

Begeisterte Teilnehmer beim 2. MICEcamp in Seeheim

23.08.2011, 11:57 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tourismuszukunft - Institut für eTourismus*

Presseagentur: *Tourismuszukunft - Institut für eTourismus*



Das 2. MICEcamp in Seeheim

Seeheim (17. August 2011). Zwei Tage lang ging es beim 2. MICEcamp im Lufthansa Training & Conference Center Seeheim neben den neuesten Trends und Entwicklungen im Internet und Web 2.0 um Yieldmanagement, Fachkräftemangel in der Hotellerie, Destinationsmarketing, Trends im Eventbereich, die Zukunft von MICE-Messen, Green Meetings und Qualitätsmanagement. Vom 12. bis 14. August 2011 diskutierten über 60 Teilnehmer aus Hotellerie, Agenturen und Eventplanung über die aktuellen Herausforderungen ihres Bereichs. Im Vordergrund stand dabei die Diskussion der Entwicklungen des Internets im Zusammenspiel mit dem klassischen MICE-Geschäft. Die Veranstaltung wurde organisiert von der HSMA (Hospitality Sales & Marketing Association) und Tourismuszukunft – Institut für eTourismus.

Vor allem die besondere Form der Organisation des MICEcamps begeisterte die Teilnehmer. Das MICEcamp ist angelehnt an die Veranstaltungsform des Barcamps. Die Partizipation aller TeilnehmerInnen steht an oberster Stelle. Dieser hohe Grad an Interaktion wird vor allem dadurch erreicht, dass im Vorfeld keine Redner definiert und keine Vorträge festgelegt werden. So werden zu Beginn eines jeden Barcamps die Vorschläge für mögliche Themen gesammelt und im Teilnehmerkreis zu einem Stundenplan für das Wochenende zusammengestellt. So stand beispielsweise das Thema Google und dessen neueste Entwicklungen wie Google+ und der neue Hotelfinder als Punkt auf der Agenda. Ein Ergebnis der Diskussion war, dass die Abhängigkeit von Google künftig weiter wachsen werde. Der Grund dafür liegt darin, dass Google mehr und mehr den kompletten „Customer Journey“ des Reisenden abbilden kann. Die Teilnehmer zeigten zudem großes Interesse am Thema soziale Medien und wie diese sinnvoll und gewinnbringend im Betriebs- und Vertriebsprozess eingesetzt werden können.

Weitere Informationen sowie alle auf dem MICEcamp diskutierten Themen sind unter der gleichnamigen Webseite www.micecamp.de zu finden. Bilder vom MICEcamp 2011 sind auf der Facebook Fanpage www.facebook.com/MICEcamp zu sehen. Auf www.twitter.de ist es möglich, unter dem Hashtag #mc11 die Diskussionen nachzulesen.

Portrait

Über Tourismuszukunft

Tourismuszukunft ist Herausgeber des größten, gleichnamigen Internetjournals in deutscher Sprache zum Thema eTourismus. Auf diesem Gebiet sieht sich Tourismuszukunft als führender ThinkTank, welcher sein Wissen in Form von Vorträgen, Workshops und Seminaren an die Branche weitergibt. Darüber hinaus betreibt Tourismuszukunft Forschung zu diesem Thema und arbeitet mit dem Lehrstuhl für Kulturgeographie an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt zusammen. www.tourismuszukunft.de

Über HSMA

Die HSMA (Hospitality Sales und Marketing Association) Deutschland e.V. ist der Verband der Sales- und Marketingfachkräfte in Hotellerie und Tourismus. Sie bildet das Netzwerk und den Wissenspool zu allen relevanten Sales & Marketing Themen der Hospitality Branche. Hier trifft die geballte Kompetenz von über 850 Mitgliedern zusammen. Mit dem Expertenkreis verfügt der Verband über ein Gremium, welches das gebündelte Markt-Know-How zusammenfasst und auch von der IHA (Hotelverband Deutschland) als offizielles Organ für den Bereich Sales & Marketing genutzt wird. www.hsma.de

News-ID: 564278 • Views: 726 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/564278/Begeisterte-Teilnehmer-beim-2-MICEcamp-in-Seeheim.html>