

## Otterbach Group spielt mit HSVLive

12.08.2011, 17:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Otterbach*



Titel der Aktuelle iPad Ausgabe von HSVLive

Das prämierte Vereinsmagazin ist ab sofort als iPad-App verfügbar

Hamburg, 12. 08. 2011 – Nach dem erfolgreichen Start des HSVLive-Browsermagazins startet heute die iPad-Version des oft prämierten Vereinsmagazins. Wie bereits zuvor entstand aus der Zusammenarbeit zwischen der Redaktion des HSVLive und der Otterbach Group ein neues digitales und höchst emotionales Meisterstück.

HSVLive lernt laufen! Unter diesem Motto entstand die Idee, das offizielle Arena- und Vereinsmagazin HSVLive als multimediales e-Magazin, als Vernetzung unserer Print-, Web-, Audio- und TV-Inhalte ganz neu zu gestalten.

Mit der Printversion des HSVLive-Magazins landete der Hamburger SV in den vergangenen vier Jahren bei der offiziellen Wahl zum besten Vereinsmagazin der Fußball-Bundesliga stets auf dem Treppchen, zwei Mal stand am Ende sogar Platz 1 und damit die Meisterschaft zu Buche. Schöne Erfolge, die den Ehrgeiz der Redaktion weckten, den nächsten Schritt zu machen. Die Idee des multimedialen Vereinsmagazins war geboren.

Im Sommer 2010 fand ein erster Gedankenaustausch statt, aufgrund der geringen Zeitspanne bis zum Saisonstart wurde ein Launch jedoch auf die kommende Saison verschoben. Somit wurden im Frühjahr 2011 die Pläne aus der Schublade geholt und die Vorbereitungen intensiviert, nachdem mit der Otterbach Gruppe der passende Partner für die Umsetzung des in der Fußball-Bundesliga einmaligen Projektes gefunden war.

Aus dem Trainingslager im Zillertal wurde das Pilotprojekt gestartet, das durchweg positive bis begeisternde Resonanzen erhielt. Genau der richtige Schub, um zum ersten Bundesliga-Heimspiel gegen Hertha BSC das erste „richtige“ HSVLive e-Magazin herauszubringen und den Vereinsmitgliedern zur Verfügung zu stellen.

Das bedeutet, dass alle Vereinsmitglieder des Hamburger SV die Möglichkeit haben, ihre altbekannte HSVLive in einer neuen Dimension zu erleben. Ein Magazin, das Texte, Fotos, Filmbeiträge und Musik vernetzt und somit HSV-Erlebnisse

für alle Sinne schafft. Das ist die Zukunft! Und mit nur zwei Klicks kann man sich als Vereinsmitglied völlig kostenlos diese HSV-Zukunft sichern – auf dem Computer, Laptop oder iPad.

Die Realisation des digitalen HSVLive wird komplett innerhalb der Otterbach Gruppe geleistet: vom kreativen Konzept, über die gestalterische Umsetzung, bis hin zur Erstellung in zwei unterschiedliche Ausgabe-Formate, als Browser eMag und iPadApp.

„Mit dem HSV haben wir einen innovationsfreudigen Partner, der mit der eMag/iPad Version von HSVLive seinen Fans und Mitgliedern einen echten Mehrwert bietet,“ sagt Otto Engelhard, Geschäftsführer der Otterbach Group.

Die Umsetzung erfolgt in engem Kontakt mit der HSVLive Redaktion. Für die gestalterische und technische Umsetzung ist alleine die Otterbach Group verantwortlich, ebenso wie für den digitalen Publishing-Prozess in die Formate Browsermagazin und iPad App. Zusätzlich wird die Magazin-App mit Rich-Media Inhalten angereichert und animiert, was in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion erfolgt.

Bewährt hat sich dieser Prozess bereits beim Kundenmagazin der AUDI AG, welches in ähnlicher Art und Weise durch die Hände der Otterbach Mannschaft realisiert wird und mittlerweile international erfolgreich am Markt platziert wurde.

Link zum Download im App Store: <http://itunes.apple.com/us/app/hsvlive/id453736700?mt=8>

und auf das eMag:  
<http://www.hsv.de/e-magazin>

## **Portrait**

Otterbach – Weil Marken starke Bilder brauchen

Die Otterbach Gruppe ist eines der führenden Prepress Unternehmen in Deutschland mit Standorten in Hamburg, Wolfsburg und Rastatt.

Die Unternehmensgruppe betreibt die Geschäftsbereiche Mediovorstufe, Werbeagentur, IT und Marktforschung. Zu den Kunden der Otterbach Gruppe gehören führende Unternehmen aus den Branchen Automotiv, Versandhandel, Konsumgüter, Logistik und Dienstleistungen.

Die Kompetenzen von Otterbach konzentrieren sich seit mittlerweile 50 Jahren auf die Markenkommunikation via klassischer Printmedien – und – verstärkt seit ca. 10 Jahren auf die Umsetzung mittels digitalen Medien.

---

News-ID: 562168 • Views: 281 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:  
<https://www.openpr.de/news/562168/Otterbach-Group-spielt-mit-HSVLive.html>