
Innovationen sind gelöste Widersprüche

25.08.2011, 13:24 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *StrategieInnovation*



Innovationen sind gelöste Widersprüche

Kein technisches Problem ist einzigartig! Lösungsmuster sind bekannt und lassen sich auf jede neue technische Fragestellung anwenden. Systematik im Vorgehen gepaart mit gelassener Kreativität bilden die Quelle der Markterfolge von Morgen.

Ganz einfach: systematisch, kreativ, verlässlich, zeitsparend ans Ziel

Was haben die Markterfolge Whitestrips, der Terex Doppelkran, M&Ms und Swiffer-Tücher gemeinsam? Sie sind mit der Innovationsmethodik TRIZ entwickelt worden.

Genrich Altshuller, der Erfinder von TRIZ fand heraus, dass der Vielzahl von Patenten und Innovationen nur eine kleine Zahl von Lösungsmustern zugrunde liegt.

Wesentlicher Erfolgsaspekt dabei war das Lösen eines technischen Widerspruchs. Die Neuerungen erreichten dann oft einen patentfähigen technischen Entwicklungssprung. Produktentwicklungen, neue Technologien und ein neues Geschäftsfeld entstanden.

Marktführer nutzen TRIZ mit nachweislichem Erfolg

Dieses Wissen machen sich auch internationale Konzerne wie GE, Samsung, Intel, TEREX, Procter&Gamble und auch einzelne deutsche Unternehmen wie Bosch, Siemens, Wittenstein, Volkswagen und Daimler seit einigen Jahren zu nutze. Doch kaum einer spricht darüber. Will man sich seinen Vorteil nicht verscherzen?

Zertifiziertes, international anerkannte Ausbildungskonzept

Das Ausbildungskonzept und das Zertifizierungsschema der von Altshuller gegründeten Internationalen TRIZ Association MA TRIZ (www.matriz.com) ist weltweit anerkannt und sorgt für einen weltweit einheitlichen Qualitätsstandard in den TRIZ Ausbildungen.

Die Referenten Barbara Gronauer, Geschäftsführerin von StrategieInnovation, sowie Horst Th. Nähler, geschäftsführender Gesellschafter des c4pi - Center for Product Innovation, beide MATRIZ Level 3 Practitioner, TRIZ Berater und Trainer bieten im September den ersten MATRIZ Level 1 Zertifikatskurs vom 14.-17.09.2011 in Gersfeld in der Rhön an.

Horst Th. Nähler gehört zu den TRIZ Pionieren in Deutschland. Er gründete vor 10 Jahren Informationsplattform www.triz-online.de, 2008 den TRIZ Campus, ist Herausgeber der MATRIX 2003 und gehört zu den Mitautoren des Pocketpower "TRIZ - Innovation mit System".

Download Anmeldeformular:

<http://innovationsmanagement.strategieinnovation.de/index.php?content=veranstaltungen>

Zu den Referenten

Barbara Gronauer, Dipom-Kulturpädagogin, Geschäftsführerin von StrategieInnovation, TRIZ Practitioner Level 3, ist seit mehr als 10 Jahren Strategieberaterin für Produkt- und Organisationsentwicklung, Innovationsmanagerin, systemische Prozessbegleiterin und Coach. Sie entwickelt gemeinsam mit Ihren Kunden Dienstleistungen sowie Services und entwickelt mit den Produkten auch die Führungskultur in den Kundenorganisation weiter. Sie gibt Lehraufträge und Seminare an mehreren Universitäten und IHKs und hält Vorträge für den VDI und andere über das Thema „Gelassen kreativ sein“.

Horst Thomas Nähler, Diplom-Maschinenbauingenieur, geschäftsführender Gesellschafter des Center for Product-Innovation, TRIZ Educator & Practitioner Level 3, ist seit mehr als 10 Jahren Berechnungsingenieur, TRIZ-Trainer, Mitgründer von [TRIZ-online.de](http://www.triz-online.de) und des TRIZ-Campus, Herausgeber der Matrix 2003 / 2010, Mitautor des Buchs „TRIZ – Innovation mit System“. Er ist ein gefragter TRIZ Berater u.a. besonders für die Lösung alter technischer Fragestellungen, die Entwicklungsprozesse in Unternehmen deutlich behindern.

Portrait

Kontaktdaten der Veranstalter

Barbara Gronauer

StrategieInnovation | Neuer Hagen 23 | 30974 Wennigsen

Fon 0511.536 99 35

Mail bg@strategieinnovation.de

www.innovationsmanagement.strategieinnovation.de

StrategieInnovation ist eine Strategieberatung für systematische Produktentwicklung mit TRIZ und QFDs wie für systemische Organisationsentwicklung zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen. Zu den Kunden zählen mittelständische Produktionsbetriebe und Dienstleistungsunternehmen, Weiterbildungsanbieter wie Universitäten und Graduierten Akademien, Freiberufler, öffentliche Einrichtungen wie IHK, HWK, themenorientierte Netzwerke, Vereine u.a.

Horst Th. Nähler

c4pi - Center for Product-Innovation | Neuer Hagen 23 | 30974 Wennigsen

Fon 05103.70 65 980

Mail naehler@c4pi.de

www.c4pi.de

c4pi – das Center for Product-Innovation bietet Unternehmen Know-How und Kapazität für die Entwicklung, Verbesserung und Optimierung von Produkten und Prozessen. Durch langjährige Erfahrung in der virtuellen Produktentwicklung sowie mit numerischen Berechnungsverfahren der CAE/FEM ist c4pi in der Lage, kompetente Ingenieur-Dienstleistungen von der Ideenfindung über innovative Problemlösung bis zur Konzeption, Überprüfung und Optimierung von Produkten zu liefern. Darüber hinaus führt c4pi Projekte, Trainings und Workshops zur systematischen Innovation nach der TRIZ-Methodologie durch.

News-ID: 565126 • Views: 867 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/565126/Innovationen-sind-geloeste-Widersprueche.html>