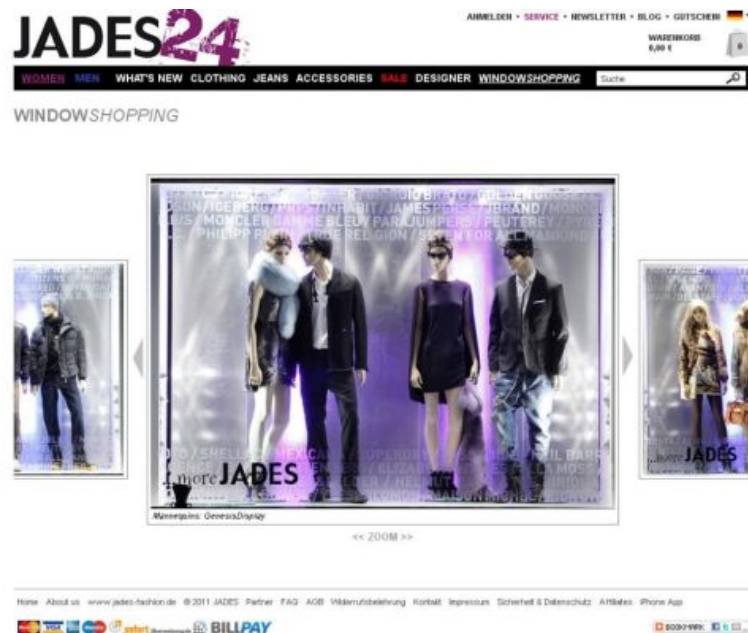


Stuttgarter Internetagentur LIGADIGITAL überarbeitet den Online Shop JADES24

23.08.2011, 11:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *LIGADIGITAL AG*



JADES24 Windowshopping

Stuttgart, 23.08.2011. Die Stuttgarter Internetagentur LIGADIGITAL hat den Online Shop der Düsseldorfer Trendboutique JADES überarbeitet. Eine verbesserte Benutzeroberfläche und innovative Features zeichnen den neuen Online Shop aus.

Ganz neu entwickelt wurde das Windowshopping: Dabei werden die Schaufenster der JADES-Ladengeschäfte im Online Shop dargestellt und die dort gezeigten Produkte können per Klick direkt online bestellt werden. Zur Verbesserung der Usability wurden Änderungen in der Navigation und Suche vorgenommen. Die Navigation wurde auf eine benutzerfreundliche Aufklapp-Navigation umgestellt. So wurde zusätzliche Contentfläche zur verbesserten Produktdarstellung gewonnen. Die Suche verfügt nun über eine automatische Vorschlagsliste und die zusätzliche Filterfunktion nach Farben, Größen und Marken ermöglicht eine noch gezieltere Produktsuche.

JADES24 vereint junge Mode, hochwertige Kollektionen und Lifestyle-Elemente. International begehrte Designer-Labels wie Alexander Wang, D&G, Givenchy und Mulberry treffen auf angesagte Denim und Sportswear Brands wie True Religion, J Brand, Citizens of Humanity und Juicy Couture. LIGADIGITAL ist seit vielen Jahren IT- und Marketingdienstleister von JADES24 und hat bereits den Relaunch des Online Shops im Jahr 2009 umgesetzt.

Portrait

Als Internetagentur und Systemhaus entwickelt die LIGADIGITAL AG seit vielen Jahren erfolgreich webbasierte Softwareprodukte und E-Commerce-Systeme. Seit 2008 plant und koordiniert die Stuttgarter Agentur zudem erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen im E-Commerce-Umfeld. Mit den Schwerpunkten Unternehmenssoftware, E-Commerce und Online-Marketing deckt LIGADIGITAL ein umfangreiches und wachstumsstarkes Leistungsspektrum ab. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Adidas, Alcatel-Lucent Deutschland, Audi, Felix W., Hugo Boss, Hubert Burda Media, Jades24, Liganova, Phonak, s.Oliver, Triumph, KaDeWe und Tommy Hilfiger.

News-ID: 564279 • Views: 970 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/564279/Stuttgarter-Internetagentur-LIGADIGITAL-ueberarbeitet-den-Online-Shop-JADES24.html>