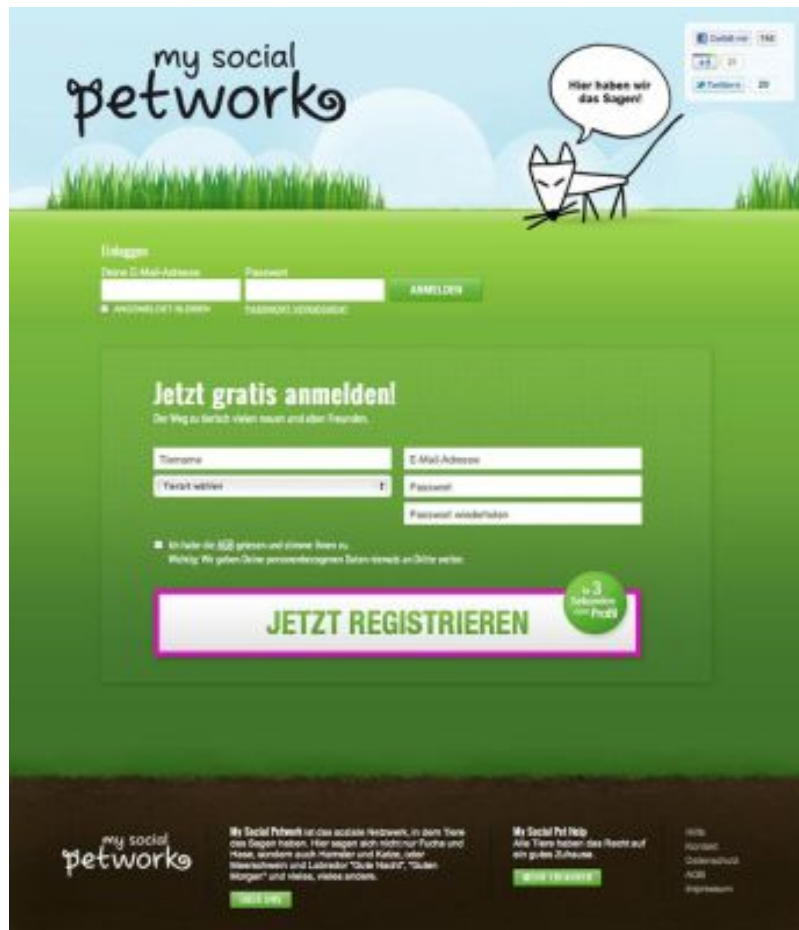


KLAMBT: „My Social Petwork“ geht ab heute Gassi...

24.08.2011, 18:05 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *KLAMBT/My Social Petwork*
Presseagentur: *SOZIOPATEN*



Startseite My Social Petwork

Mobile App + My Social Pet Help + Exklusive Kooperation mit Electronic Arts

Hamburg, den 24.08.2011: Die Mediengruppe KLAMBT startet heute „My Social Petwork“ - das soziale Netzwerk für Tiere, das sich gezielt an die „Generation Facebook“ unter den Tierhaltern* richtet.

Auf www.mysocialpetwork.com können sich ab sofort alle Haustiere – mithilfe ihrer menschlichen Halter – ein eigenes Profil anlegen, sich miteinander anfreunden, Nachrichten verschicken, Bilder hochladen und vieles mehr.

Auch einige Tiere prominenter Besitzer sind schon bei „My Social Petwork“ registriert, u. a. Powell, der Dackel von Casting-Director Rolf Scheider, der seinem Herrchen auf der Alm gerade die Pfoten drückt, sowie Lila, der Hund von Sonja Zietlow. „Ich finde ‚My Social Petwork‘ ist eine tolle Möglichkeit, um sich mit anderen Tierliebhabern auszutauschen und untereinander nützliche Tipps weiterzugeben“, so Sonja Zietlow.

Mit Electronic Arts wird es eine exklusive Kooperation zum neuen Computer- und Videospiel „Die Sims 3 Einfach

tierisch“ geben, welches am 20. Oktober 2011 auf den Markt kommen wird. Hier können die User von „My Social Petwork“ viele spannende Sonder-Features erwarten.

Für alle mobilen User von „My Social Petwork“ wird schon bald eine App zur Verfügung stehen, die sämtliche Funktionalitäten des sozialen Tier-Netzwerks auch über das iPhone steuern lässt.

Mit der eigenen Charity-Plattform „My Social Pet Help“ unterstützt „My Social Petwork“ künftig Projekte, die für Tiere auf der Suche nach einem neuen und schönen Zuhause sind.

Kai Rose, Verleger der Mediengruppe KLAMBT: „Dank der wunderbaren Idee unserer beiden Mitarbeiterinnen Sara Urbainczyk (Leitung Digitale Medien) und Ninon Götz (stellv. Ressortleitung Mode bei GRAZIA) geht „My Social Petwork“ nach einer erfolgreichen Beta-Phase ab heute online Gassi. Neben den vielen kommunikativen Möglichkeiten auf www.mysocialpetwork.com, wird es künftig auch eine App geben, die der mobilen Tierwelt das Posten von News z. B. von der Hundewiese aus ermöglicht.“

Dirk Schülgen, Marketing Director bei Electronic Arts: „Wir freuen uns sehr über die strategische Kooperation mit ‚My Social Petwork‘, dem sozialen Netzwerk für Tiere der Mediengruppe KLAMBT. Am 20. Oktober veröffentlicht unsere preisgekrönte Franchise ‚Die Sims‘ das Computer- und Videospiele ‚Die Sims 3 Einfach tierisch‘ – der perfekte Anlass, um unsere großartigen Community-Aktivitäten weiter auszubauen. Mit 140 Millionen verkauften Exemplaren weltweit bereichern die Sims das digitale Leben seit über 11 Jahren und werden dabei bald von einzigartigen Sims-Tieren unterstützt. Wir sind davon überzeugt, dass es gemeinsam mit dem Social Petwork unendlich viele neue und spannende Geschichten von Tier zu Tier zu erzählen gibt.“

Anbei finden Sie das Media-Kit zu „My Social Petwork“ - mit dem aktuellen Spot, der Media- und Banner-Kampagne (in der man den Hund mit dem Mauszeiger kraulen kann) sowie einigen Screenshots zu „My Social Petwork“.

Spot: http://www.youtube.com/watch?v=V0SOXdx3sCg&feature=channel_video_title

Banner: <http://assets.mysocialpetwork.com/banner.html>

Portrait

Liebe Leserin, Lieber Leser,
im Jahre 1843 gründete mein Urururgroßvater, der Autor und Buchhändler Wilhelm Wenzel Klambt in Neurode unseren Verlag mit der Herausgabe der Zeitschrift Hausfreund. Damit gehört die Mediengruppe KLAMBT zu den ältesten Publikumsverlagen Deutschlands.

Aus dem kleinen Verlag in der Provinz von Schlesien hat sich bis heute ein modernes Medienunternehmen entwickelt, das in einer Gruppe von mehr als 10 Firmen über 650 Mitarbeiter im Innen- und Außendienst beschäftigt und inzwischen seine Aktivitäten über Deutschland und das deutschsprachige Europa auch auf das übrige Ausland ausgedehnt hat. Neben der Herausgabe von Zeitschriften gehört zum Kerngeschäft der Betrieb von zwei bundesweit tätigen Versicherungsgeneralagenturen, die sich auf eine 110-jährige Erfahrung in der Vermittlung und dem Inkasso von Versicherungen stützen.

Zusätzlich hält die Gruppe Beteiligungen an mehreren Magazinen in verschiedenen Segmenten sowie Pressevertrieben. Die klassischen Geschäftsbereiche unserer Unternehmensgruppe werden durch Beteiligungen am privaten Rundfunk ergänzt.

Trotz des Wandels unseres Familienunternehmens in den letzten 160 Jahren ist stets das vom Gründer übernommene

Prinzip geblieben: "wirtschaftlich unabhängig von Dritten, frei in der Meinung, dem Leser verbunden".
Die lange Tradition unseres Hauses ist für uns Herausforderung und Verpflichtung zugleich.

Ihr Lars Joachim Rose
Verleger

News-ID: 564862 • Views: 1246 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/564862/KLAMBT-My-Social-Petwork-geht-ab-heute-Gassi.html>