lokalen Onlinemarketings profitiert und die Werbekunden zusätzliche attraktive Online-Angebote bekommen. Die Anzeigenberater sollen sich mit ihrer großen regionalen Kompetenz ganz auf den Kunden konzentrieren können, während wir als Partner die Konzeption und Umsetzung performancestarker Kampagnen übernehmen“, erklärt LocalPerformance-Geschäftsführer Andreas Schwabe.

Als autorisierter Google AdWords-Reseller und technischer Dienstleister der Verlage kümmert sich LocalPerformance um die Konzeption, Steuerung und Optimierung der AdWords-Kampagnen. Für Unternehmen, die keine eigene Homepage haben, erstellen die Marketing-Experten eine optimierte Landingpage mit Texten und Bildern, die dem Corporate Design angepasst sind. Um den persönlichen Kontakt zum werbenden Unternehmen zu ermöglichen, wird die Seite zusätzlich mit einem E-Mail-Formular und einer individuellen Telefonnummer mit der gewünschten ortsspezifischen Telefonnummer versehen. Mit einer speziell entwickelten Trackingtechnologie können die Google-Profis von LocalPerformance genau erfassen, über welche Suchanzeige ein Nutzer auf die Internetseite gelangt ist. Entsprechend lassen sich sämtliche Maßnahmen optimieren und messbare Leistung erzielen.

„Das Internet gewinnt für regionale Medienhäuser zunehmend an werblicher Bedeutung. Leser nutzen intensiv crossmediale Angebote im Netz und Unternehmen können ihre Kunden online gezielt ansprechen. LocalPerformance macht Suchmaschinenwerbung speziell für Werbungtreibende aus dem lokalen und regionalen Bereich zu günstigen Konditionen möglich. Die professionelle Rundum-Betreuung und die transparenten, leistungsstarken Ergebnisse von LocalPerformance haben uns überzeugt“, sagt Johannes Sommer, Leiter Digitale Medien-Marketing & Verkauf der Sudwest Presse Online-Dienste.

Portrait

Zum Unternehmen LocalPerformance GmbH:

Die LocalPerformance GmbH ist ein Spezialanbieter für lokales Online-Marketing. Als autorisierter Google AdWords-Reseller macht die Agentur professionell gesteuerte und leistungsstarke Werbung in Suchmaschinen für kleine Unternehmen und Dienstleister möglich. Als Partner regionaler Vertriebsstrukturen entwickelt ein Team mit Experten aus allen Disziplinen des Online-Marketings individuelle Crossmedia-Strategien und attraktive Komplettlösungen für lokale und regionale Kunden aus allen Branchen. Das eigens entwickelte Technologiekonzept „Track2Local“ erlaubt es dabei, sämtliche Kampagnenwerte zu erfassen und anschaulich darzustellen. Dadurch kann LocalPerformance Keywords und Anzeigentexte fortlaufend optimieren und die Effizienz des eingesetzten Budgets nachhaltig steigern. Neben den Onlinemaßnahmen können auch Telefonkontakte zum Unternehmen erfasst und einer Kampagne zugeordnet werden. Dazu erhält jeder Kunde eine individuelle Rufnummer mit ortsspezifischer Vorwahl, bei der der Anruf zunächst vom

Track2Local-System gezahlt und dann an das Unternehmen weitergeleitet wird. Für den Werbungtreibenden entstehen höchste Transparenz und maximale Leistung zu günstigen Konditionen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.localperformance.com

Zum Unternehmen Sudwest Presse Online-Dienste GmbH

Die Sudwest Presse Online-Dienste GmbH ist Spezialist für digitale Medien im Verbund der SUDWEST PRESSE und erreicht mit den Internetportalen swp.de, eraffe.de, acht9.de und ortsmittle.de monatlich mehr als 420.000 Unique User. Das SUDWEST PRESSE Medienhaus vereint mit seinen Tageszeitungen, Anzeigenblättern, Magazinen und Beteiligungen an elektronischen Medien eine große Medienvielfalt unter seinem Dach. Ergänzt werden die geschäftlichen Aktivitäten um die Geschäftsbereiche Medienservice, Dienstleistungen, Druckereien sowie Logistik und Distribution. Insgesamt sind 1000 Mitarbeiter für das Medienhaus tätig, nimmt man die Zustellgesellschaften hinzu, steigt die Zahl auf 5000 an. Das Flaggschiff ist die SUDWEST PRESSE, die mit ihren Partnertiteln täglich rund 850.000 Leser erreicht und zu den 10 größten regionalen Abo-Zeitungen in Deutschland gehört.

News-ID: 566037 • Views: 770 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/566037/Sudwest-Presse-vertraut-bei-der-Optimierung-von-Google-AdWords-LocalPerformance.html>