

Durchbruch in der Hautpflegeforschung: ANEW Genics

10.08.2011, 16:11 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Avon Cosmetics*



Genics

München, im Juli 2011. Was bislang wie Zukunftsmusik klang ist Wirklichkeit geworden: Wissenschaftler haben jetzt eine Möglichkeit gefunden, die Haut wirklich jünger aussehen zu lassen. Der Schlüssel für diesen Jungbrunnen liegt in einem sogenannten Jugendgen, das Forscher einer führenden italienischen Universität entschlüsselt haben.

Menschen, die besonders lange leben, besitzen ein besonders aktives Jugendgen. Avons Bestreben war es, den genauen Zusammenhang zwischen diesem Gen und der Hautalterung zu erforschen weshalb das Kosmetikunternehmen eng mit Wissenschaftlern zusammen gearbeitet hat. Dabei hat sich herausgestellt, dass das Jugendgen auch für die Aktivität der Hautzellen verantwortlich ist.

Je aktiver die Hautzellen, desto jünger verhält sich die Haut. Hautalterung bedeutet immer einen Verlust der Aktivität unserer Hautzellen. Erhöht man aber die Aktivität dieses Jugendgens vermehren sich auch die Proteine, die dafür sorgen, dass die Haut länger jung und frisch erscheint, wie Invitro-Tests beweisen.

Diese bahnbrechende wissenschaftliche Erkenntnis ist die Basis für Avons neueste Hautpflegeentwicklung ANEW Genics. Dabei ist Avon das erste Kosmetikunternehmen, das die patentierte Jugendgen Technologie für eine Hautpflege verwendet. Diese Technologie stimuliert die Jugendgene, was bewirkt, dass sich die Hautzellen jünger verhalten. Das Resultat: Die Haut sieht wie verjüngt und frisch aus.

Genetik und Hautpflege

„Wir haben schon immer vermutet, dass die Genetik eine große Rolle im Alterungsprozess der Haut spielt, aber wir wussten nicht, wie wir dies für die Hautpflege nutzen können“, so Dr. Charyl Karcher, beratende Dermatologin für die ANEW Linie von Avon. „ANEW Genics überzeugt mich wirklich und ich denke, dass dies ein wissenschaftlicher

Durchbruch für die Kosmetikindustrie und die Anti-Falten-Pflege ist. Die klinischen Tests mit ANEW Genics sind überwältigend.“

Die großartige Leistung der Avon-Hautpflegeforscher ist, dass es ihnen gelungen ist, Ergebnisse aus der Gen-Forschung für die Hautpflege einzusetzen und so der Anti-Aging-Pflege eine ganz neue Perspektive zu geben.

Hervorragende Test-Ergebnisse

Die ANEW Genics Creme eignet sich für die tägliche Anwendung morgens und abends. Tests mit Verbraucherinnen im Alter von 45 bis 59 Jahren ergaben:

- Nach 24 Stunden bereits sieht die Haut gesünder und strahlender aus.*
- Nach drei Tagen sind tiefe Falten aufgefüllt.*
- Nach vier Wochen reduziert sich das Erscheinungsbild von Falten sehr stark, auch Verfärbungen wie Altersflecken gehen stark zurück *
- Bei regelmäßiger Anwendung sieht die Haut nach einiger Zeit bis zu zehn Jahre jünger aus. *

Das ANEW Genics Konzentrat enthält die doppelte Menge der Jugendgen-Technology wie die Tages- und Nachtcreme. Die Ergebnisse mit Testpersonen zwischen 45 und 59 Jahren überzeugen:

- Die Haut sieht sofort fester aus und fühlt sich praller an, Linien und Fältchen werden geglättet, die Haut sieht strahlender aus.*
- Nach zwei Wochen sind sowohl Falten als auch Verfärbungen wie Altersflecken weniger sichtbar. *
- Nach acht Wochen sieht die Haut bis zu zehn Jahre jünger aus.*

Mit ANEW Genics ist die Hautpflegeforschung dem Traum nach faltenfreier, jugendlich erscheinender Haut ein Stückchen näher gekommen.

*Basierend auf den Ergebnissen der 8-wöchigen Verbraucherstudie 10-153 mit 155 Teilnehmerinnen (Creme) und der 8-wöchigen Verbraucherstudie 10-152 mit 157 Teilnehmerinnen (Serum)

DIE PRODUKTE:

ANEW Genics Tages- und Nacht-Creme 30 ml Preis: 43.- Euro

ANEW Genics Konzentrat 30 ml Preis: 57.- Euro

Der Bezugsquellenhinweis

Erhältlich ab Oktober 2011 exklusiv bei der Avon Beraterin. Wer keine Avon Beraterin kennt, kann Avon auch direkt erreichen unter 0811-29 999 010 oder im Internet unter www.avon.de.

Pressemitteilungen und Bilder finden Sie auch in unserem Presseportal im Internet.

Melden Sie sich einfach an unter www.presse-avon.de

Portrait

Das Frauen-Unternehmen Avon

Mit einem Jahresumsatz von über 10 Milliarden US Dollar ist Avon - the company for women – weltweit die Nummer eins im Direktvertrieb von Kosmetik und Schönheitsprodukten sowie Schmuck und Accessoires. Neben Pflege und Schönheit bietet Avon Frauen auch Perspektiven für die berufliche Selbstverwirklichung und mehr wirtschaftliche Unabhängigkeit. Weltweit nutzen rund 6,5 Millionen Frauen in mehr als 100 Ländern die Chance, als Avon-Beraterinnen und unabhängige Repräsentantinnen zu geschäftlichem Erfolg zu kommen. Zu den Avon Produktlinien gehören Beauty-Produkte, Modeschmuck und Wäsche und so bekannte Markennamen wie Avon Make-Up, Anew, Skin-So-Soft und Avon Solutions.

News-ID: 561443 • Views: 1480 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/561443/Durchbruch-in-der-Hautpflegeforschung-ANEW-Genics.html>