

Seminar: Basiswissen Online-Marketing

29.08.2011, 13:28 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Wolf I.O. Group*



Seminar Online-Marketing

Die Online-Welle durchdringt immer mehr Bereiche. Unaufhaltsam erschließt sie neue Zielgruppen, Kunden und Märkte. Nicht nur immer mehr Konsumenten, auch Einkäufer der Unternehmen nutzen das Internet, bevor sie eine Vorauswahl oder die Kaufentscheidung treffen.

Für Unternehmen bietet sich eine einzigartige Chance, durch gezielte Online-Marketing-Maßnahmen neue Kunden anzusprechen, zu gewinnen und zu binden. Unternehmen, die nicht rechtzeitig oder nicht richtig in die Internet-Welt einsteigen, werden hingegen Kunden verlieren.

In dem Seminar "Basiswissen Online Marketing" erfahren die Teilnehmer alles, was Sie über Online-Marketing wissen wollen und wissen müssen: Wie sie die Webseite optimieren, wie sie Suchmaschinen-Marketing nutzen oder wie sie Bannerwerbung und E-Mail für Ihr Unternehmen einsetzen.

Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar die wichtigsten Regeln und Tools kennen für Suchmaschinenoptimierung, Affiliate-Marketing und Social Media Marketing. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmer, wie Marketing im Internet funktioniert.

Erfolgreiches Marketing im Internet

Sie erwerben das Basiswissen über Online-Marketing durch interessante Vorträge und plakative Fallbeispiele des Referenten. Im folgenden Schritt liegt der Fokus auf den Fragestellungen und Herausforderungen, die die Teilnehmer mitbringen. Dabei bleiben ausreichend Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch und zur kollegialen Bearbeitung der Praxisfälle.

Das Seminar richtet sich an alle, die in straffer und kompakter Form ein fundiertes Basiswissen über Online-Marketing gewinnen möchten. Ganz besonders wird das Seminar Geschäftsführern und Inhabern von mittelständischen Unternehmen aller Branchen ans Herz gelegt, die ihre Produkte und Dienstleistungen auch künftig erfolgreich am Markt absetzen wollen.

Seminarinhalte "Basiswissen Online-Marketing"

In diesem Seminar werden alle Facetten des Online-Marketings besprochen. Eine ausführliche Darstellung der Seminarinhalte findet sich in der Seminarbeschreibung: <http://seminar-training.io-business.de/seminar-training/>

Die Inhalte in Kürze: Marketing und Verkauf im Internet - Erste Schritte: Gezielt und systematisch beginnen - Verleihen Sie zuerst Ihrer Webseite Flügel - Ganz vorn dabei sein mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Kundenbringer: Affiliate Marketing - Direktmarketing mit E-Mails - Wo wir sind, ist oben: Suchmaschinenwerbung (SEM) - Hingucken, bitte: Bannerwerbung - Geschäfte unter Freunden: Social Media Marketing

Der Referent für Online-Marketing

Gunther Wolf, Diplom-Ökonom und Diplom-Psychologe, ist Experte für Führung und Performance Management in Vertrieb und Marketing. Zu den Kunden des zertifizierten Management-Beraters und Strategie-Beraters gehören international agierende Großunternehmen ebenso wie der deutsche Mittelstand.

Der vielfache Buchautor ist aufgrund seiner wegweisenden Innovationen gefragter Redner und Key Note Speaker. Er führte die ersten Outdoor-Trainings für Führungskräfte in Deutschland durch, gilt als Erfinder der Kundenkarte und der Zieloptimierung als der modernsten Form der Zielvereinbarung.

Wie für "Basiswissen Online-Marketing" anmelden?

Das Seminar "Basiswissen Online-Marketing" wird auch als Inhouse-Seminar oder Inhouse-Workshop im Unternehmen angeboten. In diesem Fall entscheidet der Auftraggeber über den Termin, die Inhalte und darüber, ob die Veranstaltung stärker auf spezielle betriebliche Anforderungen ausgerichtet werden soll.

Für das eintägige Seminar "Basiswissen Online-Marketing" sind mehrere Termine u.a. in Berlin, München, Hamburg und Köln vorgesehen. Alle Teilnehmer erhalten ein Teilnehmer-Zertifikat.

Links:

- Zur Seminarbeschreibung "Basiswissen Online-Marketing":
<http://seminar-training.io-business.de/seminar-online-marketing/>
- Kontakt zum Kompetenz Center Web Design - Online Marketing:
<http://io-it.de/>

Portrait

I.O. BUSINESS Unternehmensberatung und Training richtet sich an die Leiter der Fachbereiche und die Mitarbeiter in den Fachabteilungen. Ausgezeichnete Experten in den jeweiligen Kompetenzfeldern sorgen für firmenspezifische Lösungen, erfahrene Trainer unterstützen Sie mit wirkungsstarken Trainings für Mitarbeiter und Führungskräfte.

News-ID: 565592 • Views: 750 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/565592/Seminar-Basiswissen-Online-Marketing.html>