

Social Media Kampagne fördert Innovationen im Schuhbereich

23.08.2011, 14:38 | Sport

Pressemitteilung von: *Munich Innovation Group*



C'lever-Comfort Schnürsystem für Schuhe: Ideal z.B. im Outdoor- und Sport-Bereich, für Kinder oder Senioren

München, 23. August 2011. Eine blitzschnelle Technik zum Öffnen und Schließen von Schuhen bei gleichzeitig höherem Tragekomfort – das verspricht ein bayerischer Schuhdesigner, dessen Erfindung derzeit mit einer Facebook Kampagne von hunderten potentiellen Anwendern kritisch unter die Lupe genommen wird.

C'lever-Comfort heißt das neue Schnürsystem. „Lever“ steht im Englischen für „Hebel“ und es ist auch ein Hebelmechanismus, der den Kern des Verschlusssystems bildet und dabei das Schnürband, ähnlich wie die Hebelklemmen auf Segelbooten, sicher fixiert. Der Hebel ist auf einer anatomisch geformten, thermoplastischen Schuhzunge angebracht und bietet dadurch nicht nur eine sehr gute Passform, sondern ermöglicht es dem Fuß auch durch eine Reihe von Ventilationsöffnungen besser zu atmen.

Seit der Erfindung der Schnürsenkel im Jahre 1790 gab es zahlreiche Versuche, das Schnüren von Schuhen zu erleichtern: Von Klettverschlüssen, über federbasierte Verschlusssysteme, drehbaren Scheiben für Profis bis hin zu futuristischen elektronischen Verschlusssystemen aus „Back to the future“ Hollywood Filmen. Trotzdem „knoten“ die meisten von uns immer noch ihre Schuhe, 220 Jahre nach Erfindung der Schnürbänder.

C'lever-Comfort tritt daher an, komfortablere und in die Schuhlasche integrierte Schuhverschlusssysteme stärker zu etablieren. Die in 2009 als Patent angemeldete Erfindung wird derzeit mithilfe einer Social Media Kampagne auf Facebook gründlich dem Feedback potentieller Anwender unterzogen. Der Kunde von morgen soll so frühzeitig in den Innovationsprozess eingebunden werden sowie potentiellen Schuhherstellern wertvolle Hinweise auf den Produkterfolg liefern.

Der integrierte Hebel des C'lever-Comfort Systems ermöglicht das Schließen des Schuhs mit einem einzigen leichtgängigen Zug. Im Vergleich zu etwa federbasierten Schnellschnürsystemen, hält er dabei deutlich stärkeren Kräften stand und verhindert so ein Lösen des Schnürbandes. Das leicht gleitende und überaus reißfeste Nylon-Schnürband stellt sicher, dass der Schuh Rücken weit geöffnet und buchstäblich in einer Sekunde geschlossen werden kann - eine

Eigenschaft, die nicht nur Sportbegeisterte zu schätzen wissen.

Der Hebel kann dabei so gestaltet werden, dass er zu vielen denkbaren modischen Varianten passt, was das gesamte System zu einem universell einsetzbaren Verschlussmechanismus für Sport- und Outdoor-Schuhe macht. Darüber hinaus bietet das System große Vorteile für Kinder-, Senioren- und Sicherheitsschuhe. Gerade der breite Einsatzbereich und die Einfachheit des Systems, hebt C'lever-Comfort von anderen Schnürsystemen sehr positiv ab.

Die anatomisch geformte Lasche, die ein integrierter Bestandteil des Schnürsystems ist, stellt eine bestmögliche Druckverteilung und damit eine angenehme Ummantelung des Fußes sicher. Ein speziell entwickeltes Abzugssystem schafft eine „Kaminwirkung“, die sich bildenden Wasserdampf über die Schuhzunge zügig abtransportiert und nicht wie sonst als Tropfen zur Sohle hinabwandern oder sich in die Schuhzunge einsaugen lässt.

Das integrierte Verschlussystem „C'lever Comfort“ setzt neue Maßstäbe hinsichtlich Passform und Schnürung und sollte bald seinen Weg in den Sport- und Outdoor-Bereich finden sowie bei Schuhen für Kinder, Senioren und für Arbeitssicherheit zum Einsatz kommen. Der geplante Markteintritt ist 2012.

Die Social Media Kampagne ist unter www.clever-comfort.com oder www.facebook.com/CleverComfort zu finden.

Portrait

Über Munich Innovation Group:

Die Munich Innovation Group GmbH begleitet den Transfer von patentierten Ideen in den Markt in der Philosophie des Open Innovation Ansatzes. Mittels maßgeschneiderter Social Media-Kampagnen wird zunächst der Bedarf und die Verbraucherresonanz von Erfindungen geprüft. Erst wenn ein hinreichend öffentliches Interesse und idealerweise Begeisterung aus Anwendersicht erreicht wird, werden Gespräche mit potentiellen Lizenznehmern für ein Patent begonnen. Während der Markt für Patente heute eher von Patentanwälten betreut wird, verfolgt Munich Innovation einen marktorientierten Ansatz. Die fünf Partner von Munich Innovation haben ihren Hintergrund in den Bereichen Konsumgüter, Venture Capital, Unternehmensberatung und Intellectual Property Monetarisierung. Die Firma hat ihren Sitz in München.

Über C'lever-Comfort:

C'lever-Comfort ist der Name einer Gruppe von Erfindungen im Schuhbereich, das ein neuartiges integriertes Schnürsystems für Schuhe beschreibt. Die Innovation wurde von einem bayerischen Schuhdesigner 2009 zum Patent angemeldet, der bereits 35 Jahre Erfahrung im Design von Schuhen hat, und dass vor allem unter Gesundheits- und Komfortgesichtspunkten. C'lever-Comfort bringt wesentliche Vorteile, vor allem im Hinblick auf Einfachheit, Haltbarkeit und Tragekomfort mit sich und ist vielfältig einsetzbar. Das Patent wird exklusiv von der Munich Innovation Group vermarktet.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/564472/Social-Media-Kampagne-foerdert-Innovationen-im-Schuhbereich.html>