

networker verschafft Videograph neues Web-Antlitz

15.08.2011, 13:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *networker Medienfabrik GmbH*

Bielefelder Kreativagentur liefert Konzept und Umsetzung für den innovativen Webauftritt der ostwestfälischen Film- und Animationsspezialisten

Bielefeld, 11. August 2011 – networker vertieft die Zusammenarbeit mit Videograph. Für den Kunden und Kompetenzpartner ist nicht nur ein neues, emotionales Screendesign entwickelt worden, sondern auch eine komplett überarbeitete Navigationsstruktur entstanden. Die überarbeitete Struktur orientiert sich am Repositioning der Agentur für digitale Unternehmenskommunikation und eröffnet dem User auf den ersten Blick die verschiedenen Kompetenzbereiche von Videograph. Kurze Klick-Pfade sorgen desweiteren für eine schnelle Orientierung und eine einfache Usability.

Diese verbesserte Usability der Seite, das neue, klare Screendesign sowie die stärkere emotionale Ansprache der Besucher bilden die Schwerpunkte des Relaunchs. Emotionalität wird auf videograph.de vor allem durch die Integration der Agenturfilme im groß angelegten Headerbereich erreicht. Beispiele aus dem Portfolio sowie ein eigens produzierter Imagefilm über die Agentur überzeugen den User fachlich und emotional. Bis auf den Showroom wurde die gesamte TYPO3-Seite ohne Flash-Programmierung umgesetzt, wodurch sie auch auf dem iPad uneingeschränkt nutzbar ist. Zusätzlich wurde für iPhone-User eine HTML5-Webapp realisiert, die über ein von networker geschaffenes Framework innerhalb von TYPO3 voll durch Videograph pflegbar ist. „Die handwerkliche Kreativität, wichtige Impulse und ein klares Design, das nicht zu Lasten der Usability geht, machen unsere Webseite zu einem Erfolg. Wir wollten eine direkte und doch emotionale Ansprache unserer Besucher erreichen. Laut dem bisherigen Feedback und dank der guten und offenen Zusammenarbeit mit networker ist uns das gelungen,“ so Juergen Eckeberg, Geschäftsführer und Inhaber von Videograph.

Über VIDEOGRAPH:

Videograph ist die Agentur für digitale Unternehmenskommunikation in OWL. Die Bielefelder Firma bietet neben der professionellen Produktion von Filmen auch 3D-Animationen sowie deren Integration in interaktive Programme für die Unternehmenskommunikation. Das 20-köpfige Team setzt seit knapp 30 Jahren im Bereich der digitalen Medien Ideen in Lösungen um, die zielgenau die Wünsche der Kunden realisieren.

Portrait

networker betreut als unabhängige Bielefelder Kreativagentur Unternehmen aus ganz Deutschland, die in den Bereichen Internet, Print und Marketing besonderen Wert auf Kreativität, Sorgfalt und hohe Standards legen. Die digitalen Wurzeln der Kreativ-Agentur, kombiniert mit dem eigenen Anspruch „Made in Bielefeld“, haben im dreizehnköpfigen Team ein sicheres Gespür für Trends und zukunftssichere Lösungen im Bereich Corporate Communication wachsen lassen.

News-ID: 562227 • Views: 107 (Stand: 11.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/562227/networker-verschafft-Videograph-neues-Web-Antlitz.html>