
SCRAP – Wertstoff-Orchester

19.08.2011, 14:01 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Kulturmarketing München*

Presseagentur: *Kulturmarketing München*



Am 10. November 2011 um 20.00 Uhr im Theaterzelt „Das Schloss“, Schwere-Reiter-Str. 15, 80637 München

Michi Marchner (Les Derhosn) und Juri Lex (FEI SCHO) sind in München keine Unbekannten - die zwei Multiinstrumentalisten haben sich in der Kabarett- und Kleinkunstszene mit verschiedensten Projekten längst einen Namen gemacht. Nun haben sich die beiden Ausnahmekünstler zu einem brandneuen Projekt zusammengetan: Unter dem Namen SCRAP haben sie in Nachfolge des „Bairischen Sperrmülls“ das erste „Wertstofforchester“ ins Leben gerufen!

Gelber Sack, Grüner Punkt und Wertstoffhof? Dies sind allgemein betrachtet bestimmt sinnvolle Einrichtungen, doch der verantwortungsvolle Musiker mit Kreativität hat seine eigenen Methoden für die Schonung von Umwelt und Klima: er recycelt seinen Restmüll kurzerhand in Eigenregie, um aus den gewonnenen Wertstoffen bühnentaugliche Musikinstrumente zu gestalten!

Bei derartigem "Home-Recycling" muss von den Klangakrobaten Michi & Juri viel handwerkliches Können investiert werden, denn solch ein ausrangierter Gegenstand hat nach seiner Metamorphose vom Abfall zum Instrument nicht nur rhythmische Aufgaben zu bewältigen. Nein, der anspruchsvolle Musiker gibt sich erst dann zufrieden, wenn eine derart profane Basis trotz allem komplexe Melodien zum Besten geben kann!

Und so entstanden nach den Recyclingorgien von Michi & Juri rund 50 Eigenbauinstrumente mit einem Gesamtwert von nur 15.- Euro! Die musikalische Müllhalde, welche während dem Spektakel der Beiden auf der Bühne entsteht, hat es dementsprechend in sich: es türmen sich Instrumente mit Namen wie Schaufelcello, Soundstaubsauger, Musikpümpel, Tubenorgel, Ausgussflöten, Handschuh-Dudelsack, Autohupen-Orgel usw.

Tickets: 19,10 € inkl. VVK-Gebühr; Abendkasse: 20,00 €
ikf-Tickethotline: 089 / 58 999 812
oder unter www.ikf-kultur.de

Portrait

KULTURMARKETING MÜNCHEN ist die Agentur in München für die Vermarktung von Kulturerlebnissen und -produkten. Ob Konzert, Theater, Ausstellung oder Show: Wir gewinnen das Publikum dafür. Unsere Experten verbinden Kultur-Kompetenz mit Marketing-Know-how.

Renommierete Kunden vertrauen uns. Dazu gehören:

- Staatliches Museum Ägyptischer Kunst
- Bayerisches Nationalmuseum
- Bayerisches Fernsehen/Die Abendschau
- Bayerischer Rundfunk/Bayern 3
- Sommerkonzerte AUDI Ingolstadt
- Semmel Concerts
- Promoters Group Munich
- Festival Zeitklänge Kempten
- U.v.a.m

Unser Leistungsspektrum umfasst alle Facetten professioneller Pressearbeit. Aber auch alle anderen Leistungen einer Full-Service-Agentur (von der Werbemittelgestaltung und Mediaplanung bis zur Direktmarketing-Strategie) können wir unseren Kunden anbieten. KULTURMARKETING MÜNCHEN besteht derzeit aus einem Team von drei PR-Profis. Der Inhaber Dr. Carsten Gerhard war Pressechef am Deutschen Theater München und Leiter der Abteilung „Presse, Marketing, Jugendprogramm“ bei den Münchner Philharmonikern, bevor er im Jahr 2007 Kulturmarketing München gründete.

News-ID: 563766 • Views: 1754 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/563766/SCRAP-Wertstoff-Orchester.html>