

Affen lockt man mit Bananen - Kunden mit QR-Codes

19.08.2011, 13:13 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MobilScan.net / becta Software- und Weblösungen GmbH*

Presseagentur: *becta Software- und Weblösungen GmbH*



2 dimensionaler QR Code

Großer Informationsabend rund um den QR-Code am 15.09.2011 in Bruchsal. Großer QR-Code Themenabend in 76646 Bruchsal am 15.09.2011, 19:00 Uhr im Auditorium des Technoparks Bruchsal.

Die becta Software- und Weblösungen GmbH hält einen Infoabend über QR-Codes zum "Mitmachen" ab.

Anhand von greifbaren Beispielen aus verschiedensten Branchen werden Fallbeispiele gezeigt und wie QR Codes für unterschiedlichste Zielgruppen als aktive Marketing- oder Verkaufsinstrumente eingesetzt werden können. Es werden während des Infoabends unter anderem iPads an die Besucher verteilt, damit diese sich selbst ein Bild machen können, wie einfach QR Codes abzuscannen sind und wie schnell und effektiv Informationen abgebildet werden können.

Selbstverständlich sind auf der Veranstaltung auch eigene Smartphones, iPads(iPad2 mit Kamera)und iPhones willkommen. Weiterhin bekommen Sie einen kleinen Einblick in die von becta entwickelte QR Code Software, mit der man spielend einfach professionelle und auf Smartphone optimierte Seiten erstellen, diese mit Film- und Audiodateien versehen kann oder wie man zusätzlich Youtube und Socialmedia Komponenten mit einbauen kann.

Die Veranstalter versprechen einen hochinteressanten Infoabend, der von den üblichen bekannten und teilweise trockenen "Sitzvorführungen" abweichen wird, denn - so der Geschäftsführer Klaus Taeniges - "ein lebhaftes Thema benötigt eine lebhafte Darstellung".

So erleben Sie unter anderem Beispiele / Projekte aus folgenden Bereichen:

- QR Codes in der Gastronomie
- QR Codes im eCommerce
- QR Codes für Immobilien
- QR Codes in Anzeigen
- QR Codes auf Visitenkarten
- QR Codes für das produzierende Gewerbe / Industrie
- QR Codes für Genussgüter (z.B. Wein und Kaffee)
- QR Codes auf Messen / Ausstellungen
- QR Codes im Kulturbereich
- QR Codes und Rabattaktionen
- QR Codes im Zahlungsverkehr
- QR Codes mit Social Network Charakter
- QR Codes in der Werbung
- u.v.m.

Eine detaillierte Eventbeschreibung mit Anmeldemöglichkeit gibt es hier: <http://infoabend.becta.de>

Interessierte Unternehmer oder Privatpersonen sind uns ebenso willkommen, wie Werbeagenturen oder Branchenkollegen.

Die Teilnahme ist kostenfrei und gegenseitiges Kennenlernen und Netzwerken im Anschluss ist ausdrücklich erwünscht :-)

Portrait

becta Software- und Weblösungen GmbH erschloss sich mit der QR Code Vermarktung ein weiteres Betätigungsfeld. Das Besucherführungssystem bectaVision ist eines der ersten Produkte der becta GmbH auf QR Code Basis. MobilScan.net ist die neue QR Plattform des Unternehmens, dort kann jedes Unternehmen und jede Privatperson individuellen Inhalte mit QR Codes verknüpfen.

News-ID: 563633 • Views: 3826 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/563633/Affen-lockt-man-mit-Bananen-Kunden-mit-QR-Codes.html>