

THUSKIA - Liebe auf den ersten Blick

24.08.2011, 12:39 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Agentur für kreative PR*

Presseagentur: *Agentur für kreative PR*



Beuteltasche ROMA froschgrün

Agentur für kreative PR gewinnt das Taschenlabel THUSKIA als neuen Kunden

Die Agentur für kreative PR freut sich über THUSKIA als neuen Kunden. Das Taschenlabel zeichnet sich durch sein klares, durchdachtes, funktionales und frisches Design aus. THUSKIA Taschen werden mit hohen Ansprüchen an die Umweltverträglichkeit und ausschließlich in kleinen Manufakturen in Europa produziert. Die Agentur für kreative PR wird als erstes eine klassische Presseaussendung an Medien im deutschsprachigen Raum machen. Als weitere Maßnahmen sind Medienkooperationen und weitere Presseaussendungen vorgesehen.

Das Taschenlabel THUSKIA aus Freiburg wurde 2007 von Bettina und Martin Steffens gegründet. Die Modedesignerin Bettina Steffens war zuvor viele Jahre im Luxus-Segment für internationale Marken wie Bogner, Escada, Toni Gard und Pollini tätig. Das Taschenlabel steht für Unikate und Kleinserien, die nach alter Tradition von Hand gefertigt werden. Ob Sonnengelb, Himmelblau oder gedeckte Erdtöne – die frischen Farben vermitteln südländisches Lebensgefühl. Das geradlinige und zugleich feminine Design der Taschen lässt die Schönheit des feinen Kalb- oder Rindleders ohne viel Schnick-Schnack voll zur Geltung kommen. Alle Taschen werden zudem mit ökologischem Gedanken gefertigt, den auch die Kundinnen von THUSKIA sehr schätzen.

Die Agentur hat für die neuen Kunden bereits ein Kommunikations-Konzept erstellt. Als nächstes wird es eine Presseaussendung zur neuen Kollektion für THUSKIA geben. Im Rahmen der kontinuierlichen Betreuung wird die Agentur für THUSKIA unter anderem PR- und Medien-Kooperationen initiieren, verschiedene online PR-Maßnahmen konzeptionieren, sowie für die regelmäßige Präsenz des Labels in den Medien sorgen. Für 2012 ist eine Highlight-Aktion geplant, auf die man jetzt schon gespannt sein darf.

PR-Kampagnen für Designmarken sind die Leidenschaft und die besondere Kompetenz der Agentur für kreative PR. Zu den Kunden der Agentur zählen bereits verschiedene Designlabels aus dem Bereich Mode / Accessoires. Die

farbenfrohen Taschen und Accessoires von THUSKIA passen in ihrem geradlinigen Design genauso perfekt zur Philosophie der Agentur wie das Selbstverständnis des Taschenlabels als ethisch-handelndes Unternehmen.

Portrait

Redaktioneller Hinweis:

Die Agentur für kreative PR wurde 1999 von Barbara Schreiter gegründet. PR Kampagnen für Designmarken sind die Leidenschaft und die besondere Stärke der Agentur. Schwerpunkte im Leistungsspektrum sind die strategische PR-Beratung, klassische Pressearbeit, online PR-Maßnahmen, Medien- und PR-Kooperationen sowie aufmerksamkeitsstarke PR-Kampagnen. Das Inhouse-Team der Agentur wird durch ein Netzwerk von Freien und spezialisierten Kooperationspartnern für weitere Leistungsbereiche ergänzt. Interessierte Journalisten finden aktuelle Presse-Informationen und Presse-Bilder der Agentur-Kunden zum Download unter <http://www.kreative-pr.de/pressebereich.html>.

News-ID: 564754 • Views: 1693 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/564754/THUSKIA-Liebe-auf-den-ersten-Blick.html>