

Pantos überzeugt die Reverse Logistics Group.

17.08.2011, 17:20 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Pantos Werbeagentur*



Pantos, Agentur für Marketing und Werbung mit Sitz in München, gewinnt die Reverse Logistics Group (RLG) als Neukunden. Die RLG zählt zu den führenden Spezialisten für Rücknahmelösungen in Europa und entwickelt, plant und betreibt als internationaler Partner mit ihren Tochter- und Beteiligungsunternehmen nationale und internationale Rücknahmesysteme für Produkte, Komponenten und Materialien.

Aufgabe und Ziel der Zusammenarbeit ist in einem ersten Schritt die Konzeption, Gestaltung und Realisierung einer Direkt-Marketing-Aktion zur Bewerbung einer neuen Online-Plattform für den Handel mit Recycling-Wertstoffen. Diese wendet sich zunächst an Kfz-Werkstätten, Tankstellen und Schrotthändler, die Altbatterien aus Fahrzeugen zu entsorgen haben. Die Mailingaktion startet Anfang Juni flächendeckend in Deutschland. Nach erfolgreichem Start des Wertstoffportals sollen weitere Branchen direkt angesprochen werden.

Portrait

Die Pantos Werbeagentur GmbH ist eine inhabergeführte Agentur mit der Konzentration auf Marketing und Werbung für erklärungsintensive Produkte und Dienstleistungen. Die Full-Service-Agentur versteht sich als Partner für mittelständische Unternehmen aus den verschiedensten Branchen in Industrie, Dienstleistung und öffentlichen Institutionen. Pantos bietet seinen Kunden sowohl Komplettbetreuung als auch projektbezogene Zusammenarbeit aus allen Bereichen der Marketingkommunikation – Beratung, Strategie, Konzeption in Print, Internet/Neue Medien, 3D-

Visualisierung und Messe, bis zur Realisierung und Produktion.

News-ID: 563099 • Views: 1229 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/563099/Pantos-ueberzeugt-die-Reverse-Logistics-Group-.html>